

Nr.

Tätigkeitsbericht
Rapport d'activité
2015-2016

5

**Swiss
Graphic Design
Foundation**

מאמר
ע

Am 1. August 2016 wurde der von den Architekten Christ & Gantenbein konzipierte Erweiterungsbau des Landesmuseums Zürich feierlich eröffnet. Der Anbau umfasst nicht nur grosszügige Ausstellungsräume, sondern auch eine Bibliothek und ein Studienzentrum, das für die Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) von zentraler Bedeutung ist. Hier werden nämlich diejenigen Objekte in einem klimatisierten Spezialdepot aufbewahrt, die unsere Stiftung seit ihrer Gründung im Jahr 2010 gesammelt und aufgearbeitet hat. Bisher haben 31 der Vor- und Nachlässe, die der SGDF grosszügigerweise übergeben wurden, den Weg ins Schweizerische Nationalmuseum gefunden, wo sie inventarisiert und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Dank dem neuen Studienzentrum erhalten nun all die Personen, die am Sammlungsgebiet der SGDF interessiert sind, die Möglichkeit, dort vor Ort Arbeiten bedeutender Schweizer Gestalterinnen und Gestalter im Original zu studieren. Natürlich geschieht dies unter Beachtung entsprechender Sicherheitsmassnahmen. Schliesslich gilt es, die Werke vor Diebstahl und Beschädigung zu schützen und für die Nachwelt zu erhalten. Jedenfalls dürfen wir mit Befriedigung feststellen, dass diese wertvollen Bestände nicht im Depot vergraben bleiben, sondern nun in einem lebendigen Kontakt mit dem Museumspublikum stehen. Das Schweizerische Nationalmuseum hat zudem die Absicht, den neuen Sammlungsteil in Ausstellungen zu präsentieren und Teile davon sinnfällig in Wechselausstellungen zu integrieren.

Le 1^{er} août 2016, l'extension du Musée national Zurich, conçue par le bureau d'architectes Christ & Gantenbein, a été solennellement inaugurée. Cette nouvelle aile du musée comporte non seulement de spacieuses salles d'exposition, mais aussi une bibliothèque et un centre d'études, qui revêt une importance centrale pour la Swiss Graphic Design Foundation (SGDF). Y sont en effet conservés dans un dépôt spécial climatisé les objets que notre fondation recueille et traite depuis sa fondation en 2010. À ce jour, 31 des donations et legs qui ont été généreusement confiés à la SGDF sont aujourd'hui abrités par le Musée national suisse, qui les archive et les rend accessibles au public.

Grâce au nouveau centre d'études, toutes les personnes qui s'intéressent au domaine des collections de la SGDF ont la possibilité d'étudier les œuvres d'importants designers suisses qui y sont conservés et dont ils peuvent consulter les originaux-mêmes. Il va sans dire que cette étude se fait dans le respect des mesures de sécurité qui s'imposent. Il importe en effet de protéger les œuvres du vol et de l'endommagement et de les passer à la postérité. Nous sommes heureux de pouvoir dire que ces précieuses collections ne resteront pas ensevelies dans les tréfonds d'un dépôt, mais qu'elles vivront au contact des visiteurs du musée. Le Musée national suisse a par ailleurs l'intention de présenter ces nouvelles collections dans des expositions thématiques et de les intégrer dans ses expositions temporaires.

Die Zusammenarbeit mit dem Nationalmuseum verläuft erfreulich und konstruktiv. In der Berichtsperiode konnte die SGDF der Druckgrafischen Sammlung des Museums die folgenden Œuvres übergeben:

- Peter von Arx (*1937)
- Fritz Bühler (1909–1963)
- Georges Calame (1930–1999)
- Walter Herdeg (1908–1995)
- Gérard Ifert (*1928)
- Atelier Hablützel & Jaquet
- Siegfried Odermatt (*1926)
- Beat Keusch (*1953)
- Rudi Meyer (*1943)
- Niklaus Troxler (*1947)

La coopération avec le Musée national suisse se déroule de manière réjouissante et constructive. Dans la période du rapport d'activité, la SGDF a remis à la collection Estampes et gravures du Musée les œuvres des designers suivants:

- Peter von Arx (°1937)
- Fritz Bühler (1909–1963)
- Georges Calame (1930–1999)
- Walter Herdeg (1908–1995)
- Gérard Ifert (°1928)
- Atelier Hablützel & Jaquet
- Siegfried Odermatt (°1926)
- Beat Keusch (°1953)
- Rudi Meyer (°1943)
- Niklaus Troxler (°1947)



Die Aufarbeitung dieser Werkkomplexe erfolgte durch unsere Experten **Ruedi Külling, Sascha Lötscher** und **Armin Vogt**. In der Westschweiz erfüllten **René Ciocca, François Rappo** und **Urs Schmidt** diese Aufgabe. Ihr breites, in der Praxis gewachsenes Fachwissen wird von den Vor- und Nachlassgebern sehr geschätzt. Es ist deshalb nicht verwunderlich, dass die Tätigkeit der SGDF einem immer grösseren Bedürfnis entspricht. Immer zahlreicher werden die qualitätsvollen Vor- und Nachlässe, die der Stiftung angetragen werden.

Es ist jedoch nicht leicht, mit diesem umfangreichen Angebot umzugehen, sind doch die personellen und finanziellen Ressourcen der SGDF begrenzt. Obwohl unsere Stiftung einen massgeblichen Beitrag zur Erhaltung eines international bedeutenden und für die Schweizer Kultur so wertvollen Patrimoniums leistet, das nach dem Willen des Bundesrates Aufnahme in die Liste des immateriellen Kulturerbes der UNESCO finden soll, fehlt nach wie vor eine nachhaltige Sockelfinanzierung unserer Tätigkeit. Und dies, obwohl das Budget der SGDF bescheiden ist und die Stiftungsratsmitglieder und Experten mehrheitlich unentgeltlich arbeiten. Leider hat auch das Bundesamt für Kultur, das unsere Arbeit bisher regelmässig unterstützt hat, eine weitere Subventionierung abgelehnt. Nur dank den Zuwendungen

Le traitement de ces œuvres a été confié aux soins de nos experts **Ruedi Külling, Sascha Lötscher** et **Armin Vogt**. Pour la Suisse romande, cette tâche a été accomplie par **René Ciocca, François Rappo** et **Urs Schmidt**. Leur solide compétence, fruit d'une longue pratique, est très appréciée par les personnes disposant d'œuvres et de successions. Il n'est donc pas étonnant que les activités de la SGDF répondent à un besoin croissant. Les legs et donations de grande qualité qui sont proposés à la fondation se font de plus en plus nombreux.

Compte tenu des limites des ressources en personnel et en finances de la SGDF, la gestion de cette vaste offre n'est pas chose aisée. Bien que notre fondation apporte une importante contribution à la préservation d'un patrimoine précieux sur le plan international et essentiel à la culture suisse – un héritage que le Conseil fédéral a proposé d'inscrire au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO – nos activités souffrent de ne pas pouvoir s'appuyer sur le socle d'un financement durable. Et ce, bien que le budget de la SGDF soit modeste et que la majorité des membres de notre conseil de fondation et de nos experts fournissent leur travail à titre bénévole. Malheureusement,



unserer **Gönnerinnen und Gönner**, den grosszügigen Beiträgen von **Gisèle Rappaz**, der **Ernst Göhner Stiftung**, den Inhabern von **Gottschalk+Ash Int'l** und der **Linkgroup** sowie des **Schweizerischen Nationalmuseums** ist es der Stiftung gelungen, im Berichtsjahr ohne Defizite über die Runden zu kommen. Ohne eine solide und kontinuierliche Finanzierung werden wir unsere Aktivitäten, die zweifellos von nationaler Relevanz sind, früher oder später in Frage stellen müssen. Dies hätte für die Bewahrung und Erforschung herausragender Zeugnisse des Schweizer Graphic und Type Design, dessen Exzellenz grösste internationale Beachtung findet und das von führenden Museen weltweit gesammelt wird, fatale Folgen. Wir möchten deshalb die öffentliche Hand dazu bewegen, der SGDF die benötigten Mittel zur Verfügung zu stellen.

l'Office fédéral de la culture qui nous soutenait jusqu'à présent dans notre travail a refusé de reconduire son subventionnement. Ce n'est que grâce au soutien de nos **donatrices et donateurs**, aux généreuses contributions de **Gisèle Rappaz**, à la **Fondation Ernst Göhner**, aux propriétaires des entreprises **Gottschalk+Ash Int'l** et **Linkgroup** ainsi qu'au **Musée national suisse** que la fondation a réussi à boucler la boucle sans déficit sur la période 2015–2016. Sans financement solide et continu, nous serons tôt ou tard amenés à cesser nos activités, dont l'importance nationale reste toutefois incontestée. Ceci serait de funeste augure pour la préservation et l'étude de brillants témoins du design graphique et typographique suisse, dont l'excellence jouit d'une immense reconnaissance internationale et que d'illustres musées collectionnent. Pour ces raisons, nous souhaitons amener les pouvoirs publics à fournir à la SGDF les fonds requis pour mener à bien la mission qui est la sienne.

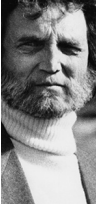


Am Schluss danken wir all denen herzlich, die unsere Aktivitäten in diesem Jahr unterstützt haben. Ein besonderer Dank richtet sich an unsere Partner im Landesmuseum Zürich, den Direktor **Andreas Spillmann**, die Chefkuratorin **Heidi Amrein** sowie an **Felix Graf**, der den Sammlungsbestand der SGDF umsichtig betreut. Verdankt seien auch die von **Richard Feurer** und **Jean-Charles Giroud** für diesen Bericht verfassten Gestalterporträts.

Cäsar Menz
Präsident ad interim

Pour finir, nous tenons à adresser nos sincères remerciements à tous ceux et celles qui ont soutenu nos activités cette année. Nos remerciements particuliers à nos partenaires du Musée national Zurich, à son directeur **Andreas Spillmann**, à la conservatrice en chef **Heidi Amrein** ainsi qu'à **Felix Graf**, qui entoure de ses soins les pièces des collections de la SGDF. Que soient aussi remerciés **Richard Feurer** et **Jean-Charles Giroud**, qui ont rédigé les biographies des designers dans le cadre de ce rapport.

Cäsar Menz
Président par intérim



Der in Genf geborene Georges Calame erhält seine Ausbildung an der dortigen Ecole des arts industriels. Als diplomierter Grafiker arbeitet er vorerst einige Zeit in Paris und eröffnet 1953 ein eigenes Atelier in Genf. Seine ersten Arbeiten betreffen hauptsächlich die Einrichtung von Räumen und Ausstellungen, die Gestaltung von Logotypen, von Corporate Design sowie von Druck- und Werbegrafik, aber auch Buchgestaltung und Signaletik.

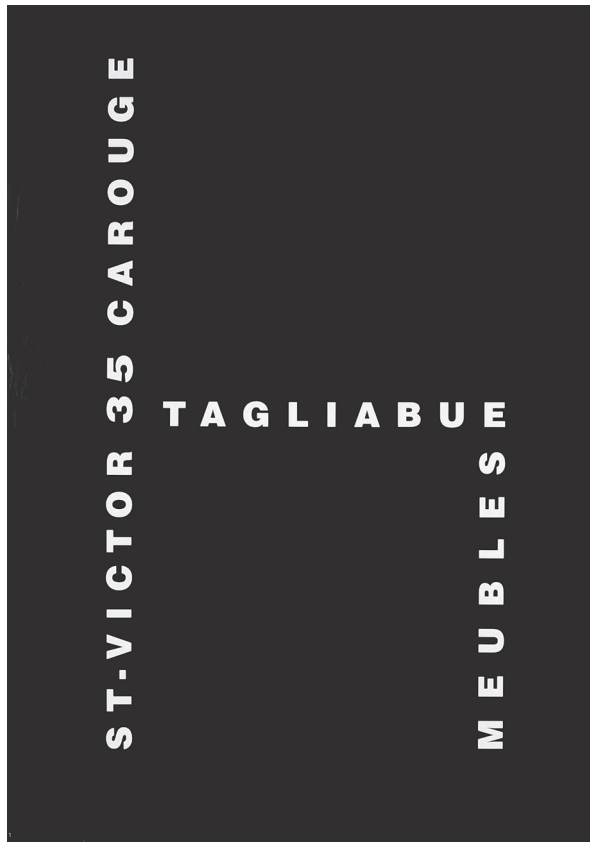
Georges Calame verwirklicht Pavillons für die Expo 64 in Lausanne und die Weltausstellung 1967 in Montreal. Er gewinnt verschiedene bedeutende Wettbewerbe. Zu seinen Kunden zählen unter anderen die BMW-Gruppe, für die er die Fahnen vor dem Hauptsitz in München entwirft, das Möbelhaus Tagliabue, die PTT, die AMAM und die Genfer Kantonalbank. Für die EPF Lausanne realisiert er Ende der 1970er Jahre die Signaletik. Calame arbeitet viel im Ausland, so in Japan und Pakistan. Dreizehn seiner Plakate werden im Rahmen des Wettbewerbs «Schweizer Plakate des Jahres» ausgezeichnet.

Calames internationaler Erfolg beruht auf einer grafischen Gestaltung, die sich durch Strenge, Reinheit und Kohärenz auszeichnet. Die Bilder sind mit der Präzision eines Architekten konstruiert. Ausgangspunkt im Schaffen Calames ist oft ein Element aus der Realität – ein Objekt oder ein Buchstabe –, das er bis ins Letzte vereinfacht, um damit die elementarste, beinahe abstrakte Form zu gewinnen. Sofern sie nicht selbst Illustrationen sind, sind die Texte kurz, in einfachen und lesbaren Schrifttypen gesetzt sowie räumlich so zusammengefügt, dass das Bild seine Sprache findet.

Né à Genève, Georges Calame y suit les cours de l'École des arts industriels. Diplômé de graphisme, il travaille quelque temps à Paris puis ouvre un atelier à Genève en 1953. Ses travaux portent principalement sur les aménagements d'espaces et d'expositions, les logotypes et le corporate design, les imprimés et les réalisations publicitaires dont d'importantes affiches, le graphisme de livres, la signalétique.

Georges Calame réalise des pavillons pour l'Exposition nationale de Lausanne en 1964 et l'Exposition universelle de Montréal en 1967. Il est le lauréat de plusieurs concours importants. Parmi ses clients, il faut citer le groupe BMW dont il réalise notamment les drapeaux placés à l'entrée du siège de Munich, l'École polytechnique fédérale de Lausanne qui lui doit sa signalétique de la fin des années 1970, les Meubles Tagliabue ou encore, à Genève, les PTT, l'AMAM ou la Banque cantonale de Genève. Calame a beaucoup travaillé à l'étranger, notamment au Japon et au Pakistan. Il a vu treize de ses affiches primées lors des Concours annuels des meilleures affiches suisses.

Le succès international de Georges Calame repose sur un graphisme marqué par la rigueur, la pureté et la cohérence. Les images sont construites avec une précision d'architecte. Georges Calame part souvent d'un élément de la réalité – objet ou lettre – qu'il simplifie à l'extrême pour en dégager la forme la plus élémentaire, presque abstraite. Quand ils ne sont pas eux-mêmes illustrations, les textes sont courts, dans des polices de caractères simples et lisibles, ramassés dans des espaces restreints de manière à laisser parler l'image.



Meubles Tagliabue,
Plakat, 1963



La Nouvelle Figuration
Américaine, Musée
d'art et d'histoire de
Genève, Plakat, 1969



Nach der gestalterischen Grundausbildung und Weiterbildung in Grafik und Typografie an der Allgemeinen Gewerbeschule Basel, Kunstgewerbliche Abteilung (heute Schule für Gestaltung) sind die Protagonisten des Team'77, André Gürtler (*1936), Christian Mengelt (*1938) und Erich Gschwind (*1947), international als visuelle Gestalter, Fachlehrer und Gastdozenten im Bereich der Grafik, Typografie und insbesondere der Schriftgestaltung tätig. Sie zeichnen in ihrem Fachbereich zudem als Verfasser einer vielfältigen Reihe von Publikationen.

Das unabhängige Designerkollektiv realisiert von 1974 an neben einem weiten Spektrum an Grafikdesign bedeutende Druckschriften: Cyrillic Gothic (1974) und Alpin Gothic (1974) für Compugraphic Corporation (USA), Media (1976) und Signa (1978) für Bobst Graphic (Lausanne) und Autologic (USA), Avant Garde Gothic Oblique (1977) für die ITC (USA). Im Auftrag der Haas'schen Schriftgiesserei in Münchenstein, die auf vierhundert Jahre Typografie zurückblickt, entwickelt es die legendäre Haas Unica (1980) für die erweiterten technischen Möglichkeiten der damals neuen Fotosatzverfahren.

Durch ihren modernen Ansatz in der Erneuerung der humanistischen Tradition der Druckbuchstaben, aber auch durch ihre wegweisende ästhetische Aneignung und Nutzung neuer Techniken bis hin zur digitalen Produktion prägen Gürtler, Mengelt und Gschwind als Vertreter des International (Swiss) Style die Typografie bis heute. 2015 wird das Team'77 durch das Eidgenössische Bundesamt für Kultur mit dem Schweizer Grand Prix Design ausgezeichnet.

A l'issue d'une formation de base de design complétée par une formation de graphisme et de typographie auprès du département d'arts décoratifs de l'Allgemeine Gewerbeschule de Bâle (aujourd'hui Schule für Gestaltung), les protagonistes de Team'77 – André Gürtler (°1936), Christian Mengelt (°1938) et Erich Gschwind (°1947) – travaillent comme designers visuels, enseignants spécialisés et professeurs invités dans les domaines du graphisme, de la typographie et surtout de la création de caractères. Par ailleurs, ils signent une multitude de publications dans leur spécialité.

A partir de 1974, outre un vaste éventail de production de design graphique, le collectif indépendant de designers réalise d'importantes écritures scriptes: Cyrillic Gothic (1974) et Alpin Gothic (1974) pour la Compugraphic Corporation (USA), Media (1976) et Signa (1978) pour Bobst Graphic (Lausanne) et Autologic (USA), Avant Garde Gothic Oblique (1977) pour ITC (USA). Sur commande de la fonderie Haas à Münchenstein, active dans la typographie depuis quatre cents ans, ils mettent au point la légendaire Haas Unica (1980) pour répondre aux possibilités technologiques élargies ouvertes par le processus, nouveau à l'époque, de la photocomposition.

En représentants de l'«International (Swiss) Style», l'approche moderne de leur réinterprétation de la tradition humaniste des caractères d'imprimerie, mais aussi leur appropriation esthétique porteuse de nouvelles technologies et l'usage qu'ils en font, allant jusqu'à la production numérique, ont durablement marqué la typographie. En 2015, l'Office fédéral de la culture décerne au collectif Team'77 le Grand Prix suisse de design.

E n o p a
E n o p a
E n o p a
E n o p a
E n o p a



Walter Herdeg beginnt seinen Weg mit der Ausbildung zum Grafiker bei Ernst Keller an der Kunstgewerbeschule Zürich und studiert dann bei Oskar H. W. Hadank an der Hochschule für Bildende Künste Berlin. Von 1932 an entwickelt er mit dem Kurdirektor Dr. Walter Amstutz das Erscheinungsbild für St. Moritz mit der berühmten Sonne. Er gestaltet verschiedene Signete, Schriften, Drucksachen und Packungen, unter anderem das Weltkugel-Emblem für die Zeitschrift «Weltwoche» und das Layout der Zeitschrift «Annabelle». 1938 gründet er zusammen mit Amstutz das Reklamebüro und den Verlag Amstutz & Herdeg.

Bei Graphis Press erscheint 1944 die erste Ausgabe von «Graphis», einer internationalen Zeitschrift für angewandte und freie Kunst. Als «Inbegriff eines Nachkriegs-Modernisten» entwickelt er die dreisprachige Publikation (Deutsch, Französisch, Englisch) mit obsessiver Hingabe und äusserster Faszination zur weltweit bedeutendsten Zeitschrift für Designkultur (Höchstauflage 22 600). Von 1950 an erweitert er das Verlagsprogramm mit vielen erfolgreichen Jahr- und Themenbüchern.

Mit «Graphis» ist Walter Herdeg ein Pionier der visuellen Kommunikation, Promoter von Grafikdesign durch Austausch von Ideen und Techniken. Die Zeitschrift wird zu einer Plattform für die Definition von Ästhetik, die nicht zuletzt zur Bildung einer Gestalterszene führt. Es gilt als höchste Auszeichnung, in «Graphis» zu erscheinen. Zudem amtiert Herdeg zwischen 1969 und 1985 als Generalsekretär der Alliance Graphique Internationale (AGI). 1977 wird er zum «Royal Designer for Industry of the Royal Society of Arts, London» ernannt. 1986 erhält er die prestigeträchtige Medaille des American Institute of Graphic Arts (AIGA). Mit dem letzten von ihm verantworteten «Graphis»-Heft, Nummer 246, übergibt er den Verlag 1986 an den New Yorker Designer B. Martin Pedersen.

Walter Herdeg débute sa formation de graphiste dans la classe de Ernst Keller à la Kunstgewerbeschule Zürich, avant de poursuivre ses études à la Hochschule für Bildende Künste de Berlin, où il est élève d'Oskar H. W. Hadank. À partir de 1932, il développe avec le directeur de l'office du tourisme, le Dr. Walter Amstutz, l'image de marque de St. Moritz, avec son célèbre soleil. Il crée le design d'une multitude de signets, écritures, imprimés et emballages, notamment l'emblème du globe pour l'hebdomadaire «Weltwoche» et la mise en page du magazine «Annabelle». En 1938, il fonde avec le Dr. Walter Amstutz l'agence de publicité et la maison d'édition Amstutz & Herdeg.

Le premier numéro de «Graphis», revue internationale dédiée aux arts appliqués et libéraux, paraît en 1944 chez Graphis Press. «Moderniste d'après-guerre par excellence», il apporte à la publication trilingue (allemand, français, anglais) un dévouement quasi-obsessionnel et voue une fascination sans limite à la plus illustre revue au monde consacrée à la culture du design (tirage maximum 22 600 exemplaires). A partir de 1950, il élargit le programme d'édition, auquel viennent s'ajouter beaucoup d'annales et d'ouvrages spécialisés.

«Graphis» fait de Walter Herdeg un pionnier de la communication visuelle et un promoteur du design graphique par l'échange d'idées et de techniques. Plateforme consacrée à la définition de l'esthétique, la revue a notamment permis l'émergence d'une communauté du design. Paraître dans «Graphis» tient lieu de suprême consécration. En outre, Herdeg occupe entre 1969 et 1985 le poste de secrétaire général de l'Alliance Graphique Internationale (AGI). En 1977, il est nommé «Royal Designer for Industry of the Royal Society of Arts, London». Il reçoit en 1986 la prestigieuse médaille de l'American Institute of Graphic Arts (AIGA). En 1986, il signe son dernier numéro de «Graphis», le numéro 246, avant de céder la maison d'édition au designer new-yorkais B. Martin Pedersen.



Schwind, Radio-
Gramophones - Disque,
Lausanne, Logo, 1931

Kur- und Verkehrsverein
St. Moritz, Plakat, 1934



Graphis, Titelseite,
Heft 18, 1947



Als Grafiker ist Siegfried Odermatt Autodidakt. Er arbeitet kurze Zeit bei einem Industriegrafiker, ist drei Jahre freier Mitarbeiter des Malers und Grafikers Hans Falk. Nach dreijähriger Tätigkeit in einer Werbeagentur erfolgt 1950 der Start als selbständiger Grafiker und schliesslich, nach zehnjähriger Zusammenarbeit mit Rosmarie Tissi, die Gründung von Odermatt & Tissi.

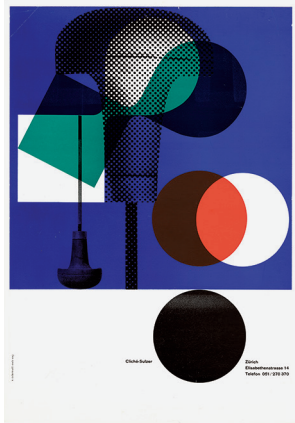
«O&T, ein Mann und eine Frau. Siegfried Odermatt und Rosmarie Tissi. Seit 1968 haben sie eine Ateliergemeinschaft. Ihre Arbeitsplätze sind im Dachstock eines jahrhundertealten Altstadthaus an der Schipfe in Zürich. [...] zwei Einzelkämpfer werden zu einem Team». Im Zeitraum von rund drei Jahrzehnten schaffen sie über neunzig Plakate für Ausstellungen, Konzerte und Theater. Für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen entwerfen sie Erscheinungsbilder, Werbekampagnen und Prospekte: «Sie legen Zeugnis ab vom reinen Vergnügen und von den endlosen Möglichkeiten, die dem Grafik-Design innewohnen.»

Bereits 1959 zieht Siegfried Odermatt, als junger Protagonist der damals stilbestimmenden konstruktiven Grafik, mit einer Arbeit für eine Plakatausstellung im Zürcher Kunstgewerbemuseum die Aufmerksamkeit auf sich. Etwas Spartanisches, Respektheischendes sollte «Meister der Plakatkunst» vom alltäglichen Plakatlärm unterscheiden. Etwas von dieser Strenge der Gestaltung ist in Odermatts ganzem Schaffen enthalten. Wenige starke, manchmal durch die Farbe in ihrer Wirksamkeit gesteigerte Flächenformen oder der grafische Einsatz von Sachfotografie sind stilbildende Mittel, die, frei und überraschend eingesetzt, die Arbeiten zu Repräsentanten der schweizerischen Postmoderne werden lassen.

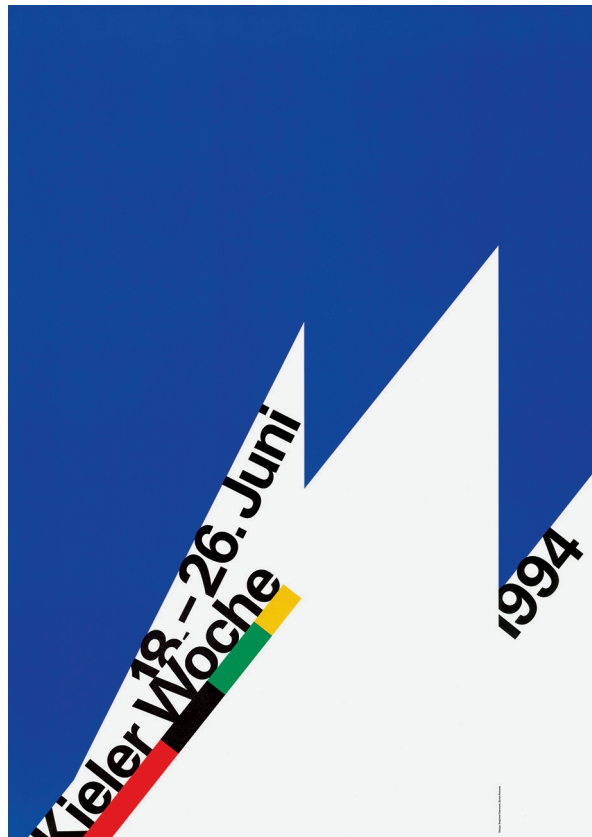
Siegfried Odermatt est graphiste autodidacte. Il travaille brièvement pour un graphiste industriel avant de collaborer pendant trois ans avec le peintre et graphiste Hans Falk en tant que travailleur indépendant. Après trois ans d'activité dans une agence de publicité, il démarre en 1950 sa carrière de graphiste indépendant. Au bout de dix ans de collaboration avec Rosmarie Tissi, il fonde avec celle-ci le bureau Odermatt & Tissi.

«O&T, un homme et une femme. Siegfried Odermatt et Rosmarie Tissi. Ils ont depuis 1968 une communauté d'atelier. Leurs bureaux sont situés sous les toits d'un immeuble centenaire de la vieille ville de Zurich, dans le quartier historique de la Schipfe. [...] deux combattants solitaires s'associent pour faire équipe». En l'espace d'environ trois décennies, ils créent plus de quatre-vingt-dix affiches pour des expositions, des concerts et des théâtres. Ils réalisent pour des entreprises industrielles et des prestataires de service logos, campagnes publicitaires et prospectus: «Leurs créations sont autant de témoignages du plaisir à l'état pur et de l'infinitude des possibilités qui sont inhérents au design graphique.»

Dès 1959, Siegfried Odermatt, jeune protagoniste de l'école du graphisme constructiviste, caractéristique de l'époque, se signale par une affiche qu'il crée pour une exposition d'affiches au Kunstgewerbemuseum Zürich. Le «maître affichiste» se démarquait du brouhaha des autres affiches par quelque chose de spartiate, qui commande le respect. La rigueur de son style se retrouve dans l'ensemble de sa création. Des surfaces, en nombre limité mais marquantes, dont l'effet est parfois rehaussé par la couleur, ou encore l'utilisation graphique de la photographie d'objets sont des procédés caractéristiques de son style qui, utilisés avec fraîcheur et liberté, font de ses travaux des représentants du postmoderne suisse.



Sulzer-Cliché, Zürich,
Werbeinserat, 1952



Kieler Woche, Plakat,
1994

Hasler&Co AG, Winterthur,
Werbeprospekt für
Haushaltsgeräte, 1957



Geboren in Willisau, absolviert Niklaus Troxler an der Schule für Gestaltung Luzern die Ausbildung zum Typografen und zum Grafiker. Nach seiner Tätigkeit als Art Director in Paris eröffnet er 1972 ein eigenes Grafikstudio in Willisau. Seit 1966 organisiert er Jazzkonzerte, 1975 gründet er das internationale Jazzfestival Willisau.

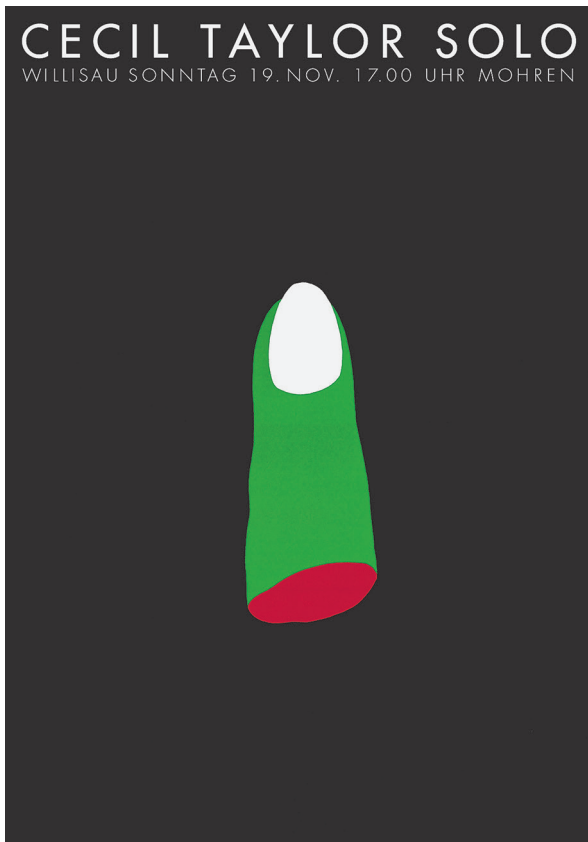
«Ende der Sechziger, Anfang der Siebziger kam der Free Jazz zu uns, und das war einfach radikal. Da kamen ein paar Leute zusammen, aus der Tschechoslowakei, aus dem Ruhrpott, aus den USA. Und dann spielten sie. Diese Unmittelbarkeit, dieser Mut, hinzustehen und einfach etwas zu behaupten, warf mich um. So ist grosse Kunst.» Für die Konzerte und das Festival gestaltet Troxler Plakate und Albumcovers. Die Plakate sind einfach, klar, immer bildnerisch, schwarzweiss oder bunt, mal illustrativ, mal symbolisch, mal typografisch von brutal-direkt bis zu verspielt-ornamental.

Von 1998 bis 2013 unterrichtet er als Professor für Kommunikationsdesign an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste in Stuttgart. 22 seiner Werke werden mit der Auszeichnung «Schweizer Plakate des Jahres» gekürt. Er erhält unzählige internationale Prämierungen, seine Werke werden weltweit in Ausstellungen und Jahrbüchern gezeigt und sind in den bedeutendsten Designsammlungen vertreten, so im New Yorker Museum of Modern Art, im Museum of Modern Art im japanischen Toyama, im Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg, im Deutschen Plakat Museum in Essen und im Amsterdamer Stedelijk Museum. Niklaus Troxler ist vermutlich der bekannteste lebende Plakatgestalter der Schweiz.

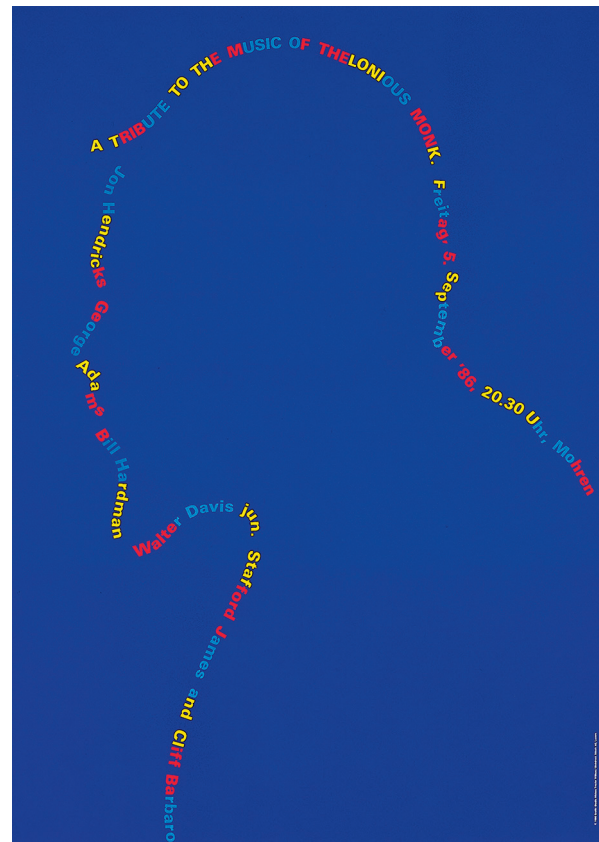
Originaire de Willisau, Niklaus Troxler suit une formation de typographe et de graphiste à la Schule für Gestaltung de Lucerne. Après avoir fait ses premières armes en tant qu'Art Director à Paris, il ouvre en 1972 son propre studio de graphisme à Willisau. Organisateur de concerts de jazz depuis 1966, il crée en 1975 le festival international de jazz de Willisau.

«À la fin des années soixante, début des années soixante-dix, le free jazz nous est parvenu, quelque chose de radical. Une poignée de musiciens se regroupaient, qui de Tchecoslovaquie, qui de la Ruhr, qui des États-Unis. Et ils se mettaient à jouer. Cette spontanéité, ce courage de se planter là et d'affirmer quelque chose, me renversait. C'est ça le grand art.» Troxler crée des affiches et des couvertures d'album pour les concerts et pour le festival. Ses affiches sont simples, claires, toujours picturales, en noir et blanc ou en couleurs, tantôt illustrées, tantôt symboliques, tantôt typographiques, directes et percutantes ou agrémentées d'ornements enjoués.

De 1998 à 2013, il enseigne le design en communication en tant que professeur à la Staatliche Akademie der Bildenden Künste à Stuttgart. 22 de ses œuvres ont reçu la distinction «Affiche suisse de l'année». D'innombrables récompenses internationales lui sont décernées de par le monde, ses œuvres sont montrées dans des expositions et figurent dans les annales et les grandes collections de design, entre autres au Museum of Modern Art à New York, au Museum of Modern Art à Toyama/Japon, au Museum für Kunst und Gewerbe à Hambourg, au Deutsches Plakat Museum à Essen ainsi qu'au Stedelijk Museum à Amsterdam. Niklaus Troxler est peut-être l'affichiste suisse le plus connu encore en vie.



Cecil Taylor Solo,
Jazz in Willisau, Plakat,
1976



A Tribute to the Music of
Thelonious Monk,
Jazz in Willisau, Plakat,
1986

Swiss

Graphic Design
Foundation

Geschäftsstelle:

Weberstrasse 21

Postfach 9808

8036 Zürich

T 043 317 13 06

F 043 317 13 42

box@sgdf.ch

www.sgdf.ch

Mehr Werke der vorgestellten
Gestalter können Sie sich
auf unserer Website ansehen.

Vous pouvez admirer d'autres
œuvres des artistes présentés
sur notre site Internet.

Der Stiftungsrat

Le Conseil de fondation

Cäsar Menz, Präsident ad interim

René Ciocca

Ruedi Külling

Sascha Lötscher

Jürg Trösch

Armin Vogt

Geschäftsstelle

Secrétariat

Heinz Waech

Bankverbindung

Coordonnées bancaires

Raiffeisenbank, 8001 Zürich

CH 10 8148 7000 0400 7411 6

Der Beirat

Le conseil consultatif

Jiří Chmelík

Richard Feuerer

Ernst Hiestand

Peter Vetter

Supporters

Ernst Göhner Stiftung

Gottschalk+Ash Int'l

Linkgroup

Gisèle Rappaz

Lektorat: Ulrike Steiner
Traduction en français: Marjolaine Cavalier
Design: Gottschalk+Ash Int'l
Produktion: Linkgroup, Zürich

1

**SCHWEIZERISCHES NATIONAL
MUSEUM. MUSÉE NATIONAL
SUISSE. MUSEO NAZIONALE
SVIZZERO. MUSEUM NAZIONAL
SVIZZER.**

Das Schweizerische Nationalmuseum ist Partner der Swiss Graphic Design Foundation für die Archivierung der übernommenen Werkkomplexe und macht diese interessierten Kreisen zugänglich.

Le Musée national suisse est le partenaire de la Swiss Graphic Design Foundation pour l'archivage des œuvres prises en charge, qu'il rend accessibles aux milieux intéressés.

N