

Eine Zwischenbilanz: Die von der SGDF
zwischen 2010 und 2023
dem Schweizerischen Nationalmuseum
übergebenen Lebenswerke

Un bilan intermédiaire: Les œuvres que la SGDF
a remises au Musée national suisse
entre 2010 et 2023

REPORTAGE

Ein etwas anderer Tätigkeitsbericht

Der diesjährige Tätigkeitsbericht der Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) präsentiert sich in einer besonderen Form. Die 2009 gegründete Stiftung möchte nach 13 Jahren, in denen es ihr gelungen ist, dem Schweizerischen Nationalmuseum (SNM) rund 50 Lebenswerke bedeutender Schweizer Gestalterinnen und Gestalter zu übergeben, Bilanz ziehen und anhand eines von Richard Feurer verfassten Essays eruieren, welche Persönlichkeiten, welche Schulen, welche Tendenzen, welche kulturellen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, politischen, aber auch technischen Konstellationen das grafische Schaffen in der Schweiz seit den 1930er Jahren geprägt und zu internationaler Bedeutung gebracht haben. Aus dieser Analyse ergeben sich auch die Leitlinien für eine künftige Sammlungspolitik. Unsere Stiftung hat sich bisher auf die Œuvres von Gestaltergenerationen konzentriert, die noch vorwiegend analog gearbeitet haben. In enger Zusammenarbeit mit dem SNM ist es auf diesem Feld gelungen, die umfassendste Sammlung zum Swiss Graphic Design im 20. Jahrhundert anzulegen und damit ein internationales bedeutendes Patrimonium, das nach dem Willen des Bundesrates auch in die UNESCO-Liste

Denise Tonella
Daniela Schwab
— 8

Eine fruchtbare
Zusammenarbeit

Richard Feurer
— 18
Schweizer Grafik
Weltentwürfe und
Kulturspiegelungen

Cäsar Menz
— 81
Geschichte der
Swiss Graphic Design
Foundation
Eine kurze chronologische Übersicht

Un rapport d'activités quelque peu différent

Le rapport d'activités 2021–2022 de la Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) se présente cette fois-ci sous une forme quelque peu différente. Il dresse un bilan des 13 années d'existence de la fondation depuis sa création en 2009, ponctuées par la remise au Musée national suisse (MNS) d'une cinquantaine d'œuvres d'éminents designers graphiques suisses. Il se propose dans un deuxième temps de réfléchir – à travers l'essai de Richard Feurer – aux personnalités, aux écoles, aux tendances, aux constellations culturelles, économiques, sociales et politiques autant que technologiques qui ont marqué la création graphique en Suisse depuis le début des années 30 et qui lui ont conféré une dimension internationale. De cette réflexion se dégageront les lignes directrices de la future politique d'acquisition. La fondation a pour l'instant concentré tous ses efforts sur la sauvegarde des œuvres de graphistes

appartenant à la génération principalement analogique. Dans ce domaine, nous avons réussi, en étroite collaboration avec le MNS, à constituer la collection la plus complète dans le domaine des

Denise Tonella
Daniela Schwab
— 8
Une collaboration
fructueuse

Richard Feurer
— 18
L'art graphique suisse
Conceptions du monde et
résonances culturelles

Cäsar Menz
— 81
Histoire de la
Swiss Graphic Design
Foundation
Un aperçu chronologique

des Immateriellen Kulturerbes der Menschheit aufgenommen werden soll, der Nachwelt zu erhalten. Obwohl die Sammlung in vielfältiger Weise die einzelnen Landesgegenden und Schulen, aber auch die internationale Dimension des gestalterischen Schaffens in der Schweiz widerspiegelt, ist sie noch lange nicht abgeschlossen. In der Sammlung fehlen etliche Œuvres wichtiger Persönlichkeiten.

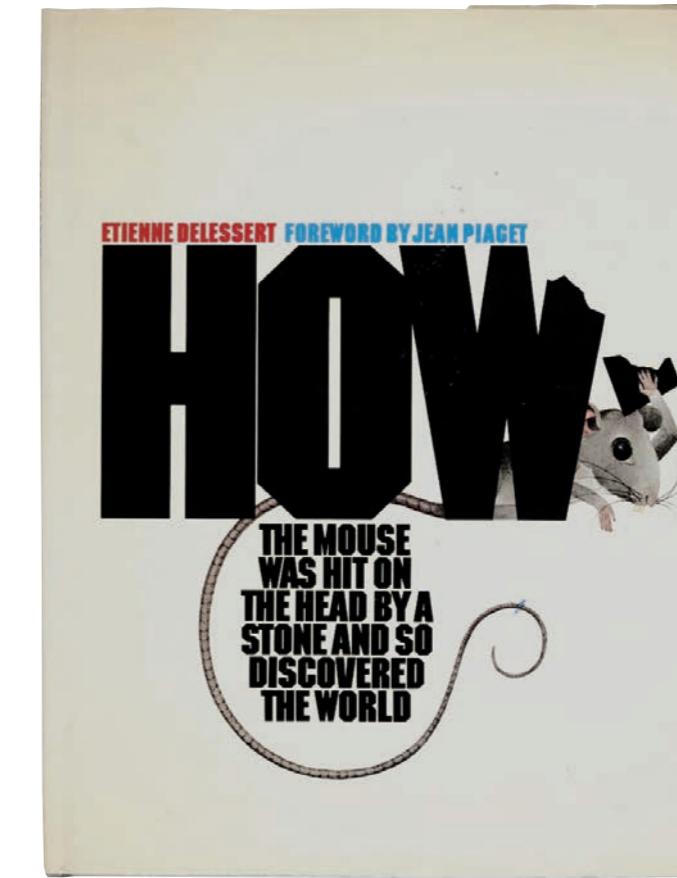
Zu unserem Bedauern hat sich das SNM dazu entschlossen, den Sammlungszuwachs in den nächsten Jahren erheblich zu verlangsamen. Das Museum möchte künftig die Registrierung, Inventarisierung und Digitalisierung dieser Spezialsammlung in den Fokus rücken. Beim geplanten moderaten Sammlungsausbau, bei dem das Hauptaugenmerk auf die Œuvres von Gestalterinnen gerichtet werden soll, will das Museum punktuell und auf Mandatsbasis mit unserer Stiftung zusammenarbeiten. Damit ergibt sich in dieser Kooperation, die in den letzten Jahren durch Leistungsvereinbarungen klar geregelt war, eine problematische Zäsur, die unsere Aktivitäten einschränken und unser Verhältnis zu den potentiellen Vor- und Nachlassgebern auf die Probe stellen wird.

In der Berichtsperiode konnten dem SNM die Vorlässe von Armin Vogt, Sabina Oberholzer und Renato Tagli (Experte Ruedi Külling) sowie die von Sascha Lütscher aufbereiteten Lebenswerke von Christof Gassner und Karl Domenic Geissbühler übergeben werden. In Bearbeitung befinden sich die

arts graphiques suisses du 20e siècle et à préserver ainsi pour la postérité un patrimoine de renommée internationale, qui devrait – conformément à la volonté du Conseil fédéral – figurer prochainement au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO. Bien que reflétant la pluralité des régions et des écoles du pays, ainsi que la dimension internationale de la création suisse, la collection est encore loin d'être achevée. Il faudrait l'étoffer avec les œuvres d'autres personnalités importantes des arts graphiques.

Nous sommes au regret de constater que le MNS a décidé de ralentir son rythme d'acquisition d'œuvres nouvelles ces prochaines années. Le musée souhaite à l'avenir mettre l'accent sur l'archivage, le catalogage et la numérisation de la collection spéciale. La légère augmentation des fonds prévue concernera en premier chef les œuvres de créatrices et donnera lieu à une collaboration ponctuelle du musée avec la fondation, sur la base d'un mandat. Autant dire que cette décision représentera une césure et mettra un terme à la coopération clairement réglementée de ces dernières années et au système des conventions de prestations. Elle pourrait en outre s'avérer problématique, en ce sens qu'elle risque de garrotter nos activités et de compliquer nos relations avec les donateurs et donatrices potentiels.

Durant la période correspondant au rapport, la fondation a pu remettre au MNS les donations d'Armin Vogt, de Sabina Oberholzer et de Renato Tagli (expertisées par Ruedi Külling) ainsi que les œuvres complètes de Christof Gassner et de Karl Domenic Geissbühler prises en charge par Sascha Lütscher. Les œuvres complètes de Stephan Bundi (Sascha Lütscher, Richard Feurer), de Fritz Gottschalk (Sascha Lütscher) et de Werner Jeker (René Ciocca) sont encore en cours



Étienne Delessert
Umschlag für
ein Kinderbuch
1971

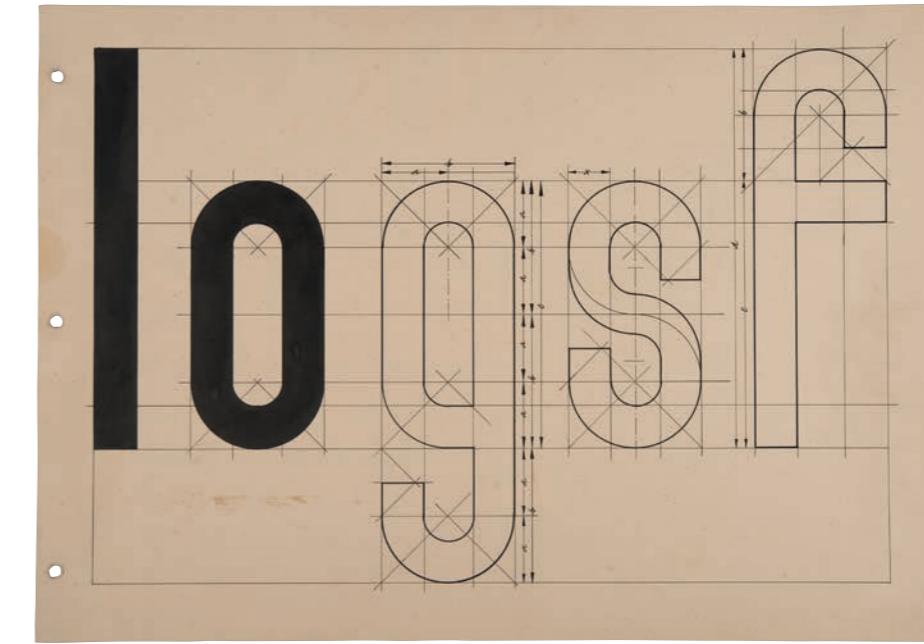
Œuvres von Stephan Bundi (Sascha Lötcher, Richard Feurer), Fritz Gottschalk (Sascha Lötcher) und Werner Jeker (René Ciocca). Am Vorlass der Agentur Weiersmüller Bosshard Grüninger (WBG) arbeiten Richard Feurer und Jürg Trösch. Laufend ergänzt werden auch die Biografien der in der Sammlung vertretenen Gestalterinnen und Gestaltern auf der restrukturierten Website.

Bedauerlicherweise hat sich Ruedi Külling entschlossen, aus dem Stiftungsrat auszuscheiden. Er gehörte zu den Initianten der Stiftung und spielte seit der Gründung der SGDF eine sehr aktive Rolle als Mitglied des Gremiums. Die Stiftung durfte reichlich von seiner jahrzehntlangen Berufserfahrung und profunden Sachkenntnis, seinem hohen Ansehen als einem der profiliertesten Grafikdesigner in der Schweiz sowie seinem breiten Beziehungsnetz profitieren. Zahlreiche Vor- und Nachlässe haben dank seiner Vermittlung Eingang in die Sammlung gefunden. Mit immensem Engagement wirkte Ruedi Külling auch als Experte bei der Sichtung und Aufarbeitung

de traitement. Quant à la donation de l'agence Weiersmüller Bosshard Grüninger (WBG), ce sont Richard Feurer et Jürg Trösch qui s'y consacrent. Pour ce qui est des biographies des créateurs et créatrices graphiques représentés dans la collection, elles font encore l'objet de mises à jour sur le site internet transformé.

Nous regrettons la décision de Ruedi Külling de quitter le conseil de fondation. Il faisait partie des initiateurs de la fondation et avait joué un rôle actif en tant que membre du comité depuis la création de la SGDF. La fondation a eu la chance de profiter de sa longue expérience professionnelle, de son vaste savoir, et de sa grande réputation en tant que l'un des graphistes les plus considérés de Suisse, ainsi que de son vaste réseau de relations. C'est grâce à son entremise que de nombreux legs et donations ont pu intégrer la collection de la fondation. Ruedi Külling a fait preuve d'un immense engagement, notamment en qualité de spécialiste dans l'expertise et la préparation d'un grand nombre d'œuvres. Son appréciation était d'ailleurs très estimée des donateurs et des donatrices. La SGDF le remercie vivement pour son engagement de tous les instants.

La fondation regrette la disparition de Christian Jaquet, survenue le 17 juillet 2022, dans sa 87^e année. Publicitaire et chargé de cours réputé, il avait été l'un des co-fondateurs de la SGDF et son premier président. La SGDF lui doit toute sa reconnaissance. Par son énergie, son dynamisme et son extraordinaire engagement personnel, il a permis à la fondation



Theo Ballmer
Entwurf für eine Schrift
1930

einer Vielzahl von Lebenswerken. Dabei war sein Urteil bei den Schenkgebern sehr gefragt. Die SGDF ist ihm für seinen unermüdlichen Einsatz zu grossem Dank verpflichtet.

Die Stiftung bedauert den Tod von Christian Jaquet, der am 17. Juli 2022 im Alter von 87 Jahren verstorben ist. Der renommierte Werber und Dozent war Mitbegründer der SGDF und ihr erster Präsident. Die Stiftung schuldet ihm hohe Anerkennung. Dank seinem enormen persönlichen Einsatz und seiner Tatkraft konnten wesentliche Ziele der Stiftung schon in den ersten Jahren erreicht und die Grundlagen für die heutige Sammlung geschaffen werden. Sein Wirken wird in die Annalen der SGDF eingehen.

Es bleibt uns all denjenigen zu danken, die unsere Stiftung bisher unterstützt haben, vor allem den Vor- und NachlassgeberInnen, den Gönnerinnen und Gönner, der Linkgroup, aber besonders auch der Agentur Gottschalk+Ash Int'l, die diese Publikation gestaltet und ediert hat, sowie Richard Feurer, Denise Tonella und Daniela Schwab für ihre Textbeiträge. Ein besonderer Dank richtet sich an das Schweizerische Nationalmuseum, mit dem wir nun seit zwölf Jahren zusammenarbeiten.

CÄSAR MENZ
Präsident

d'atteindre ses objectifs les plus ambitieux dès les premières années de sa création et de poser les jalons de la collection actuelle. Il marquera à jamais les annales de la SGDF.

Nous adressons tous nos remerciements à toutes celles et à tous ceux qui ont soutenu la fondation jusqu'à présent, et notamment aux auteurs de legs et de donations, aux mécènes, à l'agence Linkgroup, à l'agence Gottschalk+Ash Int'l en charge de la mise en page et de la conception graphique de la présente publication, ainsi qu'à Richard Feurer, Denise Tonella et Daniela Schwab pour leurs apports éditoriaux. Et pour finir, nous tenons à remercier tout particulièrement le Musée national suisse pour les douze années de cette fructueuse collaboration.

CÄSAR MENZ
Président



Bruno Monguzzi
Plakat für das
Musée d'Orsay
1986

Eine fruchtbare Zusammenarbeit

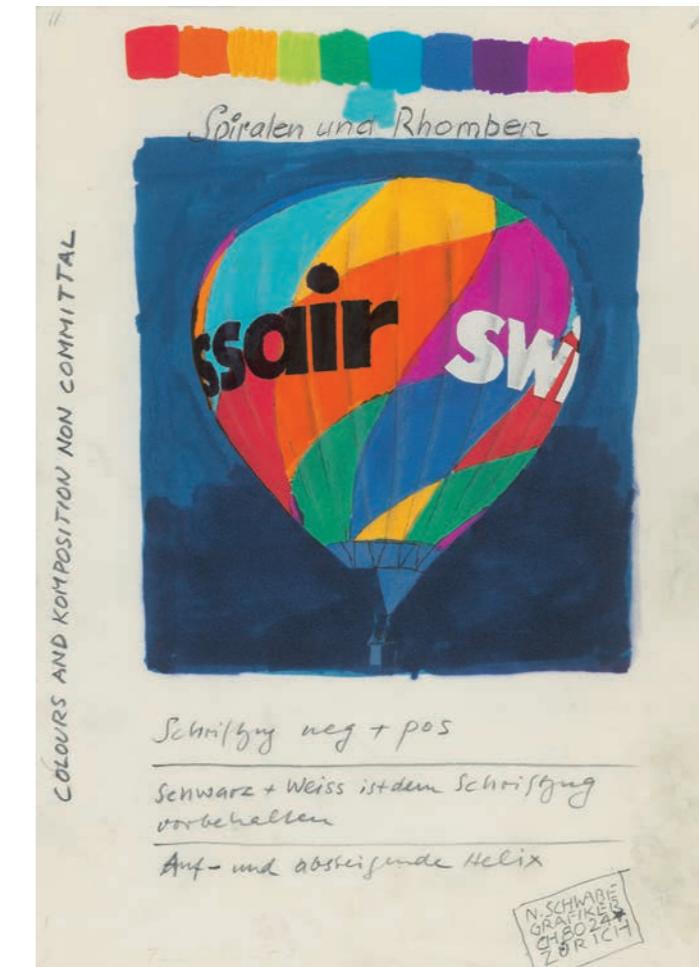
Die herausragende, über hundertjährige Schweizer Gebrauchsgrafik gehört zum nationalen Kulturgut. Als essentieller Teil der visuellen Kommunikation prägen Typografie und Grafikdesign viele Bereiche der Alltagskultur. Seit den 1930er Jahren geniesst Schweizer Gebrauchsgrafik weltweit hohes Ansehen. Zahlreiche Schweizer Grafikdesignerinnen und -designer sind international für ihre Pionierarbeiten bekannt und gelten als wichtige Lehrmeisterinnen und Lehrmeister. Die vielfältigen Anwendungsbereiche des Schweizer Grafikdesigns reichen vom Editorial Design, der Werbegrafik und dem Corporate Design über die Buchgestaltung, die Signaletik und die Schriftgestaltung bis hin zum Verpackungsdesign.

Um dieses bedeutende Kulturgut zu bewahren, haben die Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) und das Schweizerische Nationalmuseum (SNM) 2010 eine Zusammenarbeit vereinbart. Verschiedene für bewahrungswürdig erachtete Vorlässe veranlassten die SGDF zuvor, eine Partnerinstitution zu suchen, die national sammelt und über die nötige Infrastruktur verfügt. Daraus ist eine wertvolle mehrjährige Zusammenarbeit entstanden, die das Ziel verfolgte, ausgewählte Werke aus Vor- und Nachlässen, die

Une collaboration fructueuse

Forts d'un siècle d'histoire, les arts graphiques suisses, d'une qualité exceptionnelle, sont constitutifs du patrimoine culturel national. Parties intégrantes de la communication visuelle, la typographie et le design graphique imprègnent de nombreux aspects de la vie culturelle. Depuis les années 1930, les arts graphiques suisses bénéficient d'une renommée internationale. Nombre de leurs représentantes et représentants sont connus aux quatre coins du monde pour leurs œuvres pionnières et sont considérés comme des maîtres en la matière. Le design graphique s'invite dans de nombreux domaines, de l'infographie à la publicité, en passant par l'identité visuelle, l'édition, la signalétique, la typographie et le packaging.

Dans le but de préserver cet important patrimoine culturel, la Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) et le Musée national suisse (MNS) ont décidé d'unir leurs efforts en 2010. Une initiative de la fondation, qui, suite à l'arrivée de donations de grande qualité qu'elle jugeait dignes d'être conservées, était à la recherche d'un partenaire institutionnel collectant des œuvres au niveau national et disposant de l'infrastructure adéquate. C'est ainsi qu'est né – il y a plus d'une dizaine d'années – un partenariat fructueux, dont l'objectif était de conserver durablement un choix d'œuvres issues de donations ou de legs, susceptibles de représenter de manière significative la production artistique suisse dans le domaine du graphisme. La fondation a ainsi passé au crible l'ensemble des donations et legs, effectué une sélection rigoureuse d'œuvres intéressantes



Nikolaus Schwabe
Heissluftballon
für die Swissair
Skizze
1989

das Schweizer Schaffen im Bereich Gebrauchsgrafik eindrücklich dokumentieren, nachhaltig zu sichern. Die Stiftung sichtete Vor- und Nachlässe, traf eine Auswahl und trug wichtige Informationen zur Entstehung der Werke sowie über die Künstlerinnen und Künstler zusammen, bevor sie in die Grafische Sammlung des SNM integriert wurden. Dank des ausgezeichneten Netzwerks der SGDF und der fachlichen Kompetenz ihrer Experten und Expertinnen konnten in enger Zusammenarbeit mit dem Kuratorium des SNM über fünfzig Vor- und Nachlässe mit Schwerpunkt auf dem 20. Jahrhundert dokumentiert und für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Hervorzuheben ist, dass die Werke nicht nur für das künstlerische Schaffen einzelner Personen stehen, sondern auch für ein Metier, das es in dieser Form heute nicht mehr gibt, denn mit Einzug des Computers und digitaler Techniken hat sich die Arbeit der Gestalterinnen und Gestalter grundlegend verändert.

Für die Sammlungstätigkeit des SNM ist es jeweils zentral, nicht nur das Produkt, sondern auch den Entstehungsprozess aufzuzeigen, was durch das Dokumentieren der verschiedenen Arbeitsschritte erfolgt. In den Entwürfen (Skizzen, Reinzeichnungen, Collagen usw.) zeigt sich «Handarbeit», die

et réuni d'importantes informations quant à leur genèse et à leurs autrices et auteurs, avant de les intégrer à la collection graphique du MNS. Grâce à l'excellence de son réseau et à l'expertise de ses expertes et experts, la SGDF est parvenue, en étroite collaboration avec les conservatrices et conservateurs du MNS, à documenter plus de cinquante legs et donations axés sur le XX^e siècle et à les rendre accessibles au public. Précisons que ces œuvres n'illustrent pas seulement le travail de certains artistes en particulier, mais qu'elles incarnent également un métier qui n'existe plus sous cette forme aujourd'hui, l'avènement de l'ordinateur et des technologies du numérique ayant profondément modifié le travail des graphistes.

Dans le cadre de ses activités ayant trait à la collection, le MNS tient en première ligne non seulement à montrer le résultat du processus de création, mais également à en exposer et documenter les différentes étapes. Les œuvres préparatoires (esquisses, épures, collages, etc.) témoignent d'un «travail manuel» partiellement ou entièrement disparu à ce jour. Le musée peut en outre se targuer d'avoir réussi à intégrer un grand nombre d'ébauches et de travaux préparatoires dans ses collections.

Les œuvres, désormais conservées au sein du Musée national suisse, peuvent être consultées par les chercheurs et les personnes intéressées au centre d'études du Musée national de Zurich. Elles font également l'objet d'une numérisation systématique et d'une mise en ligne sur le portail de la collection

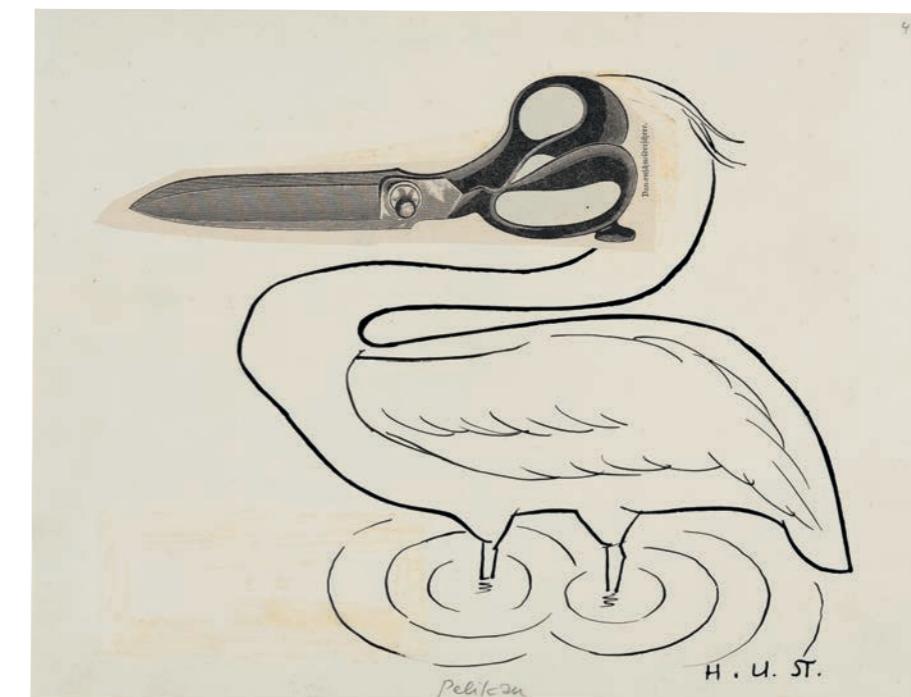


Emil Cardinaux
Plakat aus der Sammlung
J. E. Wolfensberger
1920

inzwischen fast oder ganz verschwunden ist. Dass es möglich war, auch zahlreiche Entwürfe und Vorbereitungsarbeiten in die Sammlung aufzunehmen, stellt einen wesentlichen Mehrwert dar.

Die Werke, die nun im Schweizerischen Nationalmuseum aufbewahrt werden, können von Forscherinnen, Forschern und Interessierten im Studienzentrum im Landesmuseum Zürich konsultiert werden. Zudem werden sie laufend digitalisiert und auf das Portal der Sammlung online des SNM gestellt. Auch über Ausstellungen erhält das Publikum Einblick in das Schaffen der Schweizer Gebrauchsgrafik. So wurden im Landesmuseum Zürich bisher zwei Ausstellungen Werken gewidmet, die in Zusammenarbeit mit der SGDF in die Sammlung gelangt sind. Von Oktober 2013 bis Februar 2014 gewährte «Gut zum Druck. Kunst und Werbung bei Wolfensberger» Einblicke in den Betrieb einer einzigartigen Zürcher Firma, der J. E. Wolfensberger AG. Die meisten präsentierten Werke stammten aus einer durch die SGDF vermittelten Schenkung der Nachfahren von Johann Edwin Wolfensberger (1873–1944). Sie veranschaulichten die Technik des Steindrucks und zeigten eine breite Palette an erstklassigen Drucksachen, von kleinformatigen Reklamen über Originalgrafiken und Kunstreproduktionen bis zu Plakaten.

du MNS. Le public peut en outre avoir accès à ces productions graphiques par le biais d'expositions. Ainsi, le Musée national de Zurich a organisé deux expositions consacrées à des œuvres ayant rejoint la collection grâce au concours de la SGDF. D'octobre 2013 à février 2014, l'exposition intitulée «Bon à tirer. Art et publicité chez Wolfensberger» proposait aux visiteurs de pénétrer dans les coulisses d'une entreprise zurichoise pas comme les autres, la société J. E. Wolfensberger AG. La plupart des œuvres présentées provenaient d'une donation des descendants de Johann Edwin Wolfensberger (1873–1944), coordonnée par la SGDF. Elles illustraient la technique de la lithographie au travers d'un large éventail de supports imprimés de premier plan, allant de réclames de petit format à des œuvres graphiques originales en passant par des reproductions et des affiches. Une place toute particulière y était consacrée à la vision du fondateur de l'entreprise Johann Edwin Wolfensberger, lequel avait entrepris en 1911 de réunir sous un même toit imprimerie, galerie d'art et logements. Des pionnières et pionniers de la publicité graphique suisse tels que Otto Baumberger, Emil Cardinaux et Burkhard Mangold faisaient partie de ses collaboratrices et collaborateurs de la première heure, tandis que des artistes tels que Cuno Amiet, Oskar Kokoschka ou Otto Dix gravaient eux-mêmes les affiches à même la pierre dans le cadre de leurs expositions au sein de la galerie d'art «im Wolfsberg». Des groupes scolaires ayant visité l'exposition du Musée national de Zurich ont pu approfondir leurs connaissances des arts graphiques grâce aux ateliers organisés, et s'interroger sur la genèse d'une illustration, sur le fonctionnement d'une affiche publicitaire ou encore sur le rôle joué



H. U. Steger
Panoptikum «Pelikan»
Illustration
1958–1959

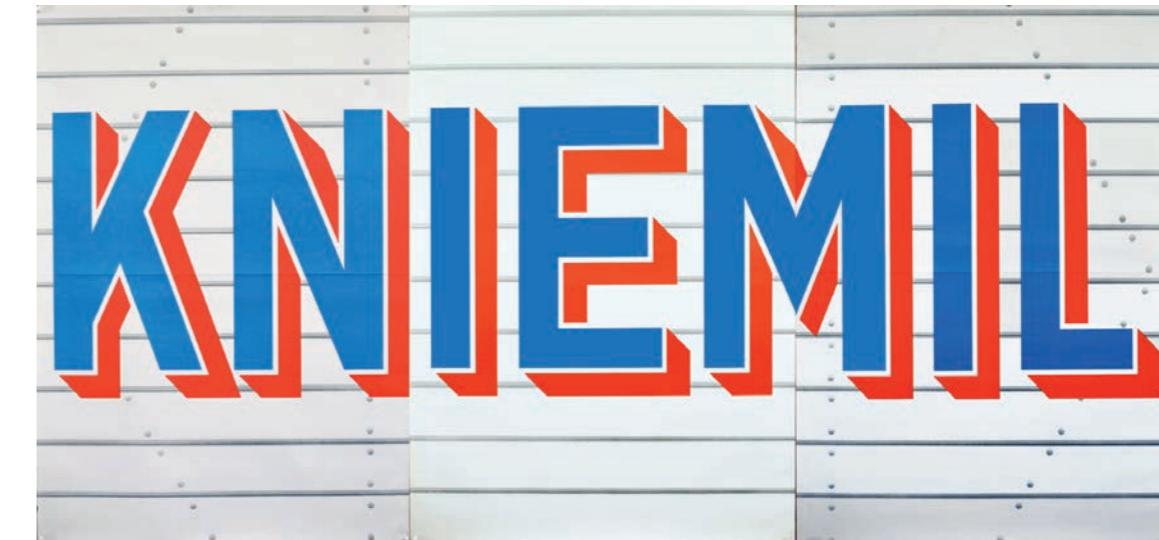
Ein besonderes Augenmerk galt der Vision des Firmengründers Johann Edwin Wolfensberger, der 1911 eine Druckerei, eine Kunsthalle und Wohnräume unter einem Dach vereinte. Pioniere der Schweizer Werbegrafik wie Otto Baumberger, Emil Cardinaux und Burkhard Mangold gehörten zu den Mitarbeitern der ersten Stunde. Für ihre Ausstellungen in der Kunsthalle «im Wolfsberg» zeichneten Künstler wie Cuno Amiet, Oskar Kokoschka oder Otto Dix die Plakate gleich selbst auf den Stein. Die zahlreichen Schulklassen, die die Ausstellung besuchten, konnten ihr Wissen über Druckgrafik in Workshops vertiefen und sich mit Fragen zur Entstehung von Grafik, zum Funktionieren eines Werbeplakats oder zur Rolle der Farbe auseinandersetzen. Anschliessend gestalteten die Schülerinnen und Schüler verschiedener Stufen ihr eigenes Cover für das persönliche Notizheft. Die Ausstellung «10×Swiss Graphic Design. Vom Entwurf zum Druck» nahm von Oktober 2017 bis Januar 2018 ausgewählte Arbeiten aus dem Lebenswerk jüngerer Schweizer Grafikdesignerinnen und -designer in den Fokus. Im Mittelpunkt stand neben den Produkten jeweils auch der kreative Entstehungsprozess, der mit Skizzen, Entwürfen, Druckvorlagen und Andrucken dokumentiert wurde. Die Vielseitigkeit der international hoch angesehenen Schweizer Gebrauchsgrafik konnte so aufschlussreich vermittelt werden.

Das Ziel, das sich die SGDF und das SNM 2010 gesetzt hatten, wurde erreicht: Es ist gelungen, einen wichtigen Grundstock an Arbeiten von Schweizer Grafikerinnen und Grafikern zu bilden, auf dem

par la couleur. Les élèves, issus de différentes classes, étaient ensuite invités à concevoir eux-mêmes la couverture de leur carnet de notes. Entre octobre 2017 et janvier 2018, l'exposition «10×Swiss Graphic Design. De l'esquisse à l'impression» s'est articulée autour d'une sélection de travaux tirés de la production artistique de jeunes designers graphiques suisses. En plus des œuvres produites, l'exposition a mis en lumière l'ensemble du processus de création, documenté à l'aide d'esquisses, d'ébauches, de maquettes d'impression et d'épreuves. Un moyen particulièrement instructif de faire découvrir la grande diversité des arts graphiques suisse au rayonnement mondial.

La SGDF et le MNS ont atteint l'objectif qu'ils s'étaient fixé en 2010. Ensemble, ils sont parvenus à constituer un important fonds de travaux de graphistes suisses, à partir duquel ils pourront étoffer leurs collections. Le partenariat entre la SGDF et le MNS s'ouvre désormais sur un nouveau chapitre. Les prochaines années seront axées sur l'archivage, le catalogage et la numérisation des centaines de productions graphiques collectées à ce jour. Ponctuellement et dans le cadre de mandats, la SGDF se consacrera à d'autres œuvres, en vue de les intégrer à la collection du MNS. L'accent sera mis sur les travaux d'artistes femmes. De passionnantes expositions seront par ailleurs organisées afin de continuer à faire connaître l'art graphique suisse.

Nous sommes extrêmement reconnaissantes envers tous les acteurs de cette collaboration, aussi fructueuse que collégiale. La sélection minutieuse d'œuvres de designers graphiques suisses a permis de constituer une collection représentative et de grande



Tino Steinemann
Emil Steinberger
im Circus Knie
Plakat
1977

die zukünftige Sammlungsarbeit aufgebaut werden kann. Die Zusammenarbeit zwischen der SGDF und dem SNM tritt nun in eine neue Phase ein. In den nächsten Jahren wird der Fokus auf der Registrierung, Inventarisierung und Digitalisierung der vielen hundert bis jetzt gesammelten Grafikerzeugnisse liegen. Punktuell und auf Mandatsbasis wird die SGDF weitere Lebenswerke im Hinblick auf eine Aufnahme in die Sammlung des SNM bearbeiten. Ein Schwerpunkt soll dabei auf Werke von Gestalterinnen gelegt werden. Ausserdem werden Ausstellungen auch in Zukunft spannende Einblicke in die Schweizer Druckgrafik gewähren.

Wir sind ausserordentlich dankbar für die fruchtbare und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Die sorgfältige Auswahl an Werken von Schweizer Grafikdesignerinnen und -designern ermöglichte die Entstehung einer qualitativ hochstehenden und repräsentativen Sammlung, die für das SNM eine grosse Bereicherung darstellt und unserer Institution ermöglicht, dem Publikum die Erzeugnisse eines wichtigen Schweizer Berufsfeldes zu vermitteln. Besonderen Dank möchten wir dem Stiftungsrat der SGDF und seinen Präsidenten, dem erst kürzlich verstorbenen Christian Jaquet und seinem Nachfolger Cäsar Menz, aussprechen. Ohne ihren vorausschauenden Einsatz wäre es nicht möglich gewesen, diesen bedeutenden Teil des Schweizer Kulturerbes für die Zukunft zu sichern.

DENISE TONELLA
Direktorin des Schweizerischen Nationalmuseums

DANIELA SCHWAB
Kuratorin für Druckgrafik, Alte Drucke und Rara sowie Swiss Graphic Design am Schweizerischen Nationalmuseum

qualité, venant enrichir considérablement le patrimoine du MNS et offrant à notre institution la possibilité de faire connaître au public les productions d'un cœur de métier suisse essentiel.

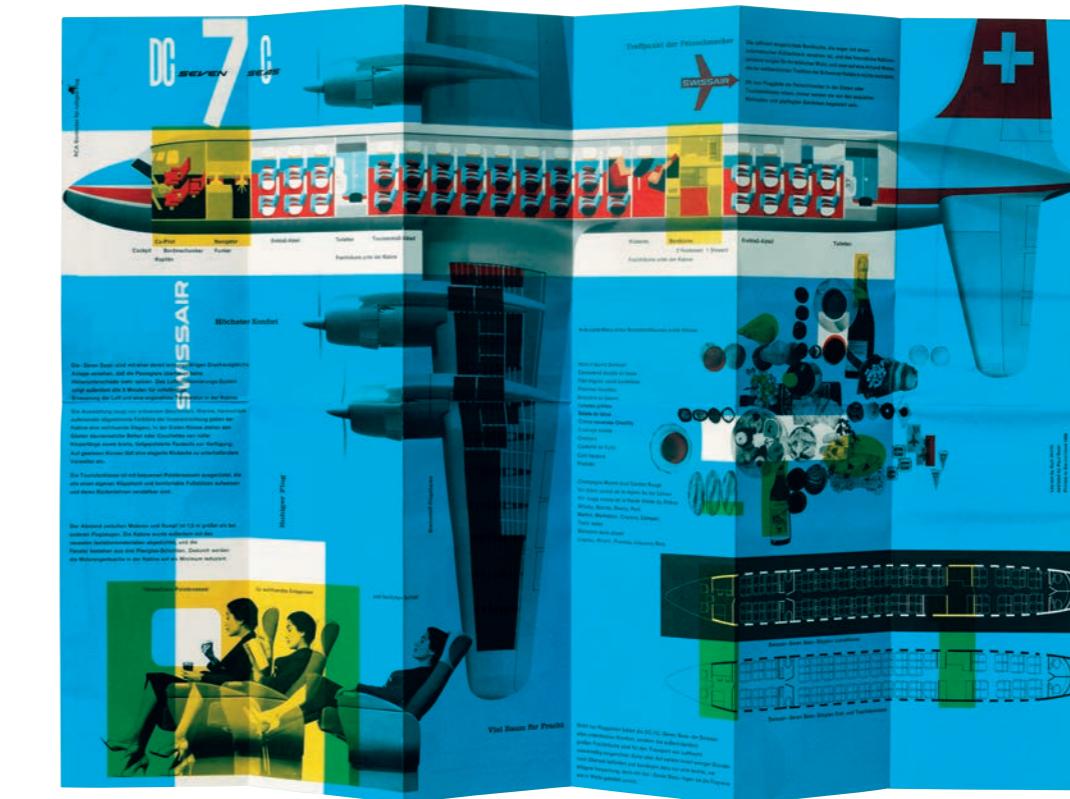
Nos remerciements s'adressent en particulier au Conseil de fondation de la SGDF et à ses présidents, Christian Jaquet, récemment décédé, et son successeur Cäsar Menz. Sans leur engagement doublé d'un esprit d'anticipation, il aurait été impossible d'assurer l'avenir de cette part majeure du patrimoine culturel suisse.

DENISE TONELLA

Directrice du Musée national suisse

DANIELA SCHWAB

*Conservatrice des estampes,
des gravures anciennes et des livres rares
ainsi que du Swiss Graphic Design
au Musée national suisse*



Kurt Wirth
Faltblatt für Passagiere
der Swissair
1956

**Die anthropologische Konstante
in den ideologischen Variablen**

Von Zeichen, Codes und Botschaften

prähistorischer Höhlenmalereien und Amuletten über Zeichnungen mittelalterlicher Karten und vervielfältigte illustrierte Bücher bis hin zum digitalen Raum: die Gestaltung gesellschaftlicher Interaktion und medialer Kommunikation ist essentiell für jede Gemeinschaft. Visuelle Gestaltung transponiert kulturelle Werte, sei es für eine soziale, eine sportliche oder eine politische Gruppierung, für ein Unternehmen oder für Projekte. Sie ist ritualisierend, sinnstiftend, schafft Orientierung und Identifikation, ist Katalysator von Idealen, Visionen, Utopien, Strömungen und Bedürfnissen und zugleich profane Alltagskultur – nicht nur Abbild, sondern auch Produktion von Wirklichkeit.

**Mit helvetischer Feinmechanik –
Aufbruch zur internationalen Avantgarde**

Die Entwicklung moderner Gestaltung

geht einher mit der Herausbildung der Konsumgesellschaft im Zuge der Industrialisierung. Bereits Ende des 19. Jahrhunderts werden in der Schweiz



«Liber Divinorum Operum»
Hildegard von Bingen,
Visionsliteratur, mittelrheinische Handschrift,
um 1230

**La constante anthropologique face
aux variables idéologiques**

Depuis l'aube de l'humanité, la représentation graphique des interactions sociales et des médiums communicationnels a toujours joué un rôle primordial dans toutes les civilisations, des peintures rupestres aux amulettes de la Préhistoire, avec leur éventail de signes, codes et messages, aux cartographies du Moyen Âge, en passant par les manuscrits illustrés maintes fois reproduits, et plus récemment, les espaces numériques. La création visuelle transpose les valeurs culturelles, qu'elles soient portées par un groupe social, politique ou sportif, une entreprise ou encore un projet. Elle institue des rituels, est porteuse de sens, offre un moyen d'orientation et d'identification, constitue un catalyseur d'idéaux, de visions, d'utopies, de courants et de besoins, tout en étant ancrée dans la trivialité quotidienne. Car elle ne se contente pas de reproduire la réalité, elle la façonne également.

**Avec la précision helvétique,
l'émergence de l'avant-garde internationale**

L'essor du design moderne va de pair avec l'avènement de la société de consommation issue de l'industrialisation. Dès la fin du 19^e siècle, des centres de formation sont créés en Suisse pour développer ce nouveau corps de métier. Les premières œuvres appartenant à ce que l'on appellera plus tard le «style suisse» sont composées dès le début du



Fritz Gottschalk
Schweizer Pass
1985

Ausbildungsstätten für das neue Berufsfeld eingerichtet. Kurz nach der Jahrhundertwende entstehen erste Werke des später sogenannten Swiss Style. Künstler und Gestalter wie Ferdinand Hodler, Emil Cardinaux, Burkhard Mangold, Otto Baumberger und Niklaus Stoecklin entwerfen Werbeplakate für Kunst, Tourismus und Produkte: zeichenhaft, geometrisch und flächig. Ernst Keller wird 1918 von Alfred Altherr an die Kunstgewerbeschule Zürich berufen und entwickelt, jegliche Dogmatik negierend, eines der weltweit ersten systematischen Ausbildungsprogramme. Während vierzig Jahren unterrichtet er zahllose Schüler und Schülerinnen, von denen wiederum einige, darunter Richard Paul Lohse, Josef Müller-Brockmann, Walter Käch, Lora Lamm, Hermann Eidenbenz oder Gérard Miedinger, ihrerseits die Geschichte der Schweizer Gestaltung forschreiben. Seine eigenen Arbeiten, die typografischen Plakate, Signete, Wappen und die Beschriftung von Gebäuden gelten als «Bekenntnis zur

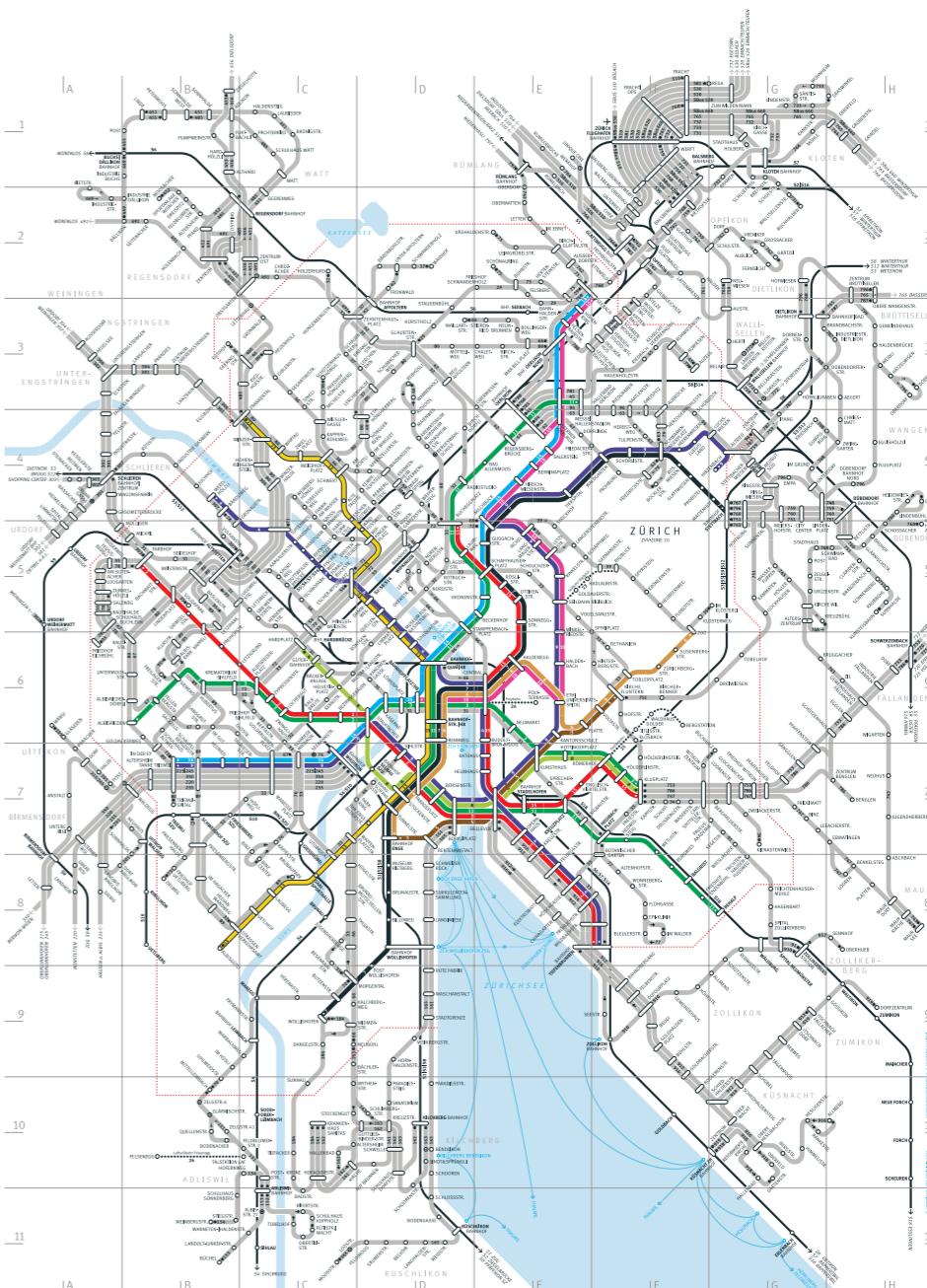
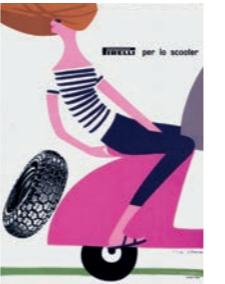
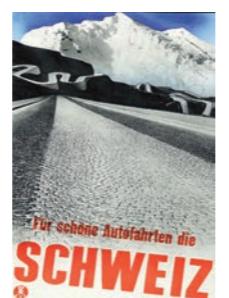


Kunsthaus Zürich,
«Ferdinand Hodler»,
Ausstellungsplakat,
Ferdinand Hodler,
1917

rechts:
Pirelli, Werbung für Roller-Reifen, Lora Lamm, 1959

Schweizerische Verkehrszentrale, «Für schöne Autofahrten die Schweiz», Plakat, Herbert Matter, 1935

20^e siècle. Des artistes et créateurs graphiques comme Ferdinand Hodler, Emil Cardinaux, Burkhard Mangold, Otto Baumberger et Niklaus Stoecklin conçoivent des affiches publicitaires destinées au domaine de l'art, du tourisme et des produits manufacturés, en privilégiant les formes symboliques et géométriques, ainsi que les aplats de couleur. En 1918, Alfred Altherr fait venir Ernst Keller à l'école des arts et métiers de Zurich. Ce dernier met au point l'un des tout premiers programmes de formation bien structurés, se refusant à tout dogmatisme. Pendant quarante ans, il dispense des cours à d'innombrables élèves, parmi lesquels Richard Paul Lohse, Josef Müller-Brockmann, Walter Käch, Lora Lamm, Hermann Eidenbenz ou Gérard Miedinger, qui vont à leur tour écrire l'histoire du design suisse. Ses propres travaux, qui comprennent des affiches typographiques, des pictogrammes, des blasons et des inscriptions sur les façades des bâtiments, sont considérés comme une «ode à la modernité». Certains designers suisses émigreront par la suite et joueront un rôle clé aux quatre coins du monde. Herbert Matter, considéré comme l'un des inventeurs du photomontage/typomontage, conçoit notamment des campagnes graphiques pour le tourisme à New York et en



Hermann M. Eggmann
und Anne Eggmann
Liniennetzplan der
Verkehrsbetriebe Zürich
Stand 2003

Moderne». Einige Schweizer Gestalterinnen und Gestalter wandern aus und spielen weltweit prägende Rollen. Herbert Matter, als einer der Entdecker der Foto-/Typomontage, entwirft ab den 1920er Jahren in New York und in der Schweiz unter anderem Kampagnen für den Tourismus. Lora Lamm beginnt 1953 in Mailand, zunächst im Studio Boggeri, arbeitet für Motta, La Rinascente, Pirelli, Olivetti und Elizabeth Arden, ist Vorreiterin und Querdenkerin der Werbegestaltung. Die Resultate sind verspielt, voller Humor und Ironie. Ihre Plakate zeigen nicht die verbreitete Heim- und Herd-Idylle, auch keine explizit erotischen Fitness-Göttinnen, sondern Frauen als verzauberte, luftige Wesen, frisch, extravagant, weltoffen und lustig. Neben weiteren Schweizern wie Alexander (Xanti) Schawinski, Max Huber, Carlo Vivarelli, Walter Ballmer, Aldo Calabresi und Bruno Monguzzi erfindet sie die Gestaltung dieser Zeit – in Mailand verbindet sich die solide Schweizer Ausbildung mit italienischer Spritzigkeit. Auch Therese Moll ist 1953 kurzzeitig im Studio Boggeri tätig, danach im Atelier von



| Swissair, Logoskizze
Rudolf Bircher, 1951

rechts:
| Schweizer Autobahn-
beschilderung, Schrift
«Frutiger», Adrian Frutiger,
1968

Suisse à partir des années 1920. Lora Lamm fait ses débuts au studio Boggeri, à Milan, en 1953. Ayant travaillé pour les marques Motta, La Rinascente, Pirelli, Olivetti et Elizabeth Arden, elle est l'une des pionnières et des figures les plus anticonformistes du design publicitaire. Ses créations sont empreintes de facétie, d'humour et d'ironie. Ses affiches s'écartent de cet idéal répandu de la femme au foyer et aux fourneaux, ou encore de la déesse au corps galbé et à l'érotisme explicite. Au contraire, la femme qu'elle représente est un être aérien et enchanteur, plein de vitalité, d'extravagance, amusant et ouvert au monde. Aux côtés d'autres citoyens suisses tels que Alexander (Xanti) Schawinski, Max Huber, Carlo Vivarelli, Walter Ballmer, Aldo Calabresi et Bruno Monguzzi, elle contribue à façonner la conception visuelle de l'époque: Milan devient le trait d'union entre la rigueur de l'enseignement suisse et le bouillonnement créatif italien. Après être passée elle aussi brièvement par le studio Boggeri en 1953, Therese Moll travaille au sein de l'atelier de Karl Gerstner à Bâle, puis au service graphique de l'entreprise chimique bâloise J. R. Geigy, dont elle contribue à forger l'identité visuelle au travers d'emballages et d'encarts publicitaires. Invitée à intervenir en qualité de designer par l'Office of Publications du Massachusetts Institute of Technology (MIT) à Cambridge, elle renouvelle également durablement la conception graphique en jetant les fondements de la typographie européenne et du concept modulaire. Dès le début de son parcours, ses travaux sont mis à l'honneur dans le cadre d'expositions,

2	E35
Lugano	8 km
Chiasso	32 km
Milano	75 km



Fritz Bühler
Plakat für
die Union Brikett
1943

Karl Gerstner in Basel und anschliessend im Grafikbüro des Basler Chemieunternehmens J. R. Geigy, dessen visueller Auftritt sie mit Verpackungen und Inseraten mitprägt. Auch als Gast-Designerin im Office of Publications des Massachusetts Institute of Technology (MIT) in Cambridge erneuert sie das Erscheinungsbild dauerhaft, indem sie die Grundlagen der europäischen Typografie und das Entwerfen modularer Systeme einführt. Bereits zu Beginn ihrer Laufbahn werden ihre Arbeiten in Ausstellungen, etwa im New Yorker Museum of Modern Art und in Publikationen gewürdigt. Ab den 1950er Jahren prägt die Schweizer Avantgarde die Gestaltung in Paris. Adrian Frutiger zeichnet die Orientierungssysteme der Pariser Metro und des Flughafens Charles de Gaulle. Peter Knapp layoutet die Modezeitschrift «Elle». Jean Widmer ist Art Director der Zeitschrift «Jardin des Modes», konzipiert ab 1960 den Studiengang in Grafikdesign der École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD) in Paris, entwickelt 500 Piktogramme für die kulturelle Beschilderung der Autobahnen in Südfrankreich und gewinnt 1977 den internationalen Wettbewerb für das Erscheinungsbild



| Vogue Paris, redaktionelle Fotografie, Peter Knapp, 1967
| ABM (Au Bon Marché), Tragetasche, Ernst + Ursula Hiestand, um 1961



notamment au Museum of Modern Art de New York, et de publications. À partir des années 1950, l'avant-garde suisse marque le design parisien de son empreinte. Adrian Frutiger conçoit la typographie signalétique du métro parisien et de l'aéroport Charles de Gaulle. Peter Knapp est à l'origine de la mise en page du magazine de mode « Elle ». Directeur artistique du magazine « Jardin des Modes », Jean Widmer met au point, à partir de 1960, le cursus en design graphique de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD), à Paris. Il crée près de 500 pictogrammes pour signaliser les attractions culturelles sur les autoroutes du sud de la France. Avec Ernst Hiestand, auteur de la sixième série de billets de banque suisses, il remporte le concours international de logotype et signalétique organisé en 1977 par le Centre Pompidou à Paris. Fritz Gottschalk s'installe au Canada en 1963, où il participe à l'élaboration du concept signalétique de l'exposition universelle de 1967 à Montréal, puis, au même endroit, à la conception de l'identité graphique des Jeux olympiques de 1976. C'est à lui que l'on doit le passeport suisse de 1985, créé à son retour en Suisse.

À la fin de la Seconde Guerre mondiale, les magazines zurichois connaissent un essor fulgurant: le « Graphis Magazine », qui s'est installé à New York et existe toujours aujourd'hui en tant que revue et plate-forme internationale, a été fondé en 1944 par Walter Herdeg. Son premier numéro explique dans la préface: « La guerre est entrée dans sa phase décisive, et partout, déjà, se manifeste la volonté de participer aux efforts de reconstruction. [...] La Suisse, située au carrefour de différentes cultures et elle-même synthèse de trois cultures, est appelée à créer un climat propice aux interactions intellectuelles supranationales et à l'échange des capacités et des idées culturelles et artistiques. [...] Outre l'art libre – qui ne se limite pas



Peter von Arx
Publikation über visuelle und theoretische Aspekte von Kommunikation, Schule für Design, Basel
1974

und die Signaletik des Centre Pompidou in Paris – zusammen mit Ernst Hiestand, dem Gestalter der sechsten Schweizer Banknotenserie. Fritz Gottschalk zieht es 1963 nach Kanada. Er arbeitet dort am Zeichensystem für die Weltausstellung 1967 in Montreal und gleichenorts für das gesamte Erscheinungsbild der Olympischen Spiele 1976. Zurück in der Schweiz gestaltet er 1985 den Schweizer Pass.

Ende des Zweiten Weltkriegs erfolgt der verlegerische Aufbruch aus Zürich: Das «Graphis Magazine», heute in New York City eine internationale Zeitschrift und Plattform, 1944 gegründet von Walter Herdeg, proklamiert im Vorwort zur ersten Ausgabe: «Der Krieg ist in seine entscheidende Phase getreten, überall zeigt sich bereits der Wille zur Aufbauarbeit. [...] Die Schweiz, im Schnittpunkt verschiedener Kulturen gelegen und selber Synthese dreier Kulturen, ist berufen, jene Atmosphäre zu schaffen, die für die geistige übernationale Auseinandersetzung und den Austausch kultureller und künstlerischer Kräfte und Ideen fruchtbar ist. [...] Neben der freien Kunst – nicht nur Graphik im engeren Sinne – soll jeder Bezirk der angewandten Kunst



Graphis 189,
Umschlaggestaltung,
Gérard Miedinger, 1977

au graphisme au sens strict – tout domaine relevant des arts appliqués doit être sujet à notre représentation et à notre regard critique.» Quelques années plus tard, en 1951, deux Suisses et trois graphistes français fondent l'Alliance Graphique Internationale (AGI) à Paris. Cette association regroupant d'éminents graphistes et designers en communication de renommée internationale, organise des congrès qui se tiennent chaque année dans un pays différent.

Idées visionnaires pour des générations – avec ou sans structures

À partir des années 1930, Max Bill élaboré des identités visuelles complètes – qu'on connaît aujourd'hui sous le nom de marques – et qui vont du papier à en-tête aux documents imprimés, en passant par l'architecture et la publicité. De même, le graphiste Richard Paul Lohse imprègne l'identité visuelle de l'entreprise industrielle Escher Wyss pendant plus de deux décennies, parallèlement à son rôle d'artiste avant-gardiste engagé sur le plan social. En 1919, Max Dalang fonde Max Dalang A.G. Reklame, première grande agence de publicité. Dans les années 1920 et 1940, le graphisme suisse fait un bond de géant et devient précurseur, notamment grâce à son infrastructure qui n'a pas été détruite par les deux guerres mondiales. D'abord baptisé l'« École suisse », ce mouvement prend le nom de « Style international », dont les apports culturels novateurs ont un impact mondial.

En 1958, Josef Müller-Brockmann, Hans Neuburg, Carlo Vivarelli et Richard Paul Lohse fondent une « revue internationale consacrée au graphisme et aux domaines apparentés » baptisée « Neue Grafik, New Graphic Design, Graphisme Actuel ». Elle ne tardera pas à être considérée comme un jalon dans l'histoire du design graphique. Son influence est colossale, sa revendication radicale et révolutionnaire: graphisme constructif et nouvelle objectivité. La standardisation graphique, de même que l'invention



Pierre Keller
Plakat
1970

Gegenstand unserer Darstellung und Kritik sein.» Wenig später, 1951, wird von zwei Schweizern und drei französischen Grafikern die Alliance Graphique Internationale (AGI) in Paris gegründet. Eine Vereinigung weltweit renommierter und einflussreicher Grafikerinnen und Kommunikationsdesigner, deren jährliche Kongresse jedes Jahr in einem anderen Land stattfinden.

Würfe für Generationen – mit und ohne System

Max Bill entwirft ab den 1930er Jahren umfassende Erscheinungsbilder – heute sogenannte Brands – vom Briefpapier über Publikationen bis zur Architektur und Werbung. Desgleichen prägt Richard Paul Lohse als Gebrauchsgrafiker über zwei Jahrzehnte den visuellen Auftritt für das Industrieunternehmen Escher Wyss – nebst seiner Position als Künstler der Avantgarde mit gesellschaftlichem Engagement. Max Dalang gründet 1919 die erste grössere Werbeagentur, die Max Dalang A.G. Reklame. In den 1920er und den 1940er Jahren erfährt die



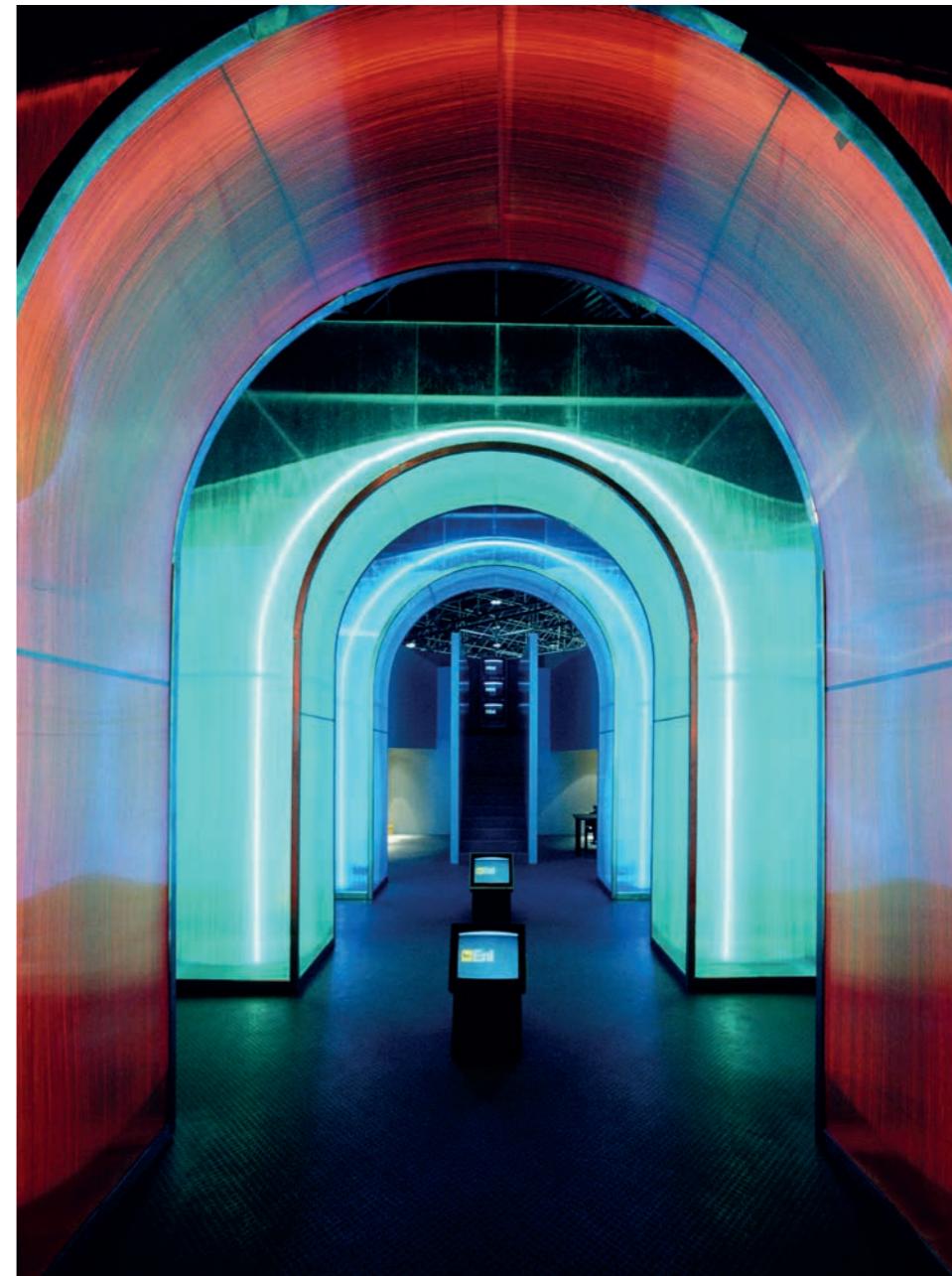
du système moderne de mise en page et de grille typographique, essentiellement mis au point et diffusés par Karl Gerstner et Josef Müller-Brockmann, sont à la base d'une conception visuelle moderne: sans elles, les logiciels algorithmiques de mise en page n'auraient jamais pu voir le jour.

Les polices de caractères «Helvetica» de Max Miedinger et Eduard Hoffmann, ainsi que «Univers» d'Adrian Frutiger – toutes deux publiées en 1957 – font partie des biens culturels suisses les plus répandus et les plus importants au monde. La police Univers, en particulier, est l'expression la plus aboutie et la plus absolue de la doctrine moderne de fonctionnalité, d'objectivité, de simplicité et de systématicité: il s'agit de la première famille complète de caractères, qui compte aujourd'hui 59 polices.

Certaines œuvres d'importance internationale et ayant marqué des générations de parents et d'enfants sont à contre-courant de cette tendance. C'est le cas du livre d'illustrations pour enfant «Une cloche pour Ursli» de l'autrice Selina Chönz réalisé à partir des peintures de l'artiste Alois Carigiet, qui paraît en 1945, est traduit en plus de 25 langues, puis sera adapté au cinéma, du «Voyage à Tripiti», écrit et illustré en 1967 par l'auteur de livres d'images et caricaturiste H.U. Steger, ainsi que de «Sans fin la fête» de l'illustrateur lausannois Étienne Delessert, dessiné en 1967 à Lakeville (Connecticut) et édité aux États-Unis.

Des esthétiques mythiques au service du Big Business

De 1940 à 1970, des designers suisses de renom travaillent pour l'entreprise chimique bâloise Geigy. Ils mettent sur pied une culture graphique unique et une identité visuelle qui entrent dans l'histoire du design. D'autres graphistes suisses conseillent des entreprises internationales telles que



Edgar Reinhard
Messestand für EniChem
1983

Schweizer Grafik einen Quantensprung und nimmt eine Pionierrolle ein – auch dank einer intakten Infrastruktur nach den beiden Weltkriegen. Zunächst als «Swiss School» benannt, wird sie zum «International Style» und somit zu einer avantgardistischen kulturellen Leistung mit globaler Breitenwirkung. 1958 gründen Josef Müller-Brockmann, Hans Neuburg, Carlo Vivarelli und Richard Paul Lohse mit «Neue Grafik, New Graphic Design, Graphisme Actuel» eine «Internationale Zeitschrift für Grafik und verwandte Gebiete». Sie gilt unmittelbar als Meilenstein in der Geschichte des Grafikdesigns. Ihr Einfluss ist enorm, ihr Anspruch radikal und programmatisch: konstruktive Grafik und neue Sachlichkeit. Die systematische Gestaltung und die Erfindung des modernen



IBM ou conçoivent l'identité visuelle de Fiat. Certaines marques et entreprises suisses telles que St-Moritz et Swissair deviennent des acteurs de premier plan, ayant réussi à ritualiser un mode de vie unique grâce à un graphisme systématique et original, appliqué pendant des décennies à tous les domaines de l'entreprise. Le soleil de St-Moritz (marque déposée dès 1937), et le texte qui y est associé, constitue le plus ancien logo touristique du monde à encore être utilisé aujourd'hui. Swissair atteint le rang de marque culte et emblématique, qui procure aux salariées et aux salariés le sentiment d'appartenir à une grande famille, et devient une identité fédératrice et porteuse de sens pour les Suisses.

La typographie et l'école New Wave

Les méthodes d'enseignement non conventionnelles et globales mises au point par Armin Hofmann et Emil Ruder, que les deux artistes expérimentent au sein de l'École de design de Bâle et dans leurs travaux pionniers, deviennent une référence aux États-Unis et en Europe, entre autres à l'Université de Yale, notamment grâce à leurs contributions aux «Typografische Monatsblätter», ainsi qu'à leur publication «Typographie. Un manuel de design». L'un de leurs élèves, Wolfgang Weingart, nommé à l'école de design de Bâle par les deux designers et considéré comme la figure de proue de la «New Wave», contribue au rayonnement international du

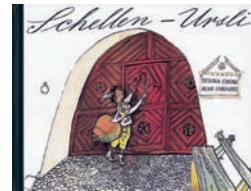


Werner Weiskönig
Briefmarke
Aufsichtsvorlage
1957

Layout- und Rastersystems, entwickelt und propagiert vor allem durch Karl Gerstner und Josef Müller-Brockmann, werden zur Grundlage moderner visueller Gestaltung – ohne die heute kein algorithmus-basiertes Layoutprogramm denkbar wäre.

Die Schriften «Helvetica» von Max Miedinger und Eduard Hoffmann und die «Univers» von Adrian Frutiger – beide 1957 veröffentlicht – gehören heute zu den weltweit meistverbreiteten und bedeutendsten Schweizer Kulturgütern. Insbesondere die «Univers» manifestiert in konsequentester und absoluter Weise die moderne Doktrin: Funktionalität, Sachlichkeit, Einfachheit und Systemik – es ist die erste systematische Schriftfamilie mit heute 59 Schriftschnitten.

Kontrapunkte mit Weltbedeutung – für Generationen von Kindern und Eltern – sind das zeichnerisch-malerische Kinderbuch «Schellen-Ursli» der Autorin Selina Chönz mit den Bildern des Künstlers Alois Carigiet, das 1945 erscheint und in über 25 Sprachen übersetzt und verfilmt wird,



Kinderbuch «Schellen-Ursli», Zeichnungen, Alois Carigiet, 1945

rechts:
Schriftgiesserei Deberny & Peignot, Schrift «Univers», Adrian Frutiger, 1950/51-1956

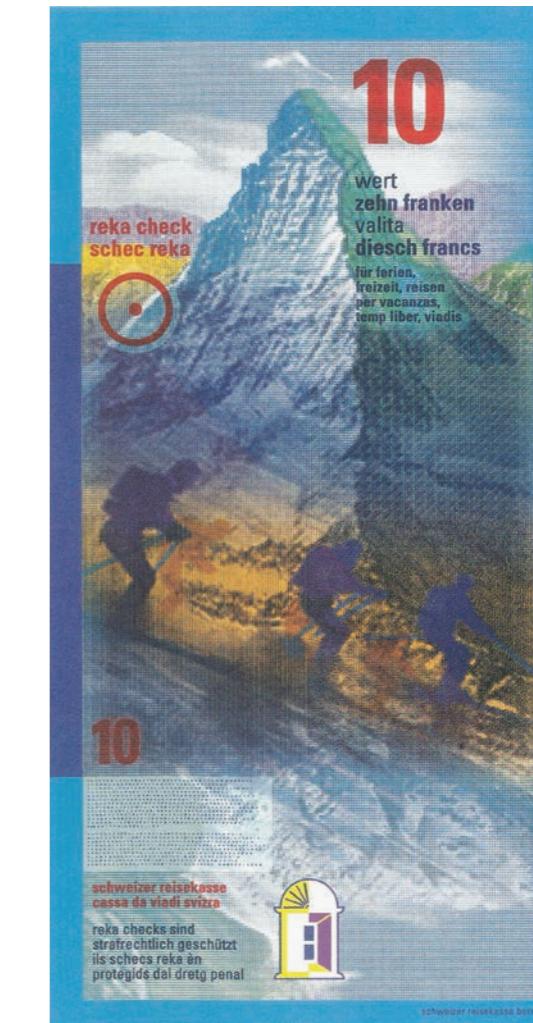
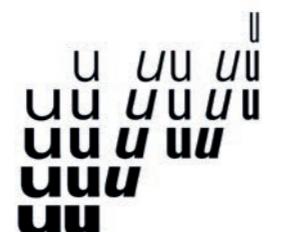
graphisme suisse par son déconstructivisme – entre approche moderne et postmoderne – et par son activité d'enseignant et de maître de conférence entre 1968 et 2004.

Intégration du pré-moderne dans le postmoderne

Le regard que nous portons sur l'histoire est toujours circonscrit, y compris celui que nous portons sur l'époque moderne. Selon l'angle d'approche et les perspectives privilégiées, les événements se déploient au gré d'interactions inextricables et d'interdépendances complexes. Compte tenu de cette réalité, les personnages et événements ici évoqués ont été choisis pour leur exemplarité, en particulier lorsqu'il est question de l'époque la plus récente, la postmodernité. Cette dernière plaide pour des conceptions du monde multiples, coexistantes et à égalité de traitement, tout en critiquant l'unilatéralité et l'échec de la pensée moderne. Les traditions ne sont plus considérées comme étant de moindre valeur, mais au contraire comme des ressources précieuses à réintégrer. On se tourne davantage vers les affects et émotions humaines.

Décloisonnement expérimental et insolite

Urban Gwerder, associé au mouvement californien du *Flower Power*, publie la revue clandestine «Hotcha!» à la fin des années 1960 à Zurich, un manifeste de la contre-culture au rayonnement mondial, qu'il compose de son propre chef, en utilisant la technique du collage. La photocopie lui permet



Roger Pfund
Check der Schweizer Reisekasse
1999

die «Reise nach Tripiti», 1967 geschrieben und illustriert von dem Bilderbuchautor und Karikaturisten H. U. Steger, sowie «Die lange Reise der Tiere» des Lausanner Illustrators Étienne Delessert, 1967 gezeichnet in Lakeville (Connecticut) und aufgelegt in den USA.

Ästhetische Mythen im Big Business

In den Jahren 1940 bis 1970 arbeiten renommierte Schweizer Gestalterinnen und Gestalter für das Basler Chemieunternehmen Geigy. Sie schaffen eine einmalige Gestaltungskultur und einen Markenauftritt, der Designgeschichte schreibt. Andere Schweizer Gestalter beraten internationale Unternehmen wie IBM oder entwerfen das Erscheinungsbild für Fiat. Schweizerische Marken und Unternehmen wie St. Moritz und Swissair werden zu globalen Mitspielern, weil sie dank konsequenter und erforderlicher Gestaltung in all ihren Facetten über Jahrzehnte ein einzigartiges Lebensgefühl ritualisieren. Die St. Moritzer Sonne – bereits 1937 markenrechtlich



d'assembler textes manuscrits et photographies en noir et blanc: un projet qui prend le contre-pied du modernisme et constitue un pré-lude au mouvement des années 1980 à Zurich. Cet esprit de liberté propre aux années 1968 donne naissance, en 1971, à l'École de design expérimental F+F (appelée aujourd'hui l'École d'art et de design F+F). Elle constitue une alternative à l'École des arts et métiers de Zurich (F+F est l'acronyme de Form und Farbe, forme et couleur) et devient première formation artistique en Suisse alémanique. Ses fondateurs que sont Doris Stauffer, Serge Stauffer, Bendicht Fivian, Peter Gygax, Peter Jenny et Hansjörg Mattmüller, viennent tous de l'École des arts et métiers qu'ils avaient quittée en signe de protestation.

Des graphismes devenus cultes dans le monde de la consommation

En 1962, l'agence de publicité GGK voit le jour, créée par Karl Gerstner, Paul Gredinger et Markus Kutter. GGK conçoit des campagnes publicitaires pour des clients tels que VW, Ford, Oetker et IBM. À partir de 1973 et pendant 13 ans, l'agence est mandatée par Jägermeister pour élaborer 3162 affiches, des pièces uniques – restées cultes à ce jour – signées Jägermeister. *Einer für alle.* (Jägermeister, un pour tous). Son approche conceptuelle et sa rhétorique visuelle prodigieuse, accompagnée ou non de texte, en fait l'agence à la réputation la plus anticonformiste et la plus créative des régions germanophones. Elle est l'une des agences les plus primées d'Europe et son réseau s'étend entre autres jusqu'à Rio de Janeiro.

Au début des années 1960, Ruedi Külling conçoit des campagnes publicitaires de premier plan au sein de l'agence Advico: le nom de la marque BiC occupant tout l'espace et griffonné au stylo à bille du même nom, la bouteille de Sinalco et ses deux pailles

En opa
En opa

geschützt – und der zugehörige Schriftzug sind die ältesten noch verwendeten touristischen Markenzeichen der Welt. Die Swissair wird Kult und Mythos; für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Familie und sinnstiftend für die Schweiz.

New Wave in Typografie und Schule

Die von Armin Hofmann und Emil Ruder angewandten unorthodoxen und breit angelegten Lehrmethoden, erprobt an der Basler Schule für Gestaltung und in ihren bahnbrechenden Arbeiten, werden in den Vereinigten Staaten und in Europa zu Lehrstandards, unter anderem an der Yale University, nicht zuletzt dank ihrer Beiträge in den «Typografischen Monatsblättern» sowie ihrer Publikation «Typografie. Ein Handbuch für Design». Einer ihrer Schüler, Wolfgang Weingart, von den beiden zum Lehrer an die Schule für Gestaltung Basel berufen, als Pionier des «New Wave» bezeichnet, setzt durch seinen Dekonstruktivismus – als Übergang von der Moderne



Schweizerischer
Werkbund und Schweizer
Mustermesse Basel,
«die gute Form. An der
Mustermesse 1953
ausgezeichnete Gegen-
stände, ergänzt mit
weiteren guten Objekten»,
Plakat, Emil Ruder, 1954

dont le graphisme est un clin d’œil au style pop art de l’artiste américain Roy Lichtenstein, la fermeture éclair Riri qui se transforme en sandale de femme. Ces affiches témoignent d’une vision créatrice particulière puissante: conçues pour surprendre et parler à nos cinq sens, elles varient parfois au gré des gammes de produits et sont revisitées en fonction des supports médiatiques envisagés, jusqu’à être animées pour intégrer des publicités télévisées.

Zintzmeyer & Lux, qui fut un temps la plus grande agence spécialisée en identité d’entreprise du continent européen, est créée en 1976, puis fusionne en 1996 pour devenir Interbrand Zintzmeyer & Lux. Elle met son talent au service de l’image d’entreprise et de l’image de marque des groupes BMW, Deutsche Telekom et Deutsche Lufthansa, changeant ainsi profondément le regard porté sur le *design management* et le *brand management*. Malgré sa passion pour les marques et son aura internationale, le fondateur de l’agence Jörg Zintzmeyer considère la réalisation de la huitième série de billets de banque suisses comme le « projet qui lui tient le plus à cœur ».

À partir des années 1970 et en tant que PDG, Edgar Reinhard revisite le concept de stand d’exposition qu’il transforme en sculpture géante pouvant accueillir de grands groupes internationaux. Cette architecture nomade se résume en un concept: un engin spatial d’une surface de 850 mètres carrés, à l’instar du stand d’exposition de IBM, qui a subi plusieurs remodelages au fil des années, véritable « robot lecteur de journaux » servant d’arrêt dans le parcours médiatique de la « Neue Zürcher Zeitung ». Radical, sans concession, gigantesque, spectaculaire et magique.

Le 1er mars 1983, Nicolas G. Hayek présente la première collection Swatch. Pour la première fois dans le monde, des montres, nées du travail créatif de



Stephan Bundi
Plakat
2013

zur Postmoderne – und in seiner entsprechenden Lehr- und Vortragstätigkeit von 1968 bis 2004 den internationalen Einfluss der Schweizer Grafik fort.

Integration der Vormoderne in die Postmoderne

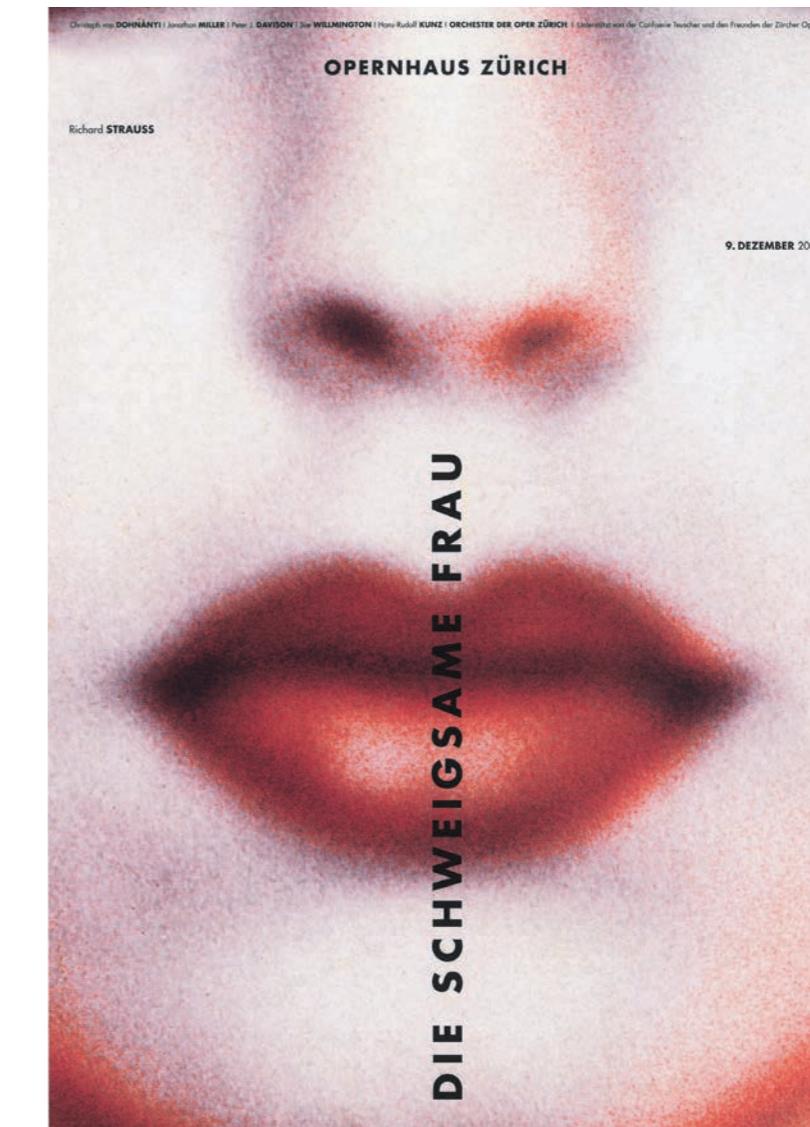
Der Blick in die Geschichte ist immer punktuell, auch der auf die Moderne, je nach Zugang und Perspektive werden Ereignisse präsent, die in unfassbaren Wechselbeziehungen und komplexen Abhängigkeiten stattfinden. Im Angesichte dessen sind die hier erwähnten Protagonistinnen, Protagonisten und Geschehnisse pointiert und beispielhaft aufgeführt. Dies gilt erst recht für die jüngere Epoche, die Postmoderne. Sie propagiert eine Vielfalt gleichberechtigter, nebeneinander bestehender Weltentwürfe und kritisiert das Dogma der Moderne als eindimensional und gescheitert. Traditionen gelten nicht mehr als minderwertig, sondern werden



Jean Robert et de Käthi Durrer, sont proposées sous forme de collections en édition limitée à un rythme semestriel. Conçue pour refléter l'esprit de l'époque au travers d'un thème, d'un style, d'un motif ou encore d'un effet, la Swatch est déclinée en plusieurs modèles, et son identité graphique s'invite sur toutes les parties de la montre (boîtier, cadran, bracelet). Les 350 premiers modèles de Swatch sont produits à partir de plus de 1 000 dessins de Robert & Durrer jusqu'en 1990. Le nombre d'exemplaires vendus ne cesse d'augmenter pour atteindre 100 millions en 1992. Première montre en plastique fabriquée selon un procédé entièrement intégré, elle devient un objet de collection dans le monde entier et contribue au retour de l'industrie horlogère suisse à la tête du marché mondial.

Un mouvement de révolte expressif et visionnaire

Les fanzines du mouvement punk des années 1970, diffusés sous forme de polycopiés, dévoilent des images et des textes à la mise en page anarchique qui forment des compositions graphiques frappantes. Se développe ainsi une esthétique brute du reprographié, qui permet à la génération « No Future » de manifester graphiquement son refus de la société de consommation. Elle est source d'inspiration pour le mouvement de contestation de la jeunesse zurichoise dans les années 1980, qui n'hésite pas à exploiter, détourner, et réinterpréter certains codes culturels issus de la musique, des arts et du langage, avec humour et ironie. Les groupes musicaux « Eisbrecher », « Brächise », « Stilett » ou encore le journal « Babayaga » sont dans cette mouvance qui enfreint volontiers les règles et joue sur les équivoques. Le langage graphique



Karl Domenic Geissbühler
Plakat
2001

als wertvolle Ressourcen reintegriert; es erfolgt die Hinwendung zu menschlicher Affektivität und Emotionalität.

Experimentell-lustvolle Entgrenzung

Verbunden mit der Flower-Power-

Bewegung in Kalifornien gibt Urban Gwerder Ende der 1960er Jahre in Zürich die Untergrundzeitschrift «Hotcha!» heraus, ein Manifest der Gegenkultur mit weltweiter Ausstrahlung, gestaltet in Eigenregie, mit Kopiertechnik, Handschrift und Schwarzweiss-Fotografien collagiert – ein Gegenentwurf zum Modernismus und Vorstufe der 1980er-Bewegung in Zürich. Im selben freiheitlichen Geist der 68er entsteht 1971 die F+F Schule für experimentelle Gestaltung (heute F+F Schule für Kunst und Design) als Alternative zur Zürcher Kunstgewerbeschule (abgeleitet von deren Klasse «Form und Farbe») und als erste Kunstausbildung in der Deutschschweiz. Gegründet von Doris Stauffer, Serge Stauffer,



Hotcha! 28 und 33,
Underground-Zeitschrift,
Urban Gwerder, 1969

résolument expressif et poétique mélange sans distinction les illustrations, dessins, photographies, textes et motifs ornementaux, offrant ainsi une forme d'opposition expérimentale à la modernité.

La Rote Fabrik de Zurich, les festivals de musique Jazz Now de Berne et Taktlos deviennent des points de ralliement de la scène indépendante et des «marques de fabrique» pour la culture alternative émergente. Dans le même esprit, RecRec, fondé en 1979 par Veit Stauffer et Daniel Waldner en tant que branche du label anglais « Recommended Records », est à la fois magasin de disques, salle de concerts, lieu de production et de distribution musicale pour la scène locale et internationale. L'espace, la musique, le graphisme, le contenu, la forme et la vision ne font plus qu'un. Des graphistes tels que Peter Bäder, Roland Fischbacher et Ruedi Wyss font partie de la scène et/ou sont co-organisateurs.

La bande dessinée, autre moyen d'expression graphique, commence à gagner en popularité. Dès le début des années 1970, elle est employée, parfois avec un humour grinçant, pour la conception des affiches de campagne du mouvement de contestation genevois visant à établir une nouvelle société. À ce jour, plus d'un millier d'affiches ont ainsi été créées par des graphistes pour défendre des causes sociopolitiques dans la ville de Genève. À partir des années 1980, certaines maisons d'édition comme Edition Moderne voient le jour, ainsi que des revues, parmi lesquelles « Strapazin », qui peuvent compter sur le travail de dessinatrices et dessinateurs tels que Thomas Ott, Ursula Fürst, Andrea Caprez und Peter Bäder, réunis au sein du groupe « Zürcher Schule ». Des festivals ouvrent leurs portes à Sierre, à Lausanne et à Lucerne en 1992, avec le Fumetto. Désormais, la bande dessinée



Hans Tomamichel
Werbefigur für Knorr
Anfang 1950er Jahre

Bendicht Fivian, Peter Gygax, Peter Jenny und Hansjörg Mattmüller, die zuvor aus Protest die Kunstgewerbeschule verlassen haben.

Kult in der Konsumwelt

1962 entsteht die Werbeagentur GGK, gegründet von Karl Gerstner, Paul Gredinger und Markus Kutter. GGK entwirft Kampagnen für Kunden wie VW, Ford, Oetker und IBM. Für Jägermeister gestaltet die Agentur ab 1973 in 13 Jahren 3162 Unikat-Anzeigen – die noch heute Kult sind – mit der Unterschrift «Jägermeister. Einer für alle.» Mit ihrem konzeptuell-strategischen Ansatz und einer stupenden Bildrhetorik, mit und ohne Text, erwirbt sie sich den Ruf der unangepassten, kreativsten Agentur im deutschsprachigen Raum.



suisse, récompensée à de multiples reprises et dont la tradition remonte à une cinquantaine d'années, fait, elle aussi, partie des biens culturels du pays de renommée internationale. Il y a plus de 190 ans, en 1829, le Genevois Rodolphe Töpffer inventait « Le Docteur Festus », album précurseur de la bande dessinée qui parodie l'œuvre faustienne de Goethe. Ce roman imagé, que le poète allemand avait lui-même salué, est une caricature de la bonne société, des scientifiques et des politiques.

Implosion, redéfinition et diffusion de l'enseignement

À l'École de design de Zurich (l'actuelle Haute école des arts de Zurich), c'est dans le domaine de la communication visuelle que les mouvements étudiants se manifestent, évoluant sur le terrain fertile du graphisme suisse mûtié d'un savoir-faire artisanal. Le modernisme classique devient alors une idéologie parmi d'autres. Ou revisitée: Urs Fanger, le directeur du département, décide d'intégrer les apports et changements culturels, artistiques et sociaux de l'époque au programme de formation en expérimentant de nouvelles méthodes d'enseignement. En 1982, l'établissement, qui porte désormais le nom de Haute école des arts de Zurich, ouvre le premier cursus de formation continue en design visuel en Suisse. De plus, avec Peter Erni, André Vladimir Heiz et Aldo Walker, le rapport à la création et l'enseignement s'articulent autour de la théorisation, de la réflexion et du discours, ce qui est une grande première. On assiste progressivement à l'avènement de l'ordinateur en tant qu'outil de création. De nouveaux programmes d'études voient rapidement le jour, tels que le design numérique, qui sonde les possibilités créatives offertes par les nouveaux médias, les interfaces utilisateurs dynamiques et le cyberspace naissant. Ils aboutissent à des résultats sophistiqués d'un point de vue théorique, conceptuel et stylistique, et ce de diverses manières. Les diplômées



NUR ZUR ERINNERUNG, WIE WICHTIG DIE RICHTIGE PLATZIERUNG FÜRS IMAGE IST.
Im MAGAZIN ist Ihre Anzeige in einem Block platziert, das sich sehen lassen kann. Und auch gelesen wird. Sie erreichen damit über 647'000 Leserinnen und Leser
Und das zu einem 1000-Leser-Preis, der sich in der Deutschschweiz (Fr. 22.-) und im Konsumheft Millionen-Zürich (Fr. 35.-) zeigen darf. Anzeigenverkauf: 01 244 40 21
DAS MAGAZIN

Als eine der meistausgezeichneten Agenturen Europas erstreckt sich ihr Netz zeitweise bis nach Rio de Janeiro.

Zu Beginn der 1960er Jahre gestaltet Ruedi Külling in der Agentur Advico allgegenwärtige Werbekampagnen: Der Markenname BiC formatfüllend mit dem gleichnamigen Kugelschreiber gekribbelt, die Sinalco-Flasche mit zwei Trinkröhren grafisch gezeichnet in der Manier der amerikanischen Pop-Art Roy Lichtensteins, der Riri-Reissverschluss, der fotografisch zur Sandale eines Damenfusses wird – es sind Plakate mit einer kraftvollen bildnerischen Idee, visuell überraschend und sinnlich gestaltet, manchmal seriell variiert und medial interpretiert bis hin zur audiovisuellen Animation für TV-Spots.

Zintzmeyer & Lux, die zeitweise grösste Agentur für Corporate Identity auf dem europäischen Festland, wird 1976 gegründet und fusioniert 1996 zu Interbrand Zintzmeyer & Lux. Sie entwickelt Unternehmensauftritte und Markenidentitäten für die



Schweizerische Nationalbank, 8. Schweizer Banknotenserie, 20-Franken-Note, Porträt Arthur Honegger, Jörg Zintzmeyer, 1995-1998

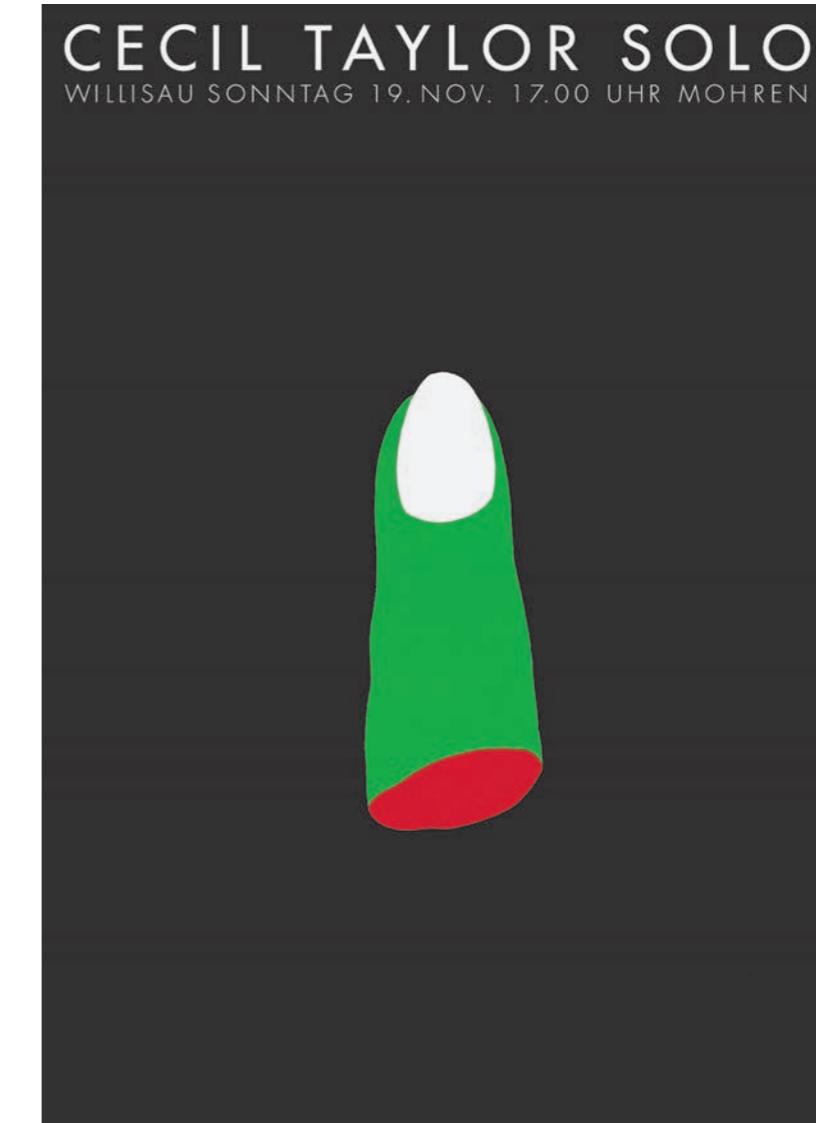
BMW, Corporate Identity, Zintzmeyer & Lux, ab 1978

et diplômés interviennent au sein d'un large registre commercial, artistique, médiatique et thématique. C'est dans ce contexte que la Media Factory Frame Eleven de Zurich produit depuis 1988 des films réels et d'animation pour des entreprises et des institutions qui vont de ABB à Zweifel en passant par IWC. Elle est fondée par Marc Haas et Christoph Müller, qui, sous le nom de Christoph Columbus, avait travaillé à la voix et aux arrangements du groupe punk Dressed Up Animals, et comme co-fondateurs Karl Löwenherz (Karl Lienert), Üse Hiestand, Federico Emanuel Pfaffen ou Lady Shiva (Irene Staub). Thomas Hirschhorn cherche à provoquer au travers de ses installations sculpturales à caractère politique, notamment avec son œuvre « Swiss-Swiss Democracy » mise en place au Centre culturel suisse à Paris en 2004. Adrian Schiess se place à l'intersection entre minimalisme et peinture monochrome, position qu'il extrapole en dépersonnalisant l'image qui quitte le mur pour se retrouver dans l'espace. Avec Yves Netzhammer, les interconnexions (familiales, déroutantes et inextricables) entre monde intérieur et extérieur de l'individu, en lévitation dans l'espace, deviennent, au moyen de dessins au trait, de rendus 3D, d'animations par ordinateur, et d'installations dans l'espace, des surfaces de projection des désirs et des peurs des spectateurs, comme dans le triptyque audiovisuel composé de sculptures et de fresques « Das Kind der Säge ist das Brett ».

La simultanéité de l'Autre multiple

L'environnement « professionnel »

de la production graphique s'emploie lui aussi à déconstruire et à remixer, tout d'abord dans le cadre de projets culturels et pour les institutions artistiques: « Anything Goes » et « Learning from Las Vegas » deviennent des maximes; le postmodernisme réemploie les anciennes pratiques culturelles pour mieux en inventer de nouvelles. Il en résulte une grande



Niklaus Troxler
Plakat
1976



Hans-Ulrich Allemann
Bildmarke für
das Franklin Institute,
Philadelphia
1966



Gérard Miedinger
Fassadengestaltung
Bally, Zürich
1968



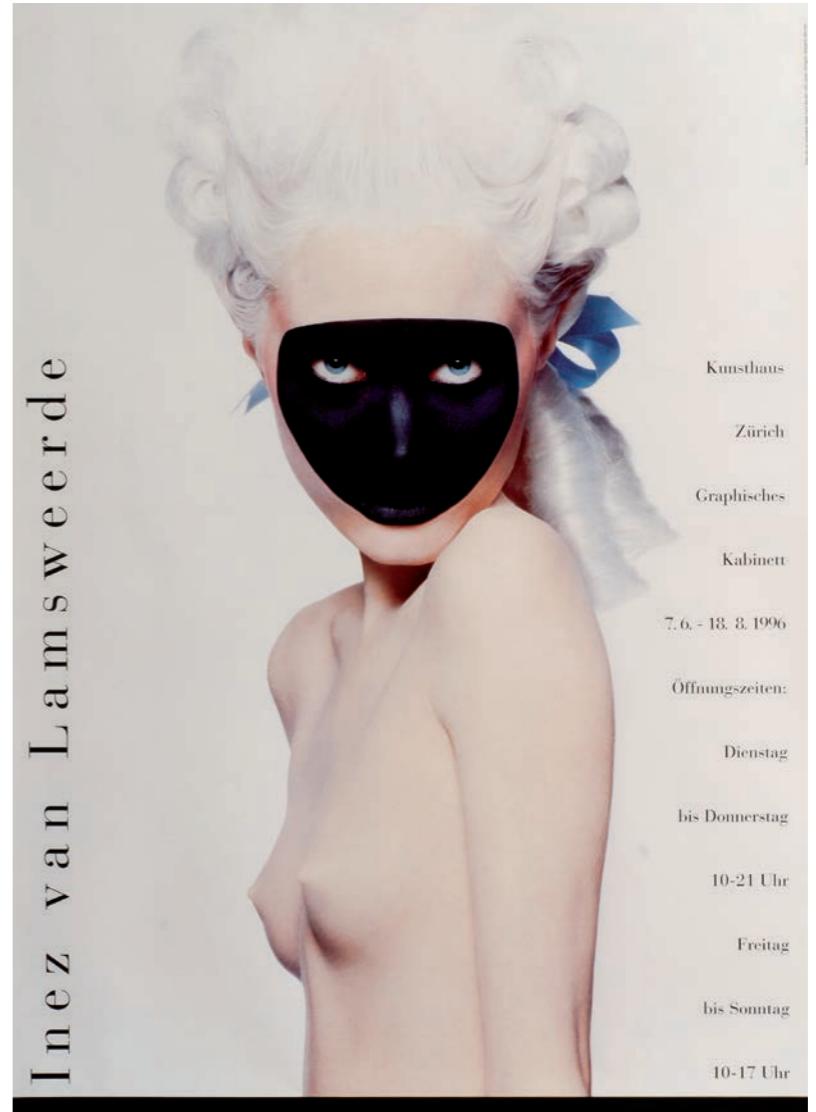
—
Christof Gassner
Briefmarke
2006



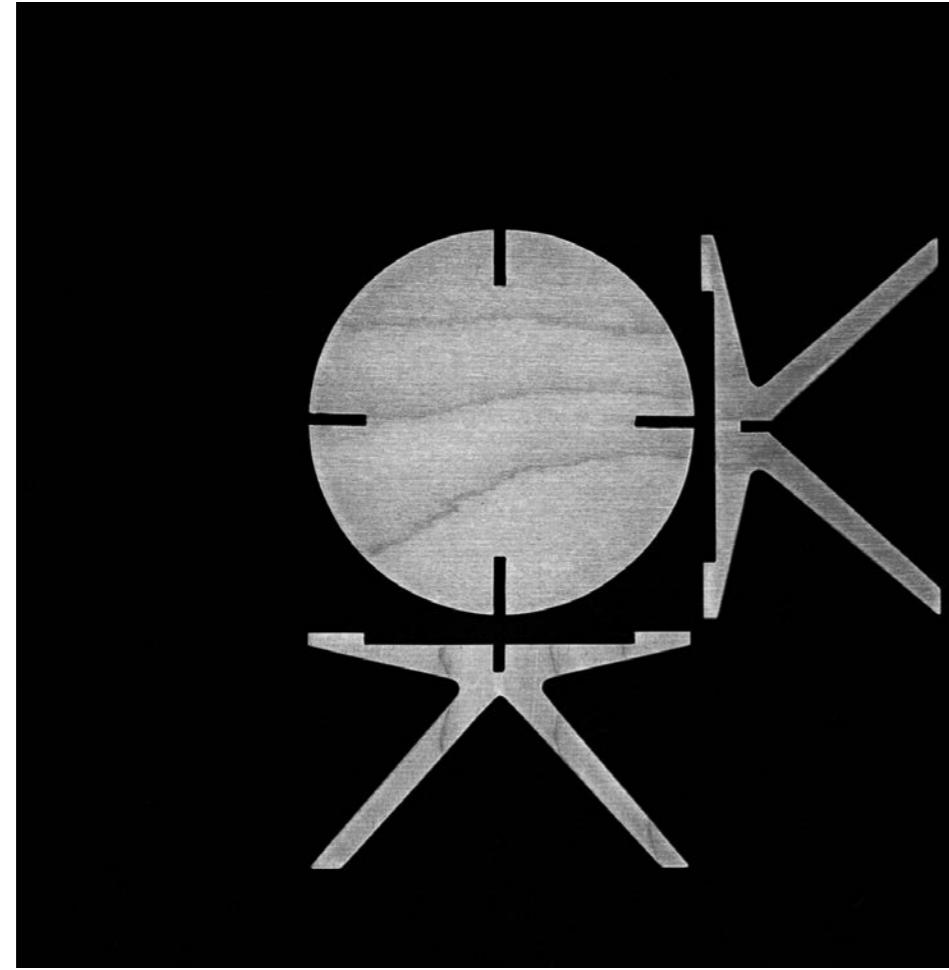
—
Jörg Hamburger
Plakat für Jugendsport
1962

Schausp!elhaus Zür!ch

—
Beat Keusch
Wortmarke
1982



—
Pierre Neumann
Plakat
1996



Gérard Ifert
Modulares System
für Möbel
1976–1984

BMW Group, die Deutsche Telekom und die Deutsche Lufthansa und verändert damit das Verständnis für das Design- und Markenmanagement grundlegend. Bei aller Leidenschaft für Marken und grosser internationaler Anerkennung ist dem Gründer Jörg Zintzmeyer die Gestaltung der achten Serie der Schweizer Banknoten sein «herzallerliebstes Projekt».

Ab den 1970er Jahren schafft Edgar Reinhard als Generalunternehmer Messestände als begehbarer Skulpturen für Weltkonzerne. Es ist nomadische Architektur reduziert auf eine Idee: ein Raumflugkörper mit einer Grundfläche von 850 Quadratmetern, der über mehrere Jahre transformierte Messestand für IBM, oder der «Zeitunglesende Roboter» als Stationen eines Medienparcours für die «Neue Zürcher Zeitung». Radikal, kompromisslos, gross, spektakular und magisch.

Am 1. März 1983 präsentiert Nicolas G. Hayek die erste Swatch-Kollektion. Entworfen von Jean Robert und Käthi Durrer werden weltweit erstmals Uhren als Kollektionen im halbjährlichen Rhythmus in limitierter Auflage angeboten. Sie bespielen den Zeitgeist mit einem Thema, einem Stil, einem Dekor oder einem Effekt, seriell variiert, auf einer als Gesamtobjekt (Gehäuse, Zifferblatt,



| IBM, Messestand,
Vorstudie, Edgar Reinhard,
1987

rechts:
| Swatch, Kollektion,
Robert & Durrer, 1987

diversité d'idéologies et de styles: depuis 1950, Siegfried Odermatt, artiste autodidacte, expérimente selon une approche moderniste et conceptuelle, avec un emploi de la typographique et de la couleur simplifié et théâtralisé à l'extrême. Il est l'auteur d'affiches, d'images de marque, de supports publicitaires et d'emballages. À partir de 1968, sous le nom d'Odermatt & Tissi, et de concert avec Rosmarie Tissi, il crée un langage visuel postmoderne commun pour les affiches destinées au monde de la culture: « Elles reflètent le plaisir à l'état pur et les innombrables possibilités inhérentes au design graphique ». Avec Paul Leber et son mari Willi Walter, Charlotte Schmid conçoit le pavillon suisse « Structure rayonnante » à l'Expo'70 d'Osaka, qui attire les foules. En concevant un « baldaquin de lumières » de 1070 mètres de long composé de 20 640 ampoules, qui bat tous les records, le trio remporte le premier concours des illuminations



A-K-R-I-S-

Georg Staehelin
Wortmarke
1985

Armband) gestalteten Uhr. Aus über 1000 Entwürfen von Robert & Durrer werden bis 1990 die ersten 350 Swatch-Modelle produziert – der Absatz steigt 1992 auf 100 Millionen. Als erste Plastikuhr in voll-integrierter Produktionstechnik gefertigt wird sie zum weltweiten Sammelobjekt und hat grossen Anteil an der erneuteten Weltmarktführung der Schweizer Uhrenindustrie.

Expressive Revolte mit Vision

In den Fanzines der Punk-Bewegung der 1970er Jahre, als Fotokopien verbreitet, werden in nichthierarchischen Layouts Bilder und Texte zu prägnanten grafischen Kompositionen. Eine rohe Xerox-Ästhetik als Gestaltungstechnik der Verweigerung der Wohlstandsgesellschaft durch die «No Future»-Generation wird manifest. Sie ist Vorlage für die Zürcher Jugendbewegung der 1980er Jahre: In Musik, Grafik und Sprache werden kulturelle Codes ironisch spielerisch zitiert, verwertet und umgedeutet. Die Namen «Eisbrecher/Brächise», «Stilett» oder «Babayaga» sind Ausdruck der Idee. Regelverletzung und Mehrdeutigkeit sind Strategie. Mit einer expressiv-poetischen Gestaltungsrhetorik durch die hierarchielle Verknüpfung von Illustration, Zeichnung, Fotografie, Typografie und Ornament wird die Konkrete Moderne experimentell konterkariert.

Die Rote Fabrik in Zürich, die Musikfestivals Jazz Now Bern und Taktlos werden zu globalen Knotenpunkten der Independent-Szene und zu

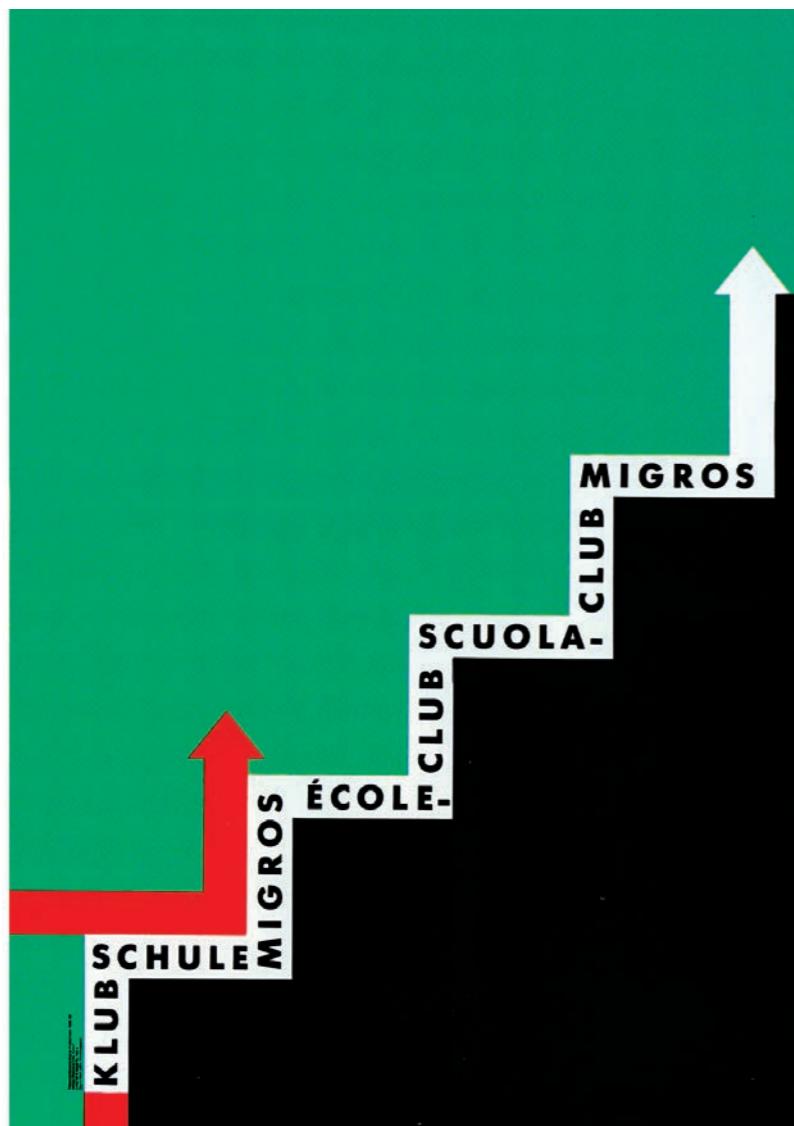
de Noël de la Bahnhofstrasse de Zurich (1971–2004), à l'aura mondiale. Alors que le «bal masqué des artistes zurichoises», un rassemblement festif de premier ordre organisé sur trois jours, est à son zénith dans les années 1960 et 1970, Charlotte Schmid joue le rôle non seulement d'organisatrice, mais également d'animatrice de soirée. Au bal comme dans la vie quotidienne, son style vestimentaire est à l'image de son crédo esthétique: élégant et extravagant. En 1975, Niklaus Troxler fonde le festival international de jazz à Willisau. «Cette immédiateté, ce courage à se lever pour dire ce que l'on pense, m'a complètement bouleversé»: voilà ses propos concernant cette musique, mais aussi sa vision du graphisme lorsqu'il conçoit des affiches et des pochettes d'album, qui s'avèrent à la fois très brutales et directes mais aussi insolites et ornementales. De 1976 à 2015, Karl Domenic Geissbühler conçoit plus de 500 affiches pour l'Opéra de Zurich. Les sujets intemporels traités, tels que l'existence humaine, y sont déclinés à l'infini: amour, haine, espoir, beauté et mort. À partir de 1972, Werner Jeker invente des récits composites sur des affiches culturelles qu'il

Stilett 53, Bewegungszeitung, 1980

links:

Rote Fabrik, «M.A.K. Festiwal», Plakat, Peter Bäder, 1982





Rosmarie Tissi
Plakat
1985

«Brands» der entstehenden Alternativkultur. Gleichermaßen RecRec, 1979 gegründet von Veit Stauffer und Daniel Waldner, zunächst als Ableger des englischen Labels «Recommended Records», ist Plattenladen, organisiert Konzerte, produziert und vertreibt lokale und internationale Musik. Ort, Musik, Grafik, Inhalt, Form und Vision sind untrennbar eins. Gestalter wie Peter Bäder, Roland Fischbacher und Ruedi Wyss sind Teil der Szene und/oder Mitveranstalter.

Ein weiteres gestalterisch-kommunikatives Stilmittel, der Comic, wird populär. Schon Anfang der 1970er Jahre zeigt er sich mit teilweise abgründigem Humor an den Plakatwänden der Genfer Bewegung zur Propagierung einer neuen Gesellschaft. Bis heute werden von Gestalterinnen und Gestaltern Tausende von Plakaten geschaffen, um in Genf für sozial-politische Anliegen zu kämpfen. Ab den 1980er Jahren werden Verlage wie Edition Moderne gegründet und Zeitschriften, darunter «Strapazin», mit Zeichnerinnen und Zeichnern der sogenannten Zürcher Schule wie Thomas Ott, Ursula Fürst, Andrea Caprez und Peter Bäder. Es entstehen Festivals in Sierre, in Lausanne, und 1992 in Luzern das Fumetto. Mittlerweile ist der Comic mit seiner fünfzigjährigen Tradition, vielfach ausgezeichnet, ebenfalls Schweizer Kulturgut mit internationaler Reputation. – Bereits vor über 190 Jahren war der Genfer Rodolphe Töpffer



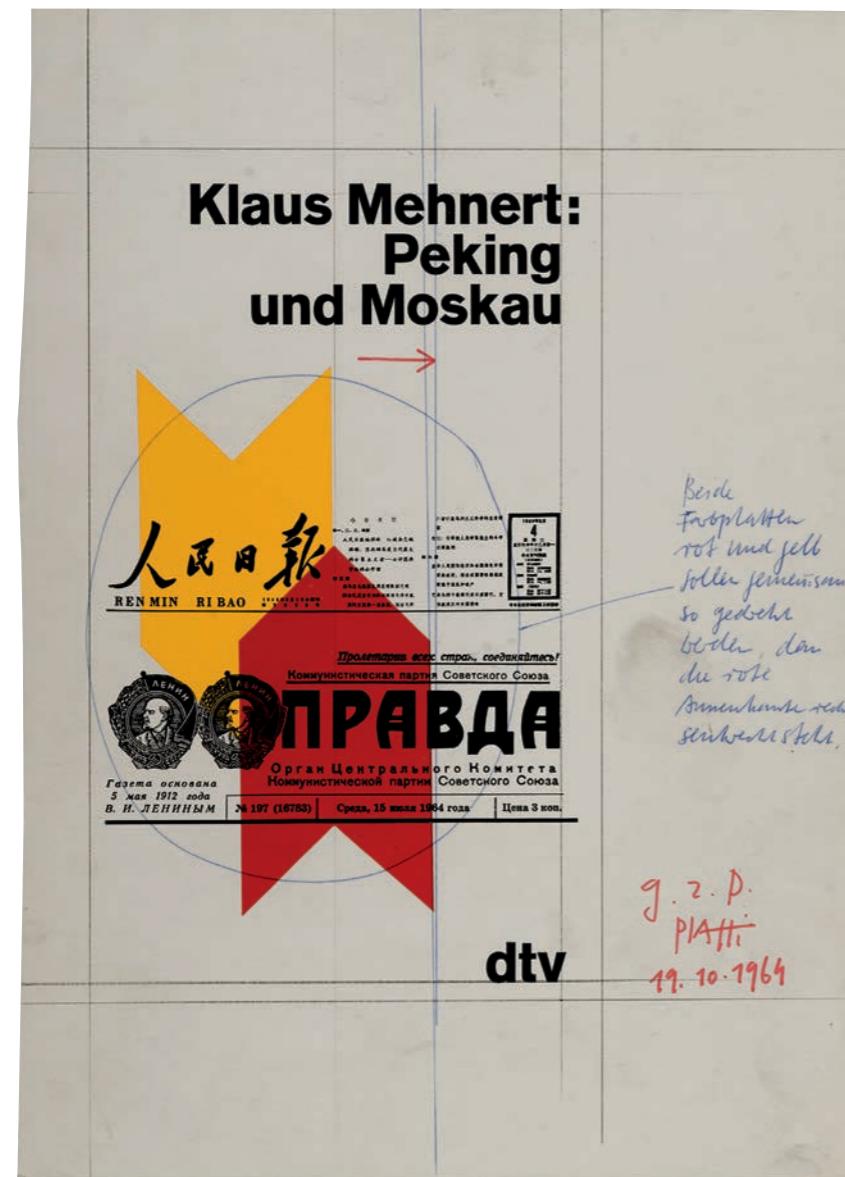
Fumetto Comic Festival
Luzern, Plakat, C2F,
Illustrationen: Keiichi
Tanaami, 2019

rechts:
Strapazin 15, Comic-Art-
Magazin, Umschlag-
gestaltung, Thomas Ott,
1988

«Histoire d'Albert», Comic,
Rodolphe Töpffer, 1845,
gezeichnet 1844

conçoit comme des films, le plus souvent à l'aide de photographies en noir et blanc et de couleurs maniées avec subtilité. Aux côtés de ses collègues du studio de graphisme et de design lausannois Les Ateliers du Nord, les designers industriels Claude Frossard et Antoine Cahen, ce dernier étant également le créateur des machines Nespresso, il élabore le concept signalétique du Métro-Ouest lausannois. De 1983 à 1994, le typographe, graphiste et éditeur Hans-Rudolf Lutz fait partie du groupe de musique électronique et de performance multimédia d'avant-garde Unknownmix, en tant que DJ visuel. À Munich, Beda Achermann, l'un des « premiers directeurs artistiques des Alpes », révolutionne de 1984 à 1987 le design des magazines de mode avec « Männer Vogue », qui dévoile un style improvisé et bricolé, excentrique et hédoniste fait de collages manuscrits. À Francfort-sur-le-Main, Christof Gassner intervient en 1985 en qualité de cofondateur et directeur artistique du « ÖKO-TEST Magazin ». Il crée ainsi un langage visuel de l'éologie quotidienne, qui appelle à la responsabilité de chacun: l'image, le dessin, et le texte s'entremêlent à





Celestino Piatti
Buchumschlag
Andruck mit Korrekturen
1964

Vorreiter des Comics mit der von Johann Wolfgang von Goethe gewürdigten Faust-Parodie «Le Docteur Festus» von 1829 und seinen Bildergeschichten, welche die gute Gesellschaft, die Wissenschaftler und die Politiker karikieren.

Implosion, Neuerfindung und Ausbreitung der Lehre

An der Schule für Gestaltung Zürich (heute Zürcher Hochschule der Künste), im Bereich Visuelle Kommunikation, werden die Jugendbewegungen manifest und treffen auf den Humus der Schweizer Gestaltung mit ihrer handwerklichen Grundierung. Die klassische Moderne wird eine Ideologie unter vielen. Oder revidiert: Von Urs Fanger, dem Departementsleiter, werden aktuelle kulturelle, künstlerische und gesellschaftskritische Einflüsse und Veränderungen programmatick integriert und neue Lehrmethoden experimentell erprobt. 1982, nun an der Höheren Schule für Gestaltung Zürich, wird die erste Weiterbildungsklasse für visuelle Gestaltung (WVG) der Schweiz eröffnet. Zudem werden mit Peter Erni, André Vladimir Heiz und Aldo Walker – pionierhaft – Reflexion, Diskurs und Theoriebildung Teil der Auseinandersetzung und des Lehrangebots. Sukzessive hält der Computer als Gestaltungswerkzeug Einzug. Früh werden neue Studienbereiche wie Interaction Design entwickelt, welche die Gestaltungsmöglichkeiten der neuen Medien, der dynamischen digitalen Benutzeroberflächen und des entstehenden Cyberraums explorieren. Dies wiederum führt

l'extrême au sein de la mise en page, créant un effet à la fois saisissant et multidimensionnel grâce aux demi-teintes. Dans les années 1980, Polly Bertram et Daniel Volkart composent des affiches provocantes pour le Theater am Neumarkt de Zurich en utilisant des photographies de Jules Keyser. Iconoclastes, expressives et sérielles, elles s'inscrivent dans la tendance constructiviste. Sur les affiches de Ralph Schraivogel à partir des années 1980, le mot (la typographie), le signe, l'image, la forme et le contenu sont indissociablement imbriqués dans un espace dépourvu de perspective: ils ne font qu'un. Comme dans la peinture classique, certains éléments disparaissent ou réapparaissent selon la perspective et la distance prise par l'observateur – à la différence près que les moyens d'expression stylistique y sont ici employés librement. À partir des années 1990, l'agence HinderSchlatterFeuz réalise des visuels, des systèmes signalétiques et des aménagements intérieurs d'une grande diversité stylistique, matérielle et technique, avec un éclectisme résolument culturel

| Helmhaus Zürich, «Lettre d'images par Aldo Walker», Ausstellungsplakat, Roli Fischbacher, 1988

links:

| Museum für Gestaltung Zürich, «Euphorie und Elend. Visuelle Gestaltung», Ausstellungs-publikation, Höhere Schule für Gestaltung Zürich, Weiterbildungs-klasse Visuelle Gestal-tung, 1992





Peter Birkhäuser
Plakat
1942

zu avancierten Resultaten, ideell, konzeptuell und stilistisch – in vielfältiger Weise. Die Diplomanden und Abgängerinnen bewegen sich in einer weiten Spanne von Kommerz und Kunst, von Medien und Themen. So produziert die Zürcher Media Factory Frame Eleven seit 1988 Realfilme und Animationsfilme für Unternehmen und Institutionen von A wie ABB über I wie IWC bis Z wie Zweifel. Gegründet wird sie von Marc Haas und Christoph Müller, der vorher als Christoph Columbus bei der Punkband Dressed Up Animals den Part des Gesangs und der Effekte übernommen hat – zusammen mit Karl Löwenherz (Karl Lienert), Üse Hiestand, Federico Emanuel Pfaffen oder Lady Shiva (Irene Staub). Thomas Hirschhorn provoziert mit seinen skulpturalen politischen Installationen wie beispielsweise «Swiss-Swiss Democracy» 2004 im Schweizer Kulturzentrum in Paris. Adrian Schiess arbeitet in der Schnittmenge von Minimal Art und monochromer Malerei und treibt diese weiter mit der Entpersonalisierung des Bildes und dessen Lösung von der Wand in den Raum. Bei Yves Netzhammer werden die Beziehungsgeflechte von Innen- und Außenwelt des Individuums im gravitationslosen Raum – vertraut, verstörend und verstrickt – mit Strichzeichnungen, 3D-Renderings, Computeranimationen und Rauminstallationen zu Projektionsflächen der Sehnsüchte und Ängste des betrachtenden Publikums wie im Video-Triptychon mit Skulptur und Wandmalerei «Das Kind der Säge ist das Brett».

Die Gleichzeitigkeit des mannigfaltigen Andern

Auch im «professionellen» Umfeld der Grafikproduktion, zunächst für Kulturprojekte und Kunstinstitutionen, wird entgrenzt, dekonstruiert und gesampelt: «Anything Goes» und «Learning from Las Vegas» sind Maximen; die Postmoderne remixt alte und erfindet neue Kulturtechniken. Es entsteht

et contextuel, à l'écart des dogmes formels. Au début des années 1990, avec Martin Woodtli, l'affiche se meut en espace indéfinissable grâce à une association de fragments d'images, de graphismes (3D) et de textes. En 2005, grâce à un jeu de lumière qui ondoie sur les murs, les sols et les façades, l'artiste Ruedi Baur réussit à dématérialiser le système d'orientation et d'identification de la Cinémathèque française, à Paris, avec une projection lumineuse composée d'éléments typographiques, d'images et de logos. Au sein de Norm (le nom est à lui seul tout un programme!), un bureau de graphisme fondé en 1999 à Zurich, Dimitri Bruni, Manuel Krebs et Ludovic Varone conçoivent des livres, des affiches et des *Corporate Design* selon un modèle prédefini fait d'éléments quadrillés, modulaires et proportionnés. Dans ce contexte, les artistes partent à la recherche des lois qui régissent le graphisme au travers du «Style suisse», à la fois minimalist, expérimental et radicalement moderne. Felix Pfäffli, qui a fait ses débuts en 2010 à Lucerne avec son studio Feixen, travaille pour le centre culturel Südpol à Kriens, le magazine d'architecture «werk, bauen+wohnen», le quotidien «20 Minuten», Swissfilms, Nike, le MIT (Massachusetts Institute of Technology), ou donne vie



«Was man frisst wird zum Inhalt», 5. von 7 C-Prints einer Mappe, Yves Netzhammer, 1998

Centre Culturel Suisse, Paris, «Thomas Hirschhorn. Swiss-Swiss Democracy», Ausstellungsplakat, Thomas Hirschhorn, 2004



Rolf Rappaz
Fassadengestaltung
Papyrus, Basel
1950er Jahre

eine hohe Diversität an Ideologien und Stilen: Seit 1950 experimentiert der Autodidakt Siegfried Odermatt, modernistisch-konzeptuell, mit radikal vereinfachtem und dramatisiertem Einsatz von Typografie und Farbe. Er gestaltet Plakate, Erscheinungsbilder, Werbemedien und Verpackungen. Ab 1968, nun unter dem Namen Odermatt & Tissi, entsteht zusammen mit Rosmarie Tissi eine gemeinsame postmoderne visuelle Sprache für Kulturplakate: «Sie legen Zeugnis ab vom reinen Vergnügen und von den endlosen Möglichkeiten, die dem Grafik-Design innewohnen.» Charlotte Schmid gestaltet zusammen mit ihrem Mann Willi Walter und Paul Leber den Schweizer Pavillon «Strahlende Struktur» an der Expo '70 in Osaka, der zum Publikumsmagnet wird. Gemeinsam gewinnen sie mit der Idee eines 1070 Meter langen Lichterbaldachsins aus 20 640 Glühbirnen, der alle bisher bekannten Dimensionen sprengt, den Wettbewerb für die weltweit beachtete erste Weihnachtsbeleuchtung der Zürcher Bahnhofstrasse (1971–2004). Zur Hochblüte des Zürcher Künstlermaskenballs in den 1960er und 1970 Jahren, einem dreitägigen gesellschaftlichen Ereignis erster Güte, ist Charlotte Schmid Organisatorin, aber auch Fasnächtlerin. Sowohl auf dem Ball wie im Alltag folgt ihre Bekleidung ihrem gestalterischen Credo: eigenwillig mit Stil. In Willisau gründet Niklaus Troxler 1975 das internationale Jazzfestival. «Diese Unmittelbarkeit, dieser Mut, hinzustehen und einfach etwas zu behaupten, warf mich um», dies sein Statement zur Musik und gleichzeitig seine Vision für die Gestaltung der Plakate und Albumcovers von brutal direkt bis zu verspielt-ornamental. Von 1976 bis 2015 entwirft

au plus grand écran LED du monde à Shanghai. Ses créations visuelles (affiches, sites Internet, supports physiques ou virtuels) sont des animations instantanées évoluant dans un espace multi-dimensionnel. Le temps et l'univers implorent: l'écriture devient un bâtiment, le bâtiment une animation, l'animation une interaction, l'interaction un espace, l'espace une image, l'image un graphique 3D, le graphique 3D une bande dessinée, la bande dessinée un corps, le corps une photographie. Il produit ainsi des paysages colorés, peuplés de symboles suggestifs et de motifs ornementaux, peints selon un code dynamique, et ce alors qu'en 1908, paraissait «Ornement et crime», l'œuvre de l'architecte et du publiciste autrichien Adolf Loos, qui voyait dans le dépouillement ornamental la marque d'un développement culturel élevé.

La publication comme œuvre d'art totale du quotidien

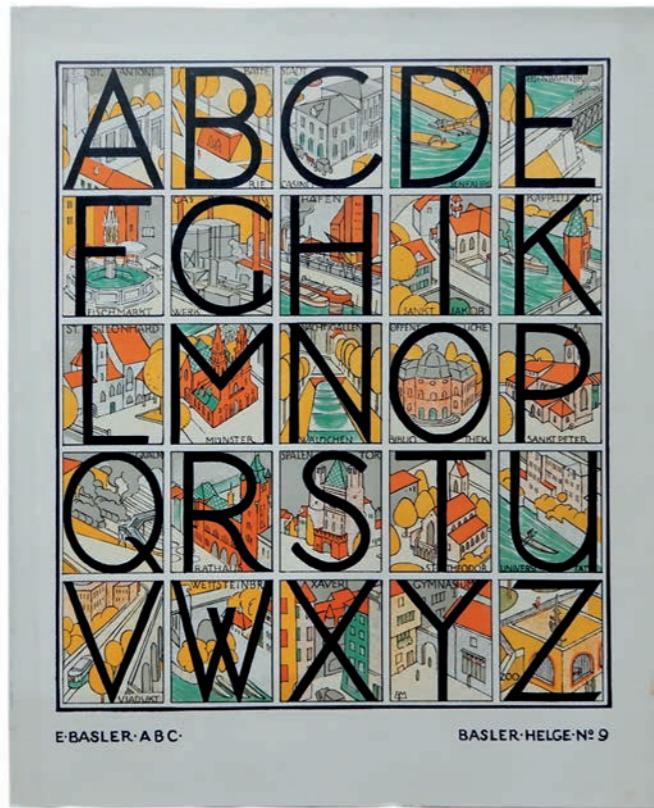
Dans les années 1970–1980, Walter Keller publie une revue qu'il a co-fondée «Der Alltag. Die Sensation des Gewöhnlichen» (le quotidien, cet ordinaire sensationnel), une création graphique pionnière au format A5, qui pour la première fois,



Expo '70 Osaka, Schweizer Pavillon, «Strahlende Struktur», Architektur und grafische Gestaltung Schmid Leber Walter, 1967–1970



Flughafenbahnhof Zürich-Kloten, Wandgestaltung, Schmid Leber Walter, 1980



Burkhard Mangold
Basler ABC
1928

Karl Domenic Geissbühler für das Opernhaus Zürich über 500 Plakate. In unendlichen Variationen werden die ewigen Themen des menschlichen Daseins aufgeführt: Liebe, Hass, Hoffnung, Schönheit und Tod. Auf filmisch komponierten Kulturplakaten, meist mit schwarzweisser Fotografik und pointiertem Farbeinsatz, erschafft Werner Jeker ab 1972 vielschichtige Erzählungen. Gemeinsam mit seinen Partnern des Grafik- und Designstudios Les Ateliers du Nord in Lausanne—den Industriedesignern Claude Frossard und Antoine Cahen, der auch Entwerfer von Nespresso-Maschinen ist—entwickelt er die Signaletik der Lausanner Métro-Ouest. Der Typograf, Gestalter und Verleger Hans-Rudolf Lutz ist von 1983 bis 1994, als visueller DJ, Mitglied der avantgardistischen elektronischen Musik- und Multimedia-Performance-Gruppe UnknownmiX. In München revolutioniert Beda Achermann von 1984 bis 1989 als einer der «ersten Kreativdirektoren der Alpen» die Gestaltung von Modezeitschriften mit dem improvisatorisch hingeworfenen, handschriftlich-geklebten und exzentrisch-hedonistischen Stil der «Männer Vogue». In Frankfurt am Main wirkt Christof Gassner 1985 als Mitgründer und Art Director des «ÖKO-TEST Magazins». Er entwickelt eine visuelle Sprache der Alltagsökologie als Synonym der Verantwortung jedes Einzelnen: Bild-Zeichen-Text in zugespitzter Verschränkung ins Layout gebracht, plakativ und vielschichtig mit Zwischentönen. In Zürich in den 1980er Jahren gestalten Polly Bertram und Daniel Volkart



apporte un éclairage ethnographique au paysage culturel suisse. En 1984, avec Jacqueline Burckhardt, Bice Curiger, Peter Blum et Dieter von Graffenried, il lance « Parkett », conçu par Trix Wetter. « Parkett » est une publication d'un genre nouveau et unique: pour chaque numéro, Walter Keller collabore avec une alternance d'artistes contemporains de premier plan, offrant ainsi une véritable œuvre d'art en édition limitée aux lectrices et lecteurs, ainsi qu'aux collectionneuses et collectionneurs. Après 35 ans d'existence et alors qu'elle obtient une reconnaissance internationale, cette série de livres d'art prend fin. En 1983, le graphiste Lars Müller fonde la maison d'édition internationale du même nom dans le domaine de l'architecture, du design, de la photographie et de l'art contemporain. En tant qu'éditeur, il produit et conçoit des livres en collaboration avec les autrices et auteurs.

La techno comme mode de vie: ritualisation par ordinateur

«Amour, paix et tolérance», voilà le slogan scandé lors de la première Street Parade de Zurich organisée en 1992, à laquelle participeront

**Männer Vogue 2/1986,
Beda Achermann, 1986**

links:
**Typografische Monats-
blätter 12/1977,
Umschlaggestaltung,
Hans-Rudolf Lutz,
1977**

**Recommended Records
Zürich, «UnknownmiX -
UX», Schallplattenhülle
(Rückseite), Hans-Rudolf
Lutz, 1984**



FIA/T

Armin Vogt
Markensystem
1967

mit Fotografien von Jules Keyser die provokanten Plakate für das Theater am Neumarkt: avantgardistisch, konstruktivistisch, expressiv und seriell. In Ralph Schraivogels Plakaten ab den 1980ern sind Wort (Typografie), Zeichen, Bild, Form und Inhalt im perspektivlosen Raum untrennbar ineinander verschrankt – eins. Oszillierend, je nach Betrachtungsperspektive und -distanz tritt etwas in Erscheinung oder verschwindet – wie in der klassischen Malerei; die Stilmittel aber sind offen. Ab den 1990er Jahren realisieren HinderSchlatterFeuz Erscheinungsbilder, Signaleiksysteme und Raumgestaltung in virtuoser, stilistischer, materieller und technischer Vielfalt, mit einem konsequent kultur- und kontextbezogenen Eklektizismus ohne formale Dogmen. Anfang der 1990er wird das Plakat bei Martin Woodtli mit Bild-, (3D-)Grafik- und Textfragmenten zum undefinierbaren Raum. Immateriell – in einem bewegten Wechselspiel von Licht auf Wänden, Böden und Fassaden – sind das Orientierungssystem und die Gebäudekennzeichnung für die Cinématèque française in Paris; eine Lichtprojektion mit Typografie, Bild und Logo, 2005 entworfen von Ruedi Baur. Bei Norm (der Name ist Programm), als Grafikbüro 1999 in Zürich gegründet, gestalten Dimitri Bruni, Manuel Krebs und Ludovic Varone Bücher, Plakate und Corporate Designs nach Regelwerken mit den Elementen Raster,

près d'un million de personnes les années suivantes. Bâle, Genève et Berne lui emboîteront le pas. La culture techno, qui se développe au sein d'une scène underground dans des bars et boîtes de nuit clandestines, prend d'abord la forme d'une musique contestataire. Elle marquera toute une génération et sera officiellement inscrite au patrimoine culturel de la Suisse. Le «Rohstofflager», le «Grodoonia», la «Dachkantine» et l'«Oxa», sont autant de lieux phare au rayonnement européen. La musique électronique, affranchie de toute mélodie ou de toute parole, propose un rythme monocorde et des sons atmosphériques. Rappelant les rites des tribus, elle est à la fois danse et extase: l'expression d'une culture hédoniste. L'ordinateur devient le principal outil de création, les styles fusionnent ou évoluent selon le lieu et l'époque. Il en va de même pour le design graphique où se côtoient l'art du néon, le minimalisme, la bande dessinée, le



Theater am Neumarkt,
Zürich, «Volker Braun –
Lenins Tod», Plakat,
Polly Bertram und Daniel
Volkart, 1989

Filmpodium Zürich,
«Cinemafrica»-Filmtage,
Plakat, Ralph Schraivogel,
1991

links:
ÖKO-TEST Magazin
2/1984, Christof Gassner,
1984





Werner Jeker
Plakat
1988

Proportion und Modul und forschen nach den grundlegendsten Gesetzmässigkeiten der Grafik: Swiss Style, minimalistisch, experimentell und radikal modern. Felix Pfäffli, 2010 in Luzern mit seinem Studio Feixen gestartet, arbeitet für das Kulturzentrum Südpol in Kriens, das Architekturmagazin «werk, bauen + wohnen», die Tageszeitung «20 Minuten», Swissfilms, Nike, das MIT (Massachusetts Institute of Technology) oder animiert den weltgrössten LED-Screen in Shanghai. Sein Gestaltungsprodukt, ob Plakat oder Webseite, ob physisches oder virtuelles Medium, ist Animation und Schnappschuss im n-dimensionalen Raum. Zeit und Universum implodieren: Schrift ist Gebäude, Gebäude ist Animation, Animation ist Interaktion, Interaktion ist Raum, Raum ist Bild, Bild ist 3D-Grafik, 3D-Grafik ist Comic, Comic ist Körper, Körper ist Fotografie. Resultat ist eine bunte Landschaft, lustvolles Symbol und opulentes Ornament, aus dynamischen Codes gemalt – und das, nachdem Adolf Loos, österreichischer Architekt und Publizist, 1908 in «Ornament und Verbrechen» die Abwesenheit von Ornamenten als ein Zeichen hoher Kulturentwicklung bewertet hat.

Die Publikation als alltägliches Gesamtkunstwerk

Als Mitbegründer verlegt Walter Keller in den 1970er und 1980er Jahren die Zeitschrift «Der Alltag. Die Sensation des Gewöhnlichen», ein pionierhaftes Gestaltungsprodukt im Format A5, in dem erstmals ein ethnografischer Blick auf die Schweizer



Südpol, Kulturcenter Kriens, Veranstaltungsplakat, Felix Pfäffli, 2011

rechts:
soDa Magazin 11,
Gestaltung: Martin Woodtli, 1999

«Norm. The Things»,
Publikation, Norm, 2002

psychédélisme, le synthétisme et rétro-futurisme. L'art plastique, la musique et le graphisme se font progresser mutuellement et appartiennent à un mouvement culturel global. Des designers comme Büro Destruct de Berne, Viola Zimmermann et Cornel Windlin de Zurich font partie de cette scène et se dotent de nouvelles stratégies créatives, dont la portée dépasse largement les frontières de la Suisse. En composant des personnages, ainsi que des univers insolites et humoristiques à partir de quelques formes simples, le Genevois François Chalet, qui travaille comme illustrateur, dessinateur d'animations, metteur en scène et artiste depuis le milieu des années 1990, crée comme de petits récits sur ses affiches et dans les magazines. Ses «Expanded Animations» se retrouvent dans les boîtes de nuit, les mises en scène théâtrales, les festivals ou encore les expositions.

Anything Goes, la vie est un jeu: ici, maintenant et partout.

Au milieu des années 1990, Pierre Keller, graphiste, artiste, enseignant, éditeur et organisateur, devient directeur de l'ECAL, l'École cantonale d'art de Lausanne, et en fait l'une des écoles de design les plus



Siegfried Odermatt
Prospekt
1957

Kulturlandschaft geworfen wird. 1984 initiiert er zusammen mit Jacqueline Burckhardt, Bice Curiger, Peter Blum und Dieter von Graffenried die Publikation «Parkett» – gestaltet von Trix Wetter. «Parkett» ist neu- und einzigartig: Für jede Ausgabe wird mit wechselnden bedeutenden Gegenwartskünstlerinnen und -künstlern zusammen gearbeitet und den Lesern und Sammlerinnen ein limitiertes Kunstwerk angeboten. Nach 35 Jahren und grosser internationaler Anerkennung wird die Kunstabreie eingestellt. 1983 gründet der Gestalter Lars Müller den gleichnamigen internationalen Verlag im Bereich Architektur, Design, Fotografie und zeitgenössische Kunst. Als Editor entwickelt und gestaltet er Bücher in Zusammenarbeit mit den Autoren.

Lifestyle Techno – Ritualisierung mit dem Computer

«Liebe, Frieden und Toleranz» ist 1992 das Motto der ersten Zürcher Street Parade, an der in den nächsten Jahren gegen eine Million Menschen teilnehmen. Veranstaltungen in Basel, Genf und Bern folgen. Die Technokultur, die in der illegalen Bar- und Clubszene mit sozialkritischer Musik beginnt, prägt eine ganze Generation und wird ebenfalls offiziell zum Kulturerbe der Schweiz. Das



Der Alltag 1/1989,
Kulturzeitschrift,
Walter Keller, 1989

Parkett 76, Kun-
zeitschrift, Trix Wetter,
2006

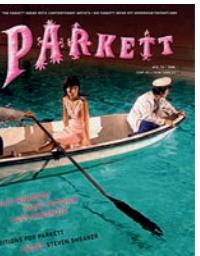
links:
«Helvetica. Homage
to a Typeface», Buch,
Lars Müller, 2002

Kulturwerkstatt Kaserne,
Basel, «Beat Busters»,
Veranstaltungsplakat,
Müller + Hess, um 1998

importantes au monde. À l'époque, on l'appelle déjà le nouveau Bauhaus. Sa force d'attraction et sa résonance sont mondiales: les travaux des étudiantes et étudiants reçoivent les prix les plus prestigieux, le corps enseignant est composé de spécialistes internationaux, évoluant au sein d'un large réseau dans le cadre des multiples coopérations mises en place avec les autres écoles de design et d'art et les industriels. De plus, des projets de recherche et de développement sont menés avec l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL). Le credo de Pierre Keller est le suivant: «un enracinement profond dans la réalité, qui s'affranchit des traditions, un caractère international et une saine dose de folie». Un immense terrain de jeu voit le jour pour les esprits créatifs.

L'hyperculture comme continuité d'une activité artisanale

Après des débuts aux confins de l'art et du graphisme utilitaire, le graphisme suisse devient un corps de métier à part entière au milieu du 20e siècle.





Ruedi Külling
Plakat
1966

«Rohstofflager», das «Grodoonia», die «Dachkantine» und das «Oxa», sind Orte mit europäischer Ausstrahlung. Die rhythmisch-monotone oder sphärische elektronische Musik, melodie- und textfrei, an Stammesrituale erinnernd, ist Tanz und Ekstase – Ausdruck einer hedonistischen Kultur. Der Computer wird zum zentralen Produktionsmittel, die Stile verschmelzen oder wechseln je nach Ort und Phase. Auch im Grafikdesign: Neongrafik, Minimalismus, Comic, Psychedelik, Synthetik, Retro-Futurismus. Kunst, Musik und Grafik befördern sich gegenseitig und leben eine kulturelle Bewegung. Gestalterinnen und Gestalter wie Büro Destruct aus Bern, Viola Zimmermann und Cornel Windlin aus Zürich sind Teil der Szene und schlagen neue gestalterische Strategien vor, mit einer Wirkung weit über die schweizerischen Grenzen hinaus. Auch der Genfer François Chalet, seit Mitte der 1990er Jahre Illustrator, Animator, Regisseur und Künstler, erzählt mit seinen verspielten, humorvollen Figuren und Welten aus wenigen Formen Kurzgeschichten auf Plakaten und in Zeitschriften, als «Expanded Animation» in Clubs oder als Installation im Theater, an Festivals oder an Ausstellungen.

**Anything Goes, alles ist Spiel:
hier und jetzt und überall**

Mitte der 1990er Jahre wird Pierre Keller (Grafiker, Künstler, Dozent, Verleger und Organisator) Direktor der ECAL, der Kantonalen Kunsthochschule Lausanne, und führt sie zu einer der bedeutendsten



15 B-Thong & Prescription Pain
16 Alincolor Oumou Sangare & Salais
17 Audio Active & The Vibe Khammashitz
28 Corneli Brodmann Massaker & Designer
29 Little Axe

La communication visuelle et verbale se diversifie, avec une profusion de professions, tandis que les supports médiatiques se multiplient. Les agences de publicité s’agrandissent et s’internationalisent, des bureaux spécialisés dans la *Corporate Identity* (identité visuelle de l’entreprise), des studios de production audiovisuelle et même des agences numériques voient le jour. Les graphistes travaillent en groupes sur des projets de plus en plus interdisciplinaires, au sein d’agences en qualité de *Creative*, de directrice ou directeur artistique dans des équipes, ou comme autrefois dans des structures de petite taille, tout seul et/ou en réseau, en étant ou non spécialisé.

Elles ou ils prennent en charge l’ensemble des supports visuels des sociétés, des supports individuels (affiches, livres, documents publicitaires et publications) destinés aux entreprises, institutions, aux



Musikclub Jail, Zürich,
«Silvester 31.12.97»,
Veranstaltungsplakat,
François Chalet, 1997



Kulturhallen Dampf-
zentrale, Bern, Plakat,
Büro Destruct, 2003

links:
**Rote Fabrik, Zürich, «X»,
Konzertplakat, Cornel
Windlin, 1995**



Sabina Oberholzer und
Renato Tagli
Briefmarkenserie
2009

Designschulen – auch schon Bauhaus der Gegenwart genannt. Das Einzugs- und Ausstrahlungsgebiet ist die Welt: Die Studierenden gewinnen mit ihren Arbeiten die renommiertesten Auszeichnungen, die Lehrkräfte sind Experten der internationalen Szene, weit vernetzt in mannigfaltigen Kooperationen mit Design- und Kunstschulen und in der Zusammenarbeit mit der Industrie. Zudem werden Forschungs- und Entwicklungsprojekte mit der EPFL, der École polytechnique fédérale de Lausanne, betrieben. Das Credo von Pierre Keller: «Tiefe Verwurzelung in der Realität, keiner Tradition verpflichtet, Internationalität und ein gesundes Mass an Verrücktheit.» Ein riesiger bunter Spielplatz für Kreative ist entstanden.

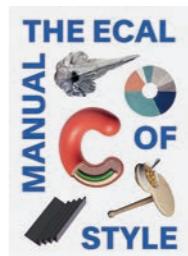
Fortsetzung des Handwerks in der Hyperkultur

Nach den Anfängen an der Schnittstelle von Kunst und Gebrauchsgrafik wird die Schweizer Grafik ab Mitte des 20. Jahrhunderts zur Profession. Die visuelle und verbale Kommunikation wird diverser, arbeitsteiliger und die Medien werden vielfältiger. Die Werbeagenturen werden grösser und international, es entstehen Corporate-Identity-Agenturen, Studios für audiovisuelle Medien bis hin zu Digitalagenturen. Gestalterinnen und Gestalter arbeiten zunehmend in interdisziplinären Projektgruppen, als Creative oder Art Directors im Team einer Agentur, nach wie vor in kleinen Formationen, einzeln und/oder vernetzt, generalistisch und/oder spezialisiert. Sie gestalten das gesamte Spektrum an Medien einer Gesellschaft, von Einzelmedien wie Plakaten, Büchern, Werbemitteln und Publikationen für Unternehmen, Institutionen, Communities, Subkulturen und Projekte über Webseiten, Soziale Medien, Computerprogramme, Spiele, Promotions- und Werbefilme, Ausstellungen, Räume und

communities, à la scène culturelle indépendante, et à des projets, en passant par les sites Internet, les réseaux sociaux, les programmes informatiques, les jeux, les films promotionnels et publicitaires, les expositions, les espaces et les bâtiments, jusqu'aux systèmes visuels et communicationnels complets comme le *Corporate Design* et le *Branding*.

Bien que les différentes *communities* jouent un rôle plus central au niveau mondial qu'au niveau continental ou national, les références culturelles et traditionnelles locales restent prépondérantes, en témoigne le slogan figurant sur le programme de janvier à juin 2020 du Fabriktheater de la Rote Fabrik à Zurich: «Wo No Future noch Zukunft hat». Le graphisme suisse «artisanal» se transforme grâce aux évolutions et aux mouvements de la société, aux confins de l'art, de la culture underground, du mainstream et de l'économie, entre les œuvres avant-gardistes et le travail sur commande, entre la pratique, la théorie et la formation, tout style, toute époque et toute technologie confondues. Le graphisme suisse est un art, un art appliqué, un art graphique utilitaire, une image de marque et d'entreprise, une composition et une communication visuelle et verbale, un système créatif, une architecture médiatique ...

Si au départ, la technologie numérique n'est qu'un outil de création, la communication et la publicité investissent massivement les médias en ligne



Vitra Design Museum,
Weil am Rhein, «The ECAL
Manual of Style.
How To Best Teach Design
Today?», Ausstellungs-
publikation, ECAL, 2022



Paul Brühwiler
Plakat
1983

Gebäude bis hin zu visuellen und kommunikativen Gesamtsystemen des Corporate Design und Branding. Obwohl globale Communities bedeutender geworden sind als nationale oder kontinentale, bleibt lokale Tradition prägend, wie der Slogan auf dem Programmheft, Januar bis Juni 2020, des Fabriktheaters in der Zürcher Roten Fabrik offenbart: «Wo No Future noch Zukunft hat». Das schweizerische Gestaltungshandwerk transformiert sich durch gesellschaftliche Entwicklungen und Bewegungen im Wechselspiel zwischen Kunst, Subkultur, Mainstream und Wirtschaft, zwischen Avantgarde und Auftragsarbeit, zwischen Praxis, Theorie und Ausbildung, hinweg über Stile, Epochen und Technologien. Schweizer Grafik ist Kunst, angewandte Kunst, Gebrauchsgrafik, Marken- und Unternehmensgestaltung, ist visuelle und verbale Gestaltung und Kommunikation, Gestaltungssystem, Medienarchitektur ...

Ist die digitale Technologie zunächst nur ein Werkzeug der Gestaltung, verlagern sich Kommunikation und Werbung im neuen Jahrtausend zusehends in die digitalen Medien. Bild und Text werden animiert im virtuellen 3D-Raum, als Code programmiert, verknüpft mit Hypertext. Die vormals statische Gestaltung als Druckerzeugnis wird zur filmischen Sequenz mit zeitlichem Rhythmus und Ton – zu Hypermedia. Milliarden von Bildern und Hundertausende von Schriften sind jederzeit abrufbar. Die gestalterischen Geräte und Techniken, Entwurf und Umsetzung, Produktion und Konsumation verschmelzen und werden fliessend – Alles in Allem. Die Arbeitsteilung des mechanischen Zeitalters löst sich auf, die Entwicklungsprozesse werden komplexer und gleichzeitig wird die Kundin manchmal selbst zur Produzentin.

Produktive Wirkung von affektiver Schönheit

Die Rolle der Gestalterinnen und Gestalter ändert sich und bleibt gleich. Mit höchster Bezugnahme, Intuition, Einsicht und Reflexion schaffen sie sinnlich und emotional erlebbare Gestaltung.

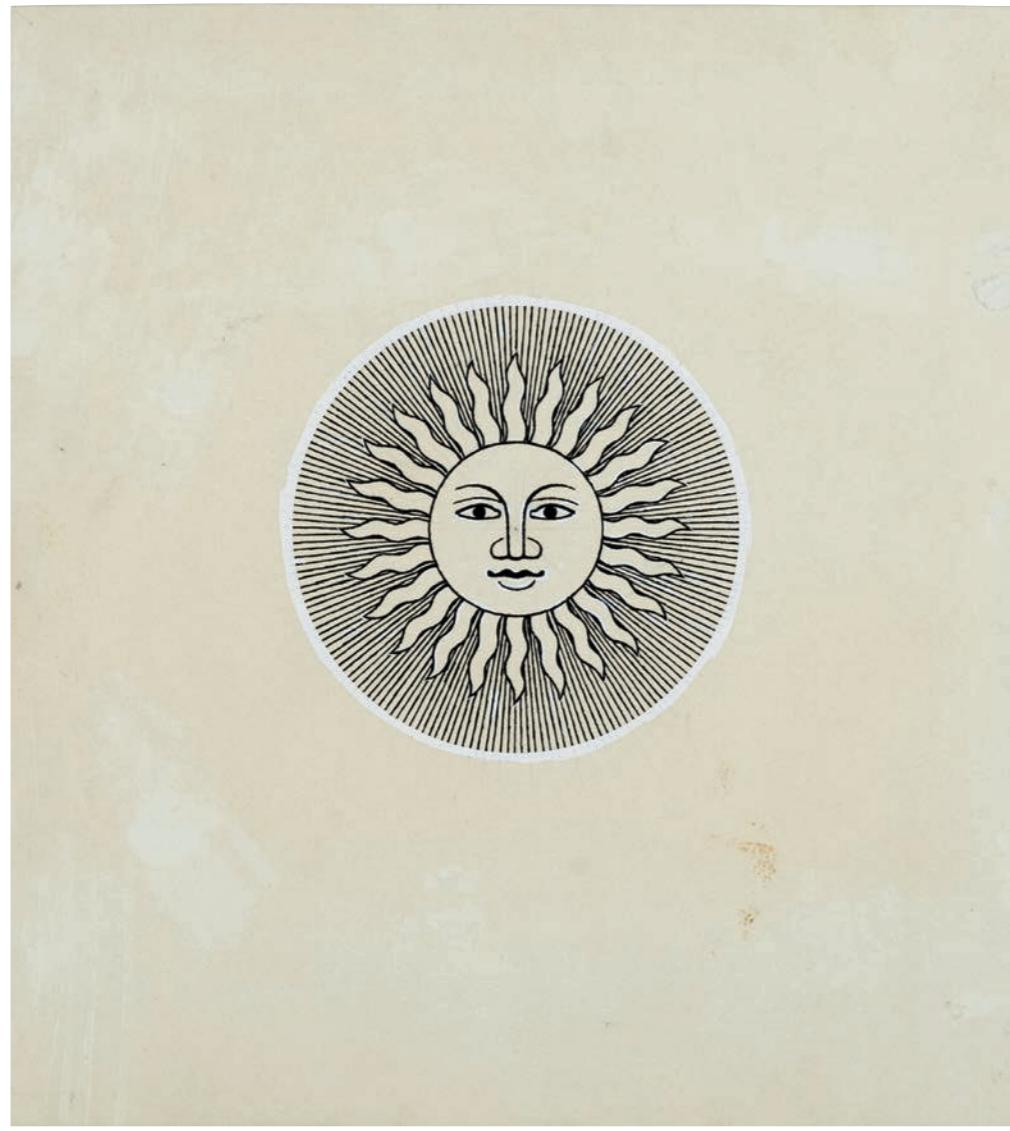
à partir des années 2000. Dans des espaces virtuels tridimensionnels, l'image et le texte s'animent et sont programmés sous forme de code et de langage hypertexte. La mise en page statique et en format imprimé d'autrefois se transforme en séquences cinématographiques, avec leur propre rythme temporel et leur sonorité: c'est ce qu'on appelle l'hypermédia. Des milliards d'images et des centaines de milliers de textes peuvent être consultés à tout moment. Les appareils et les outils de création, la conception et la réalisation, la production et la consommation fusionnent pour former une seule source: ensemble, ils forment un tout. La division du travail qui prévalait à l'ère de l'analogique disparaît, les processus de développement deviennent plus complexes et, en même temps, la cliente ou le client joue parfois elle ou lui-même le rôle de productrice ou producteur.

Effet productif de la beauté affective

Le rôle des créatrices et créateurs graphiques est à la fois en constante évolution tout en restant le même. Avec une bonne dose de références, d'intuition, de perspicacité et de réflexion, elles et ils créent des œuvres qui peuvent être perçues par les sens et les émotions, se heurtant parfois à l'intellectualisation, l'économisation, la technicisation rationaliste croissantes, ainsi qu'aux artefacts qui méprisent la beauté. Ils se penchent avec courage sur les questions et les visions actuelles, qu'elles soient



Rote Fabrik, Zürich,
Fabriktheater, «Wo No
Future noch Zukunft
hat», Programmheft,
Studio Roth&Maerchy,
2020



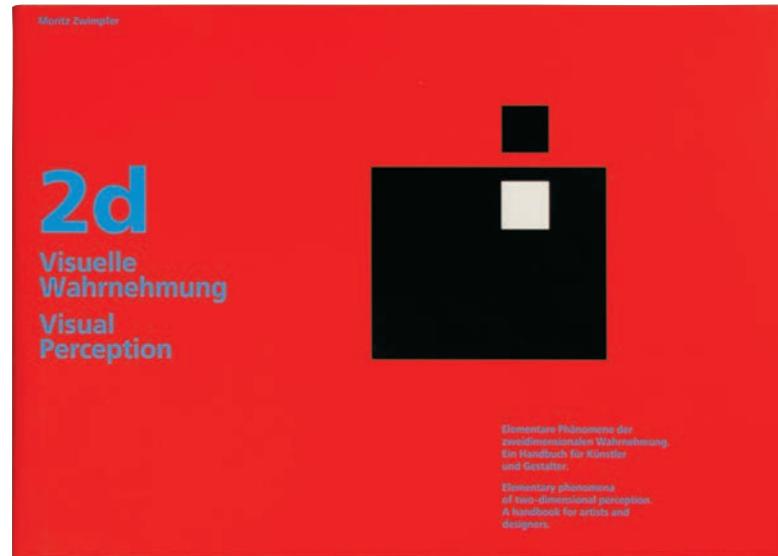
Walter Herdeg
Bildmarke St. Moritz
1932

Manchmal entgegen zunehmender Intellektualisierung, Ökonomisierung, rationalistischer Technisierung und schönheitsverachtenden Artefakten. Sie arbeiten mit Mut zu Fragen und Visionen der Gegenwart, sei es die einer postheroischen, gender-neutralen Kultur oder gar einer neuen Symbiose aus Kultur und Natur, einer Utopie des Aufbruchs zu einer grünen Moderne versus einer dystopischen Realität. Sie verwandeln menschliche Werte und deren tradierte Symbole durch faszinierende visuelle Rhetorik in stimmige Ästhetik und integrieren sie somit, projizierend und spiegelnd, in gegenwärtige Sinnhorizonte. Vernetzt und gemeinschaftlich, denn Schönheit ist verhandelbar. Gestalter sind Erzähler, Interpretinnen und Mitspieler der Pop- und Netzkultur, die überall auftrifft, prägt und wirkt; im privaten, im öffentlichen und im virtuellen Raum – in den Sozialen Medien, in der Bäckerei, in der Schweiz, in der Welt.

RICHARD FEURER
Gestalter

celles d'une culture post-héroïque, au genre neutre, ou même celles d'une nouvelle symbiose entre culture et nature, d'une renaissance utopique se matérialisant par une modernité écologique plutôt que par une réalité dystopique. Les créatrices et créateurs graphiques transcendent les valeurs humaines et leurs symboles traditionnels pour en faire une esthétique cohérente, au moyen d'une rhétorique visuelle fascinante, les intégrant ainsi à des horizons de sens contemporains par un jeu de projection et de réciprocité. En réseau et en commun, car la beauté se négocie à plusieurs. Les designers sont des narrateurs, des interprètes et des acteurs de la culture pop et de la culture en ligne, qui est perceptible, s'impose et agit partout: dans l'espace privé, public et virtuel, sur les réseaux sociaux, dans les boulangeries, en Suisse, dans le monde.

RICHARD FEURER
Designer



Moritz Zwimpfer
Buch
2001

Geschichte der Swiss Graphic Design Foundation Eine kurze chronologische Übersicht

2009 Am 19. November wird die Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) mit dem Eintrag ins Handelsregister des Kantons Zürich offiziell gegründet und als gemeinnützige Stiftung unter die Aufsicht des Eidgenössischen Departements des Innern (EDI) gestellt. In ihren Statuten bezweckt sie «die Schaffung eines Kompetenzzentrums für das systematische Sammeln, Ordnen und Dokumentieren der Werke anerkannter Schweizer GrafikdesignerInnen mit dem Ziel, wichtige Leistungen aus ihrem Schaffen im Sinne des Kulturerbes der Nachwelt zu erhalten und dadurch der internationalen Bedeutung der Schweizer Gebrauchsgrafik die gebührende Aufmerksamkeit zu sichern.»

Die Gründung der Stiftung erfolgt auf Initiative von Persönlichkeiten, die das grafische Schaffen in der Schweiz selbst mit geprägt und mit begleitet haben. Zu ihnen gehören am Anfang Urs Fanger (1941–2019), Fritz Gottschalk, Ernst Hiestand (1935–2021), Christian Jaquet (1935–2022), Ruedi Külling und Peter Vetter. Es ist den Gründern ein Anliegen, ein Erbe zu bewahren, dem die kulturellen Institutionen in der Schweiz lange zu wenig Beachtung geschenkt haben. Obwohl die Schweizer Gebrauchsgrafik seit den 1920er Jahren internationale Massstäbe gesetzt hat und im Ausland noch immer ein hohes

Histoire de la Swiss Graphic Design Foundation Un aperçu chronologique

2009 La Swiss Graphic Design Foundation (SGDF) est officiellement créée le 19 novembre par inscription au registre du commerce du canton de Zurich. Fondation d'utilité publique, elle est placée sous la surveillance du Département fédéral de l'intérieur (DFI). Comme stipulé dans ses statuts, elle se donne pour objectif «la création d'un centre de compétences en vue de collecter, répertorier et documenter de façon systématique les œuvres de designers graphiques suisses reconnus, dans le but d'en préserver pour la postérité les pièces importantes et relevant du patrimoine culturel, et d'assurer au graphisme suisse l'attention internationale qu'il mérite».

La fondation a été créée à l'initiative de diverses personnalités, ayant toutes accompagné et marqué les arts graphiques suisses. Parmi elles, on peut citer Urs Fanger (1941–2019), Fritz Gottschalk, Ernst Hiestand (1935–2021), Christian Jaquet (1935–2022), des membres de la première heure, ainsi que Ruedi Külling et Peter Vetter. Tous se sont donnés



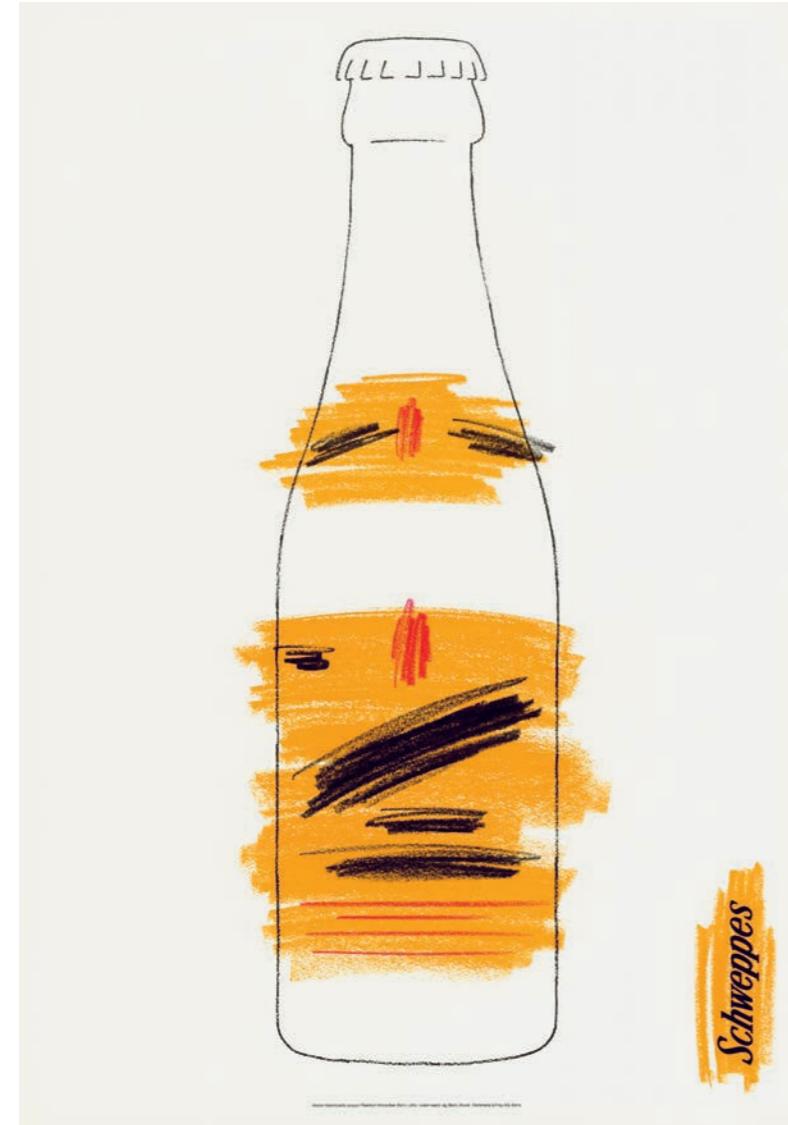
Weiersmüller Bosshard
Grüninger (WBG)
Abfallsack
2004

Ansehen geniesst, wurde im Gegensatz zur Erhaltung von Künstlernachlässen oder zur Bewahrung von Fotografie und Film zu wenig unternommen, um diesen wichtigen Teil der nationalen Kultur systematisch zu sammeln, zu konservieren und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dem von Christian Jaquet präsidierten Stiftungsrat gehören Ruedi Külling, Cäsar Menz, Jürg Trösch und Mischa Senn an. Heinz Waech übernimmt die Geschäftsführung der Stiftung. Das Gremium wird von einem Beirat beraten, in dem die Grafikdesigner Jiří Chmelik, Urs Fanger, Richard Feurer, Fritz Gottschalk, Ernst Hiestand, Peter Vetter und Armit Vogt mitwirken. Zudem wird ein Komitee aus privaten und institutionellen Gönnerinnen und Gönnern gegründet.

2010 Am 16. Juli unterzeichnet die Stiftung mit dem Schweizerischen Nationalmuseum unter der Leitung von Andreas Spillmann einen Kooperationsvertrag. Dabei ist es der Stiftung ein Anliegen, die ihm überantworteten Œuvres einer Institution zu übergeben, die nicht nur von nationaler Bedeutung ist, sondern zudem über die nötige Kompetenz verfügt, dieser neugegründeten Spezialsammlung auch international das nötige Gewicht zu verleihen. So werden die von der Stiftung dem Museum übergebenen Vor- und Nachlässe bedeutender Schweizer

pour mission de sauvegarder un patrimoine que les institutions culturelles suisses avaient trop longtemps négligé. Alors même que les arts graphiques appliqués suisses constituent, depuis les années 1920, une référence sur le plan international et qu'ils jouissent toujours d'une grande renommée à l'étranger, les institutions suisses n'avaient jusque-là consenti que peu d'efforts à la collecte systématique et à la conservation de cet élément majeur de la culture nationale et s'étaient peu soucié de le rendre accessible au public. Une situation offrant un net contraste par rapport à l'attention portée à la même époque à la conservation des fonds d'artistes et des œuvres photographiques ou cinématographiques. Présidé par Christian Jacquet, le Conseil de fondation est constitué de Ruedi Külling, Cäsar Menz, Jürg Trösch et Mischa Senn. Heinz Waech assure la direction de la fondation. Le Conseil est secondé d'un conseil consultatif composé de graphistes comme Jiří Chmelik, Urs Fanger, Richard Feurer, Fritz Gottschalk, Ernst Hiestand, Peter Vetter et Armin Vogt. A ces deux instances vient s'ajouter un comité de membres donateurs tant privés qu'institutionnels.

2010 Le 16 juillet, la fondation signe un contrat de coopération avec le Musée national suisse (MNS) placé sous la direction d'Andreas Spillmann. La fondation tient à remettre les œuvres qui lui ont été confiées à une institution d'importance nationale et disposant des compétences nécessaires pour assurer à cette toute nouvelle collection spéciale une visibilité internationale. Le MNS se charge ainsi d'inventorier et de conserver les legs et donations de graphistes



—
Reinhart Morscher
Plakat
1973

Gestalterinnen und Gestalter vom Museum inventarisiert, konserviert und im geplanten Studienzentrum der interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Zudem beabsichtigt das Nationalmuseum, regelmässig Ausstellungen mit Beständen dieses neuen Sammlungsteils durchzuführen.

Die Stiftung publiziert ein Manifest, in dem sie ihre Organisation, ihren Zweck, ihre Ziele und Arbeitsmethoden festhält.

In enger Zusammenarbeit mit dem Beirat hat der Stiftungsrat eine umfangreiche Liste von Gestalterpersönlichkeiten ausgearbeitet, deren Lebenswerke aufgrund der geforderten Qualität in der Sammlung Aufnahme finden sollen und die potentiellen Vor- und NachlassgeberInnen schriftlich angefragt, ob sie bereit wären, ihre Œuvres der Stiftung zu übergeben. Dieses Ansinnen stösst mehrheitlich auf ein positives Echo. Bis Mitte Jahr gehen über 30 Zusagen ein. Als Experten für die Bearbeitung der Werke werden Christian Jaquet und Ruedi Külling bestimmt. Eine wichtige Rolle bei der Selektion, aber auch bei der kulturhistorischen Einordnung der Arbeiten spielt Felix Graf, der Konservator der Grafischen Sammlung des Nationalmuseums.

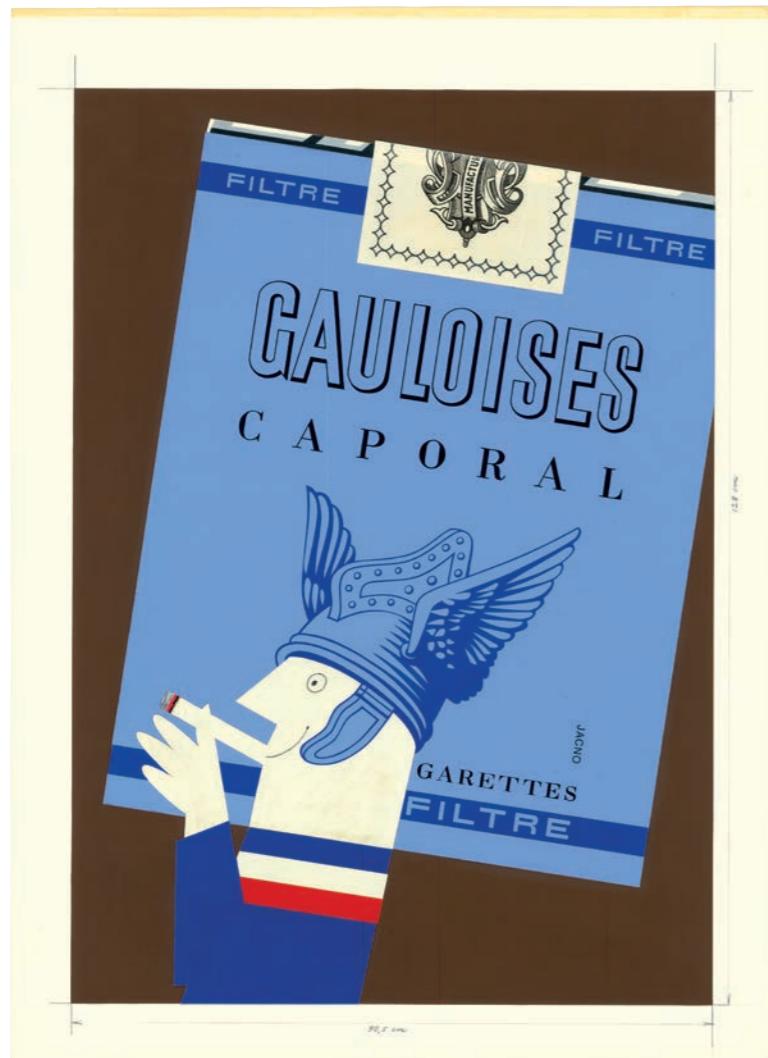
Das im Vorjahr gegründete Komitee wird in eine Gönnervereinigung umgewandelt. Zudem sucht die Stiftung Mittel für den Aufbau einer Website.

suisses de renommée que la fondation lui a transmis, et de veiller à les rendre accessibles au public intéressé par le biais d'un centre de recherches encore à l'étude. Le musée national prévoit d'organiser régulièrement des expositions avec les fonds venus enrichir sa collection.

La fondation publie un manifeste dans lequel elle définit son organisation, sa mission, ses objectifs et ses méthodes de travail.

En étroite collaboration avec le Conseil consultatif, le Conseil de fondation établit une liste d'éminents graphistes dont les œuvres complètes ont vocation – de par leur conformité aux critères de qualité définis – à intégrer la collection. Le Conseil adresse ensuite un courrier aux auteurs potentiels de legs ou de donations pour leur demander s'ils seraient prêts à remettre leurs œuvres à la fondation. Cette démarche rencontre globalement un écho favorable, puisqu'en l'espace de six mois, la fondation reçoit plus de 30 réponses positives. Christian Jaquet et Ruedi Külling sont désignés experts chargés de la préparation des œuvres. Conservateur de la collection d'arts graphiques du Musée national, Felix Graf joue quant à lui un rôle prépondérant dans le choix des œuvres et dans leur catégorisation historico-culturelle.

Le comité créé en 2009 change de forme pour devenir une association de donateurs. En 2010, la fondation se met en quête des fonds nécessaires à la création d'un site internet.



Donald Brun
Plakat
Originalentwurf

2011 Die Bearbeitung der angebotenen Lebenswerke erweist sich als sehr aufwendig. Schliesslich geht es nicht nur darum, für jedes Œuvre eine repräsentative Auswahl von ungefähr 100 Arbeiten mit signifikanten Werkgruppen vorzunehmen, sondern jedes Objekt in einem Factsheet mit allen produktions-technischen Eigenschaften und seiner Entstehungs-geschichte umfassend zu dokumentieren. Der renommierte Gestalter Armin Vogt, der bisher dem Beirat angehört hat, wird Mitglied des Stiftungsrates und neuer Experte. Er nimmt sich dabei vor allem den Vertreterinnen und Vertretern der sogenannten Basler Schule an. Die Zürcher Grafikerin Claudia Wildermuth wird von der Stiftung als Mitarbeiterin des Expertenteams bei der Erfassung der Vor- und Nachlässe engagiert.

Eine grosse Herausforderung stellt dabei die Bearbeitung des umfangreichen und für die Geschichte des Graphic Design so wichtigen Œuvres von Donald Brun dar. Ein Teil dieses einzigartigen Konvoluts verdankt die Stiftung der Grosszügigkeit der beiden Basler Grafikdesigner Silvana Conzelmann und Jean Jacques Schaffner. Roland Kupper, Antiquar, Historiker und Patenkind Bruns, steuert einen weiteren Teil dieses gestalterischen Erbes bei, dessen Erhaltung und Dokumentation die Frey-Clavel-Stiftung, die Sophie und Karl Binding Stiftung sowie der Swisslos-Fonds Kanton Basel-Stadt grosszügig unterstützen.

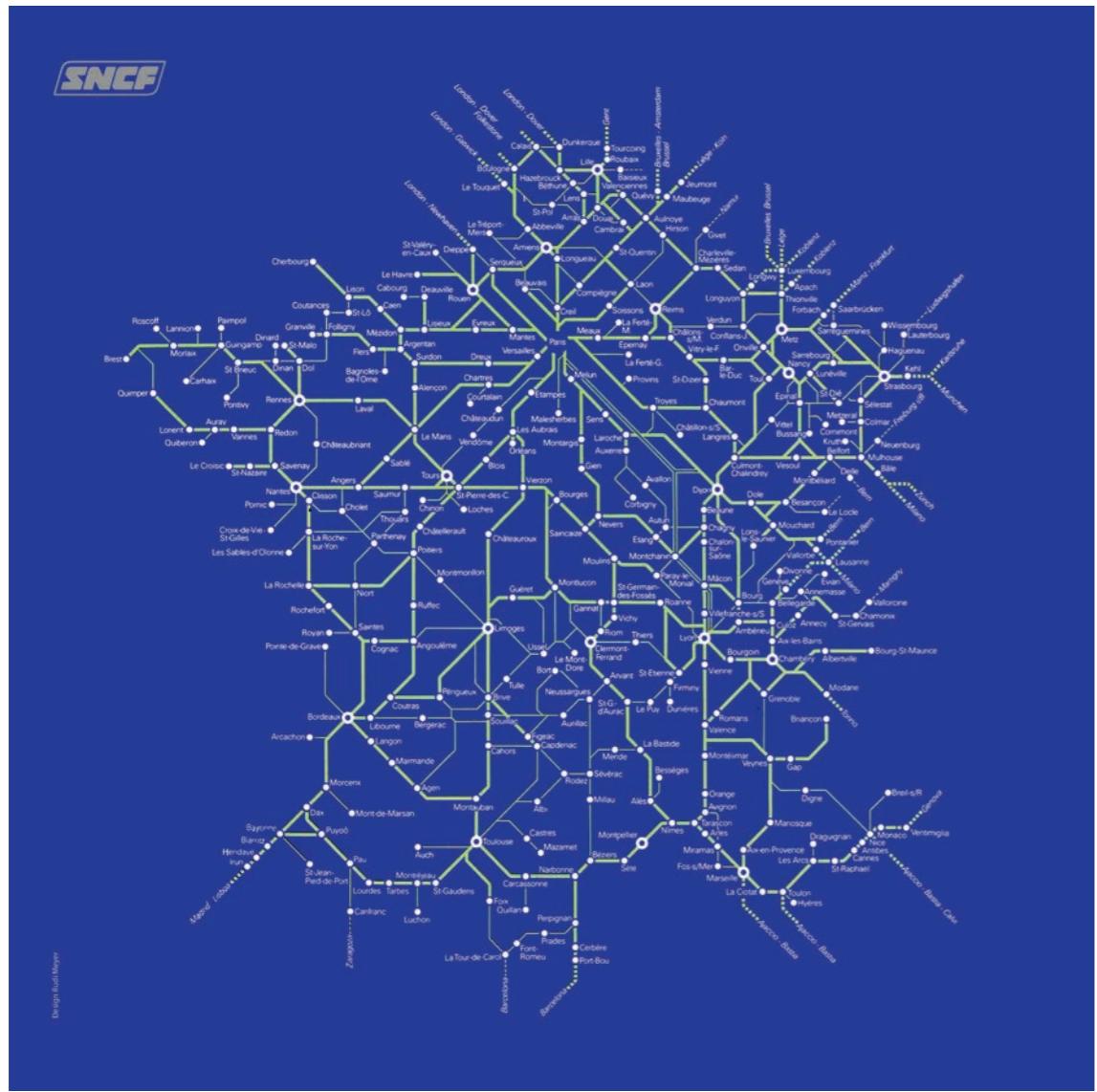
Zur Finanzierung ihrer Tätigkeit erhält die Stiftung vom Bundesamt für Kultur (BAK) einen Beitrag von 126 000 Franken aus Mitteln des Prägegewinns (Erlös aus dem jährlichen Verkauf von Gedenkmünzen durch den Bund).

Der erste von Gottschalk+Ash Int'l, Zürich ge-staltete Tätigkeitsbericht der Stiftung erscheint. Darin wird nicht nur über die Aktivitäten der Stiftung seit dem Jahr 2010 berichtet, publiziert werden

2011 La préparation des œuvres proposées se révèle particulièrement complexe et coûteuse. Il s'agit en effet, non seulement de procéder, pour chacune des œuvres complètes, à un choix représentatif d'une centaine de travaux répartis en différents groupes d'objets significatifs, mais aussi de documenter de façon exhaustive chacune des pièces sur une fiche signalétique indiquant l'ensemble des caractéristiques techniques et mentionnant son histoire. Le graphiste de renom, Armin Vogt, jusque-là membre du Conseil consultatif, devient membre du Conseil de fondation et est nommé nouvel expert. Il se charge notamment de la préparation des œuvres de graphistes qui présentent l'Ecole dite «de Bâle». La fondation recrute la graphiste zurichoise Claudia Wildermuth qui rejoint l'équipe d'experts chargée du travail de saisie des legs et donations.

Quant à l'œuvre de Donald Brun, à la fois vaste et importante pour l'histoire du design graphique suisse, elle constitue un véritable challenge. Une partie de cette panoplie hors pair a rejoint la fondation grâce à la générosité des deux designers graphiques bâlois, Silvana Conzelmann et Jean Jacques Schaffner. Une autre, grâce au legs conséquent de Roland Kupper, antiquaire, historien et filleul de Donald Brun, et enfin grâce à la Fondation Frey-Clavel, la Fondation Sophie et Karl Binding et le Fonds Swisslos du canton de Bâle-ville intervenus financièrement pour en permettre la conservation et la documentation.

La fondation finance une partie de ses activités grâce à la subvention de 126 000 francs que lui accorde l'Office fédéral de la culture (OFC), et qui est prélevée



Rudi Meyer
Liniennetzplan für
die französischen
Staatsbahnen
1976

auch die Biografien und Würdigungen der neun GestalterInnen, deren Vor- und Nachlässe der Stiftung in dieser Periode überantwortet worden sind.

2012 Die SGDF veranstaltet am 6. Juni im Sammlungszentrum des Schweizerischen Nationalmuseums in Affoltern eine Veranstaltung, zu der alle bisherigen und künftigen Vor- und NachlassgeberInnen, aber auch Freunde und Gönner eingeladen sind. Dabei erläutern die Verantwortlichen des Zentrums, wie die von der Stiftung übergebenen Objekte inventarisiert, dokumentiert und konserviert werden.

2013 Der Grafikdesigner René Ciocca, Leiter der Abteilung Corporate Culture bei Nestlé, wird neues Mitglied des Stiftungsrates und Experte für die französische Schweiz. Sascha Lütscher, Partner von Gottschalk+Ash Int'l, Zürich, wird Mitglied des Beirates.

Am 25. Oktober eröffnet das Landesmuseum in Zürich die Ausstellung «Gut zum Druck. Kunst und Werbung bei Wolfensberger». Sie ist der Bedeutung und dem Wirken des 1911 von Johann Edwin Wolfensberger gegründeten Zürcher Unternehmens gewidmet, das die Geschichte der Künstlerlithografie, des Künstlerplakats und der Kunstreproduktion in der Schweiz geprägt hat. Benni und Thomi Wolfensberger, die aktuellen Besitzer der Firma, haben der Stiftung im

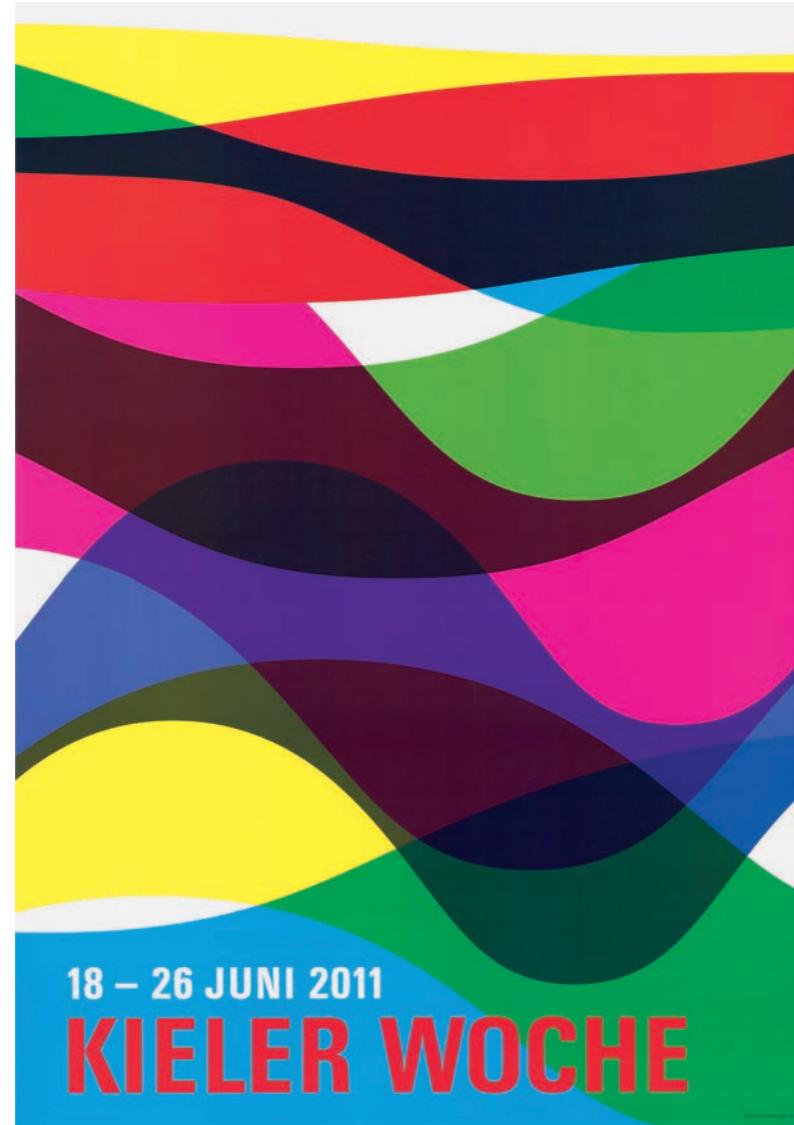
sur les bénéfices générés à partir de la frappe des pièces commémoratives (vendues chaque année par la Confédération).

Le premier rapport d'activités de la Fondation paraît, conçu par l'agence graphique Gottschalk+Ash Int'l. C'est l'occasion de retracer les activités de la fondation depuis 2010 et de publier les biographies et les hommages rendus à une créatrice et sept créateurs dont les fonds ont été confiés à la fondation durant cette période.

2012 Le 6 juin, la SGDF organise au Centre des collections du Musée national suisse à Affoltern une manifestation à laquelle sont conviés l'ensemble des donateurs actuels et futurs, mais aussi les amis et les bienfaiteurs. L'occasion pour les responsables du Centre de relater la façon dont ils procèdent pour inventorier, documenter et conserver les œuvres que la fondation lui confie.

2013 Le graphiste René Ciocca, responsable du département Corporate Culture chez Nestlé, rejoint le Conseil de fondation en qualité d'expert pour la Suisse francophone. Sascha Lütscher, partenaire de l'agence Gottschalk+Ash Int'l de Zurich, rejoint quant à lui le Conseil consultatif.

Le Musée national Zurich inaugure le 25 octobre l'exposition «Bon à tirer. Art et publicité chez Wolfensberger» qui retrace l'activité de la société zurichoise fondée par Johann Edwin Wolfensberger en 1911, et montre l'importance de cet établissement ayant marqué l'histoire de la lithographie, de l'affiche et de la reproduction d'art en Suisse. En 2012,



Melchior Imboden
Plakat
2011

Jahr zuvor bedeutende Plakate aus den vergangenen sechs Jahrzehnten sowie wichtige firmengeschichtliche Dokumente zur Weitergabe an das Schweizerische Nationalmuseum überantwortet.

Die Stiftung verlegt ihre Arbeits- und Archivräume aus den von Ruedi Külling unentgeltlich zur Verfügung gestellten Räumlichkeiten in Gockhausen in das Gebäude der Linkgroup an der Mühlebachstrasse 52 in Zürich.

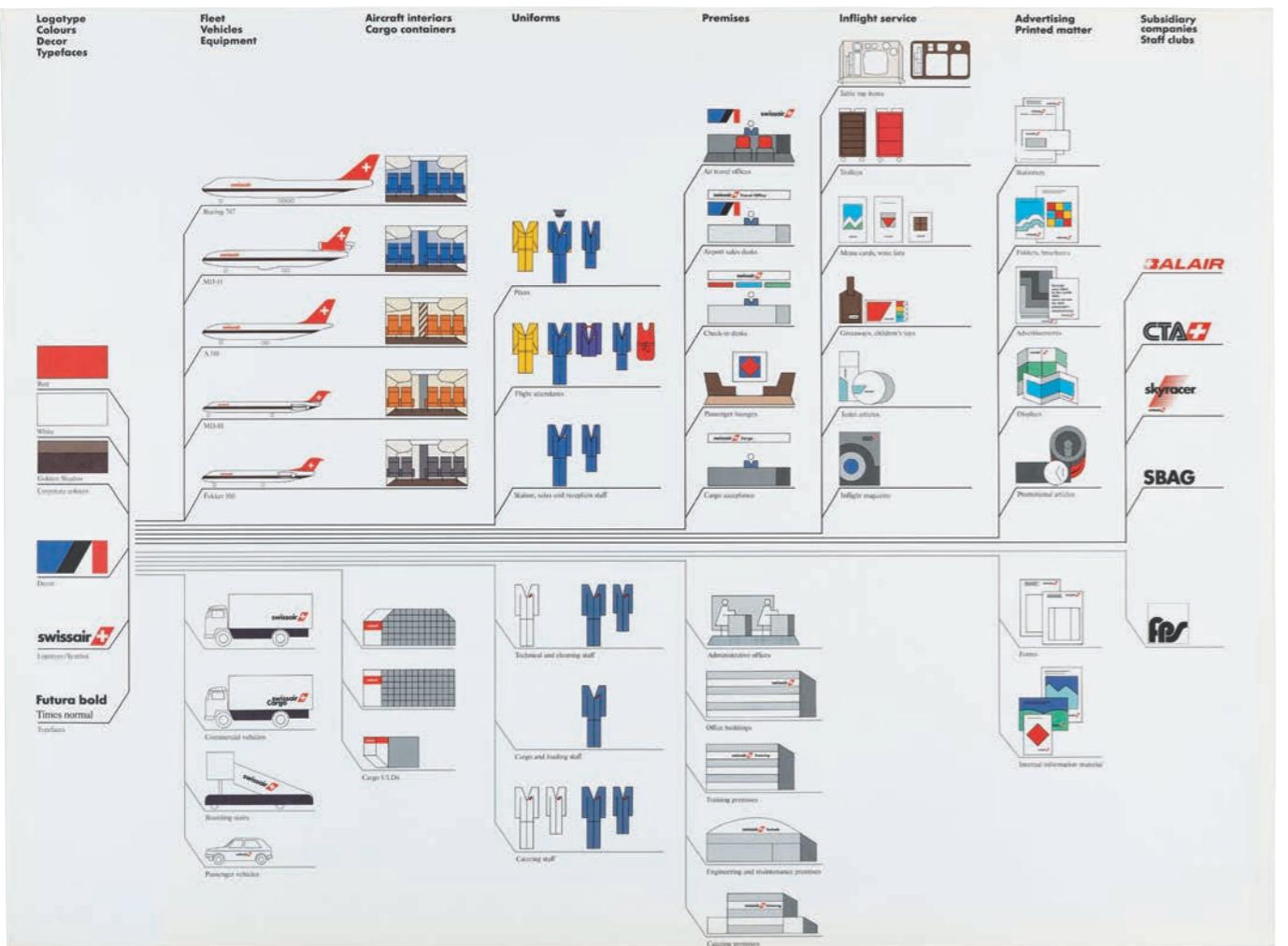
2014 Im Oktober genehmigt der Bundesrat eine von einer Expertengruppe ausgearbeitete Vorschlagsliste mit acht Traditionen der Schweiz für die Aufnahme in die UNESCO-Liste des Immateriellen Kulturerbes der Menschheit und beauftragt das Bundesamt für Kultur, entsprechende Dossiers für die sukzessive Evaluation dieser Vorschläge durch die zuständigen Gremien der UNESCO vorzubereiten. In dieser Liste ist auch der Bereich Schweizer Graphic und Type Design aufgeführt. Damit anerkennt der Bundesrat die Einzigartigkeit und die internationale Bedeutung, die dieser Sparte der visuellen Gestaltung und Kommunikation mit ihrer reichen Geschichte und lebendigen Gegenwart zukommt.

Christian Jaquet tritt per 31. Dezember als Gründungsmitglied und erster Präsident der Stiftung zurück. Der Stiftungsrat würdigt seine grossen Verdienste und sein unermüdliches Engagement. Ein Jahr später schliesst er sein Expertenmandat ab und veröffentlicht im Chamäleon Verlag seine von Armin Vogt gestaltete Publikation zum Leben und Werk von Fritz Bühler, dessen Nachlass in die Sammlung der SGDF gelangt ist.

Benni et Thomi Wolfensberger, les propriétaires actuels de la société, avaient remis à la fondation un lot d'affiches de premier ordre et couvrant six décennies ainsi que d'importants documents relatifs à l'histoire de la firme destinés à être ensuite transmis au Musée national suisse.

La fondation procède au transfert de ses salles de travail et de ses archives situées à Gockhausen et mises gracieusement à sa disposition par Ruedi Külling pour les installer à Zurich dans le bâtiment de l'agence Linkgroup située Mühlebachstrasse 52.

2014 Le Conseil fédéral approuve en octobre une liste élaborée par un comité d'experts sur laquelle figure une série de huit traditions suisses à soumettre à l'inscription au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO et charge l'Office fédéral de la culture de préparer les dossiers à remettre aux organes compétents de l'UNESCO chargés d'évaluer successivement les différentes propositions. Les arts graphiques et typographiques suisses figurent sur la liste soumise. Le Conseil fédéral reconnaît ainsi le caractère unique et la portée internationale revenant à cette part de la conception et de la communication visuelle, pouvant se targuer d'une histoire riche et d'un présent novateur et dynamique. Christian Jaquet démissionne au 31 décembre de ses fonctions en tant que membre fondateur et que premier président de la fondation. Le Conseil de fondation rend hommage à son mérite et à son engagement de tous les instants. En 2015, il met un terme à son mandat d'expert et publie au sein de la maison d'édition Chamäleon Verlag, et en collaboration avec Armin Vogt pour la partie graphique, un ouvrage sur la vie et l'œuvre de Fritz Bühler, dont la succession a intégré les fonds de la SGDF.



2015 Cäsar Menz übernimmt zunächst interimistisch das Präsidium der SGDF. Der bekannte Grafikdesigner Sascha Lütscher, Mitglied des Beirats, wird neues Mitglied des Stiftungsrates.

2016 Am 1. August wird der von den Architekten Christ & Gantenbein konzipierte Erweiterungsbau des Landesmuseums Zürich eröffnet. Er umfasst neben den grosszügigen Ausstellungsräumen auch eine Bibliothek und ein Studienzentrum. Im Studienzentrum werden die Objekte der von der SGDF dem Museum übergebenen Lebenswerke in klimatisierten Räumen konserviert und einer interessierten Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

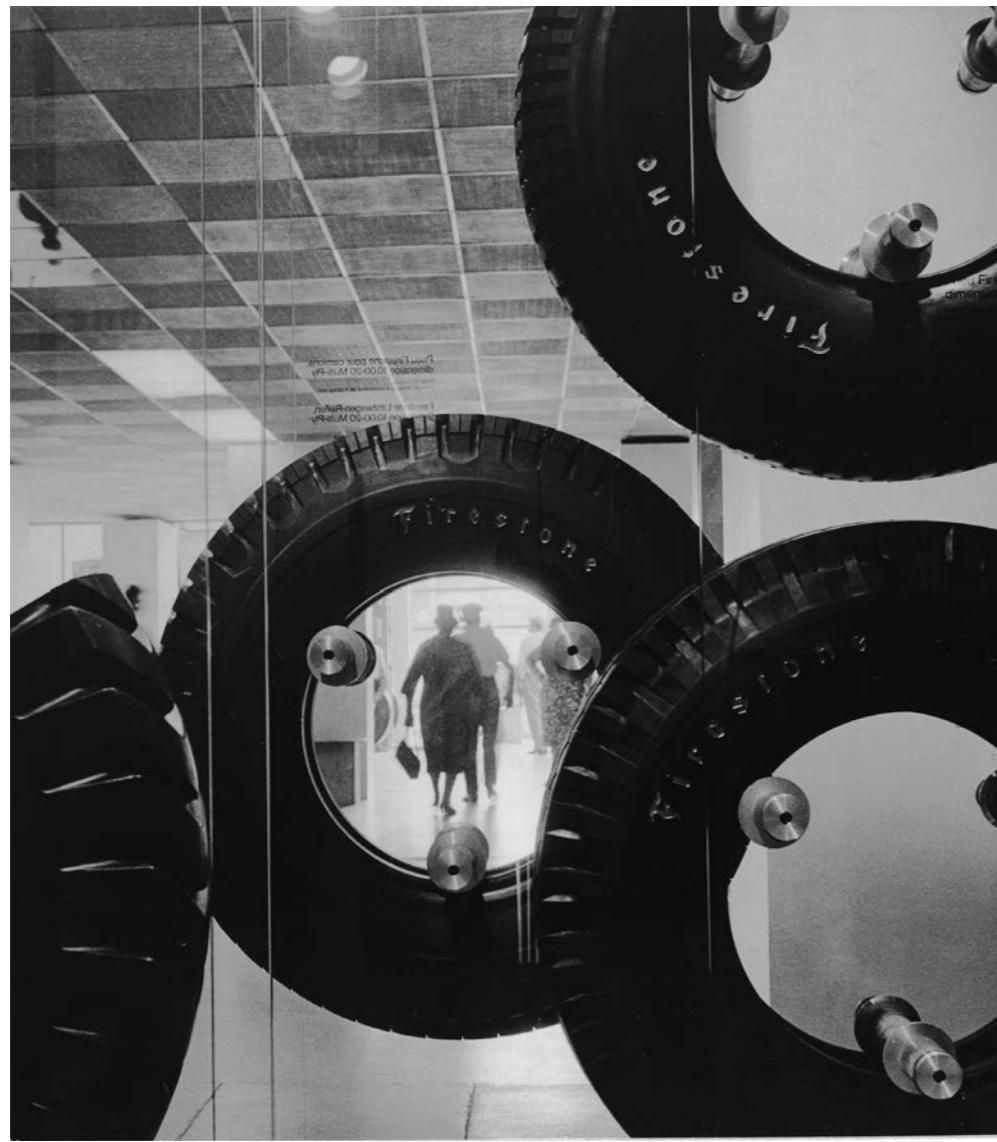
Im Oktober wird das Nationalfondsprojekt «Swiss Graphic Design and Typography Revisited» gestartet, an dem Forscherinnen und Forscher aus sieben Schweizer Hochschulen gemeinsam arbeiten. Es handelt sich dabei um die grösste Forschungs-kooperation im Bereich Design seit dem Bestehen des Schweizerischen Nationalfonds (SNF). Die SGDF ist Partnerin des Projekts. Schliesslich geht es nach dem Willen der Initianten auch darum «Archive zu erschliessen, textliche, bildliche und gestaltete Quellen wie Lehrpläne, Publikationen und Selbstzeugnisse zu analysieren und wichtige Gestalter zu interviewen.»

Das Schweizerische Nationalmuseum schliesst mit der SGDF eine erste Leistungsvereinbarung ab, die die Modalitäten der Zusammenarbeit festlegt und die von der Stiftung jährlich einzuliefernden Lebenswerke auf fünf beschränkt.

2015 Cäsar Menz prend la présidence de la SGDF, d'abord par intérim. Le graphiste de renom Sascha Lütscher, membre du Conseil consultatif, devient membre du Conseil de fondation.

2016 Le 1^{er} août est inaugurée l'extension du Musée national Zurich. Conçue par les architectes Christ & Gantenbein, cette nouvelle aile abrite une bibliothèque et un centre de recherches, en plus des spacieuses salles d'exposition. Le centre de recherches accueille les pièces provenant des fonds, que lui a confiés la SGDF, dans des salles climatisées accessibles au public. En octobre démarre le projet national de recherche « Swiss Graphic Design and Typography Revisited » auquel coopèrent des chercheuses et des chercheurs issus de sept hautes écoles suisses. Il s'agit là de la plus grande coopération jamais initiée dans le domaine du design depuis la création du Fonds national suisse (FNS). La SGDF y participe en qualité de partenaire. Conformément à la volonté de ses initiateurs et initiatrices, le projet vise à « explorer les archives, analyser les sources textuelles, picturales et conceptuelles telles que des programmes d'étude, des publications et des témoignages individuels, et interroger les personnalités clés du domaine ».

Le Musée national suisse conclut avec la SGDF un premier contrat de prestations définissant les modalités de leur coopération et limitant à cinq le nombre d'œuvres complètes que la fondation doit remettre chaque année.



Georges Calame
Pavillon für die Expo
1964 in Lausanne

2017 Im Juni tritt Felix Graf, der Konservator der Grafischen Sammlung des Schweizerischen Nationalmuseums, in den Ruhestand. Er hat die von unserer Stiftung geschaffene Sammlung in vorbildlicher Weise betreut. Seine Nachfolgerin wird die Historikerin Daniela Schwab. In der von ihr gemeinsam mit Felix Graf kuratierten Ausstellung «10× Swiss Graphic Design. Vom Design zum Druck» zeigt das Landesmuseum vom 27. Oktober 2017 bis zum 7. Januar 2018 anhand ausgewählter Beispiele aus den Œuvres von zehn Schweizer GestalterInnen aus der von der SGDF dem Museum übergebenen Spezialsammlung, wie komplex und faszinierend der gestalterische Prozess von der ersten Skizze bis zum ausgeführten Druck verlaufen kann.

2018 Das von der Agentur Gottschalk+Ash Int'l gestaltete Erscheinungsbild der Stiftung wird mit dem Graphis Gold Award ausgezeichnet.

2020 Nach zehnjähriger Tätigkeit für die SGDF scheidet Armin Vogt aus dem Stiftungsrat aus. Als Experte war er an der Aufarbeitung von 20 Lebenswerken beteiligt. Besonders am Herzen lagen ihm die Vertreter der Basler Schule, die mit Gestaltern wie Niklaus Stoecklin, Peter Birkhäuser, Fritz Bühler, Donald Brun, Herbert Leupin und Rolf Rappaz eine fulminante Ausprägung gefunden hat. Armin Vogts Vermittlung verdankt die Stiftung auch den Nachlass von Burkhard Mangold. Die Stiftung ist ihm für sein immenses Engagement zu grossem Dank verpflichtet.

2017 Le mois de juin marque le départ à la retraite de Felix Graf, conservateur de la collection d'art graphique du Musée national suisse, qui s'est occupé de manière exemplaire de la collection créée par notre fondation. Lui succède l'historienne Daniela Schwab. Du 27 octobre 2017 au 7 janvier 2018, dans le cadre de l'exposition organisée par les deux commissaires Daniela Schwab et Felix Graf, intitulée «10× Swiss Graphic Design. De l'esquisse à l'impression», le Musée national Zurich donne à voir la complexité et le caractère fascinant du processus de création, de la première ébauche à l'impression exécutée, illustrant son propos par des pièces caractéristiques issues de l'œuvre de dix designers suisses provenant de la collection spéciale confiée au musée par la SGDF.

2018 Réalisée par l'agence Gottschalk+Ash Int'l, l'identité visuelle de la fondation est récompensée du prestigieux Graphis Gold Award.

2020 Après dix ans d'activités pour la SGDF, Armin Vogt quitte le Conseil de fondation. En sa qualité d'expert, il a participé à la préparation de 20 œuvres dont celles des représentantes et représentants de l'Ecole dite «de Bâle», qui a trouvé un mode expressif brillantissime avec des créateurs graphiques tels que Niklaus Stoecklin, Peter Birkhäuser, Fritz Bühler, Donald Brun, Herbert Leupin et Rolf Rappaz. Rappelons enfin que c'est grâce à l'intervention d'Armin Vogt que la fondation a pu obtenir la succession de Burkhard Mangold. Pour l'immense engagement dont il a fait preuve, la fondation lui est infiniment reconnaissante.



Willi Rieser
Andruck für Plakate und
doppelseitige Inserate
1969

2021 In den Stiftungsrat gewählt werden Richard Feurer und Jean Jacques Schaffner, zwei sehr erfahrene Gestalterpersönlichkeiten, die mit der Stiftung seit Jahren verbunden sind. Der Designer und Fotograf Schaffner ist zusammen mit Silvana Conzelmann Mitinhaber der Basler Agentur jjsscc. Feurer, Inhaber von Feurer Network, lehrte lange Jahre an der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), zuerst als Dozent, dann als Professor, Design Direction.

Die Website der Stiftung wird technisch auf den neuesten Stand gebracht und einem Redesign unterzogen.

2022 In der im Verlag Optik Books erschienenen Publikation «Collecting Graphic Design» stellt Jens Müller privat initiierte Design-Sammlungen von internationaler Bedeutung vor. Die SGDF ist darin prominent vertreten.

Das Schweizerische Nationalmuseum schliesst mit der SGDF wiederum eine Leistungsvereinbarung ab, welche die Übergabe von fünf Lebenswerken vorsieht. Es möchte aber ab 2023 keine neue Vereinbarung in dieser Form abschliessen. Die Zusammenarbeit zwischen dem Museum und der Stiftung bleibt aber weiterhin bestehen und wird, falls erforderlich, auf Mandatsbasis geregelt.

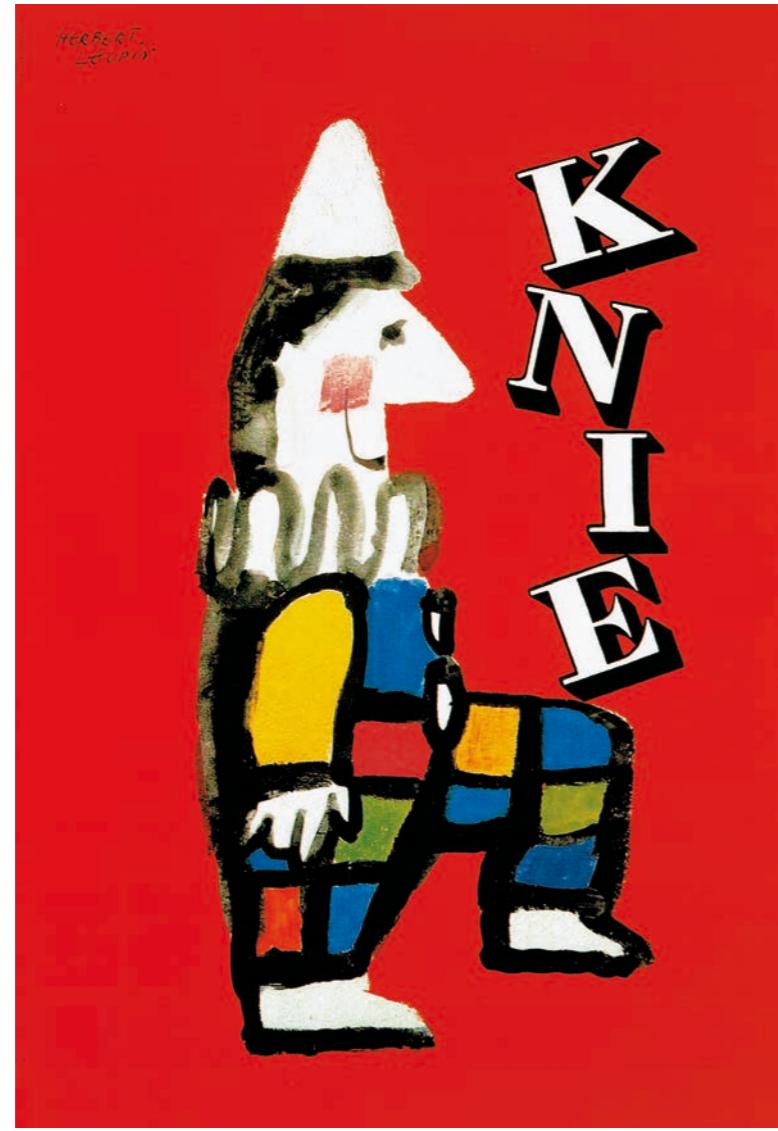
Auf Ende des Jahres verlässt Ruedi Külling den Stiftungsrat. Er gehört zu den Initianten und Mitbegründern der SGDF. Tatkräftig und unablässig hat er sich in all den Jahren für die Belange der

2021 Le Conseil de fondation peut désormais compter sur l'intervention de Richard Feurer et de Jean Jacques Schaffner, deux graphistes hautement compétents et dévoués depuis de nombreuses années à la cause de la SGDF. Jean Jacques Schaffner, à la fois designer et photographe, est copropriétaire avec Silvana Conzelmann de l'agence bâloise jjsscc. Quant à Richard Feurer, il est propriétaire de Feurer Network et a enseigné pendant plusieurs années à la Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), en qualité de chargé de cours puis de professeur en section Design Direction.

2021 est aussi l'année de la mise à jour, de la refonte et du relooking du site internet de la fondation.

2022 Dans la publication «Collecting Graphic Design», parue aux éditions Optik Books, Jens Müller se penche sur des collections de design graphique d'envergure internationale initiées par des particuliers. La SGDF y figure en bonne place.

Le Musée national suisse conclut un nouveau contrat de prestations avec la SGDF, qui prévoit la remise de cinq œuvres complètes. Il ne souhaite toutefois pas reconduire d'accord sous cette forme



—
Herbert Leupin
Plakat
1956

Stiftung eingesetzt. Erhebliche Verdienste erwarb er sich zudem als Experte. Als einer der profiliertesten Gestalter in der Schweiz war sein Urteil bei der nicht immer einfachen Werkauswahl innerhalb der übergebenen Œuvres höchst anerkannt. Dank seinem Beziehungsnetz sind viele Vor- und Nachlässe der Stiftung übergeben und von ihm vorbildlich aufgearbeitet worden. Die Stiftung ist ihm für seine überragende Leistung zu tiefem Dank verpflichtet.

CÄSAR MENZ

à compter de 2023. Le partenariat entre le MSN et la SGDF étant néanmoins maintenu mais amené à se poursuivre sur une base mandataire, si nécessaire.

Ruedi Külling, l'un des initiateurs et membres fondateurs de la SGDF, quitte le Conseil de fondation à la fin de l'année. Durant toutes ces années, il s'est engagé activement et sans relâche pour défendre les intérêts de la fondation. Il mérite tous nos remerciements pour son expertise. Considéré comme l'un des designers graphiques les plus renommés de toute la Suisse, son jugement a été hautement apprécié lors du choix, pas toujours aisés, des pièces parmi les œuvres nous étant confiées. Son vaste réseau de relations a permis à la fondation d'obtenir de nombreux legs et donations, des fonds dont il s'est occupé de manière exemplaire. La fondation se montre profondément reconnaissante pour sa contribution exceptionnelle.

CÄSAR MENZ

Der Stiftungsrat
Le Conseil de fondation
Cäsar Menz, Präsident
René Ciocca
Richard Feurer
Ruedi Külling
Sascha Lütscher
Jean Jacques Schaffner
Jürg Trösch

Geschäftsstelle
Secrétariat
Heinz Waech

Bankverbindung
Coordinées bancaires
Raiffeisenbank, 8001 Zürich
CH55 8080 8001 6490 4334 6

Supporters
Richard Feurer
Ernst Göhner Stiftung
Gottschalk+Ash Int'l
Linkgroup
Gisèle Rappaz
Ulrike Steiner

Lektorat: Ulrike Steiner
Traduction en français: Carole Chabrel, Mathilde Rosso
Design: Gottschalk+Ash Int'l
Produktion: Merkur Druck, Langenthal

52 Œuvres und deren GestalterInnen,
die in diesem Zwischenbericht vertreten sind.
Les designers graphiques présentés
dans ce rapport d'activités.

- 46 — Hans-Ulrich Allemann 92 — Max Schneider
25 — Peter von Arx 9 — Nikolaus Schwabe
5 — Theo Ballmer 54 — Georg Staehelin
60 — Peter Birkhäuser 13 — H.U. Steger
76 — Paul Brühwiler 15 — Tino Steinemann
87 — Donald Brun 35 — Team'77
23 — Fritz Bühler 56 — Rosmarie Tissi
37 — Stephan Bundi 41 — Hans Tomamichel
94 — Georges Calame 45 — Niklaus Troxler
3 — Étienne Delessert 66 — Armin Vogt
21 — Hermann M. Eggmann 82 — Weiersmüller Bosshard
Anne Eggmann Grüninger
48 — Christof Gassner 31 — Werner Weiskönig
39 — Karl Domenic 17 — Kurt Wirth
Geissbühler 11 — J.E. Wolfensberger
19 — Fritz Gottschalk 43 — Ruedi Wyler
49 — Jörg Hamburger 80 — Moritz Zwimpfer
78 — Walter Herdeg
52 — Gérard Ifert
90 — Melchior Imboden
68 — Werner Jeker
27 — Pierre Keller
50 — Beat Keusch
72 — Ruedi Külling
98 — Herbert Leupin
64 — Burkhard Mangold
88 — Rudi Meyer
47 — Gérard Miedinger
7 — Bruno Monguzzi
84 — Reinhart Morscher
51 — Pierre Neumann
74 — Sabina Oberholzer
Renato Tagli
70 — Siegfried Odermatt
58 — Celestino Piatti
33 — Roger Pfund
62 — Rolf Rappaz
29 — Edgar Reinhard
96 — Willi Rieser

Weitere Arbeiten der GestalterInnen
finden Sie auf unserer Website und
auf Instagram.

Vous pouvez découvrir d'autres travaux
des designers graphiques
présentés sur notre site Internet et
sur Instagram.

**SCHWEIZERISCHES NATIONAL
MUSEUM. MUSÉE NATIONAL
SUISSE. MUSEO NAZIONALE
SVIZZERO. MUSEUM NAZIONAL
SVIZZERA.**

Das Schweizerische Nationalmuseum ist Partner der Swiss Graphic Design Foundation für die Archivierung der übernommenen Werkkomplexe und macht diese interessierten Kreisen zugänglich.

Le Musée national suisse est le partenaire de la Swiss Graphic Design Foundation pour l'archivage des œuvres prises en charge, qu'il rend accessibles aux milieux intéressés.